

ABSTRAK

Penelitian berjudul Analisis Semiotika Sosial M.A.K. Halliday pada Pemberitaan Akun Kaskus Fufufafa di Kompas.com dan Tempo.co bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui pemberitaan pada media online Kompas.com dan Tempo.co mengenai isu dari Akun Fufufa yang diduga milik dari Gibran Rakabuming Raka. Penelitian ini menggunakan pendekatan semiotika sosial dari M.A.K. Halliday. Teori ini menekankan hubungan antara bahasa, makna, dan konteks sosial dalam komunikasi massa. Pendekatan ini digunakan untuk memahami bahwa media menyampaikan makna melalui pilihan kata dan struktur kalimat dalam pemberitaan mereka. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan analisis semiotika sosial untuk mengeksplorasi bagaimana kedua media mengkonstruksi pemberitaan dalam isu Akun Fufufa melalui tiga hal yaitu Medan Wacana, Pelibat Wacana dan Sarana Wacana. Hasil penelitian ini menunjukkan perbedaan pada media Kompas.com dan Tempo.co dalam pemberitaan mengenai isu Akun Fufufafa. Dalam Medan Wacana, Kompas.com terkesan membela pihak Gibran Rakabuming Raka, sementara Tempo.co menuliskan pemberitaan yang kritis terhadap Gibran Rakabuming Raka yang diduga sebagai pemilik dari Akun Fufufafa. Secara Pelibat Wacana, Kompas.com lebih fokus pada seorang narasumber yaitu menteri Kominfo. Sedangkan Tempo.co menambahkan kutipan dari beberapa tokoh yang terlibat dalam menangani isu Akun Fufufafa. Secara Sarana Wacana, sebagian sumber gambar di Kompas.com merupakan gambar yang dicantumkan pada saat wartawan sedang melakukan wawancara dengan pihak terkait. Sedangkan Tempo.co menggunakan gambar yang disisipkan pada berita yaitu ada gambar yang diperoleh pada saat pihak berada dalam peristiwa atau acara yang berbeda, yang tidak terikat dengan keadaan dalakejadian isu Fufufafa. Media Kompas.com cenderung menekankan pemberitaan secara informatif, sedangkan Tempo.co berfokus pada kritisi yang mendalam terhadap pemberitaan mengenai Akun Fufufafa.

Kata Kunci: Media Online, Kompas.com, Tempo.co, Akun Fufufa, Semiotika Sosial, M.A.K. Halliday

ABSTRACT

The research entitled Social Semiotic Analysis of M.A.K. Halliday on the News of Kaskus Fufufa Account on Kompas.com and Tempo.co aims to analyze and understand the news on the online media Kompas.com and Tempo.co regarding the issue of the Fufufa Account which is suspected of belonging to Gibran Rakabuming Raka. This study uses a social semiotic approach from M.A.K. Halliday. This theory emphasizes the relationship between language, meaning, and social context in mass communication. This approach is used to understand that the media conveys meaning through word choice and sentence structure in their news. This study uses a qualitative method with social semiotic analysis to explore how the two media construct news on the Fufufa Account issue through three aspects, namely the Discourse Field, Discourse Involvement and Discourse Facilities. The results of this study show differences in the media Kompas.com and Tempo.co in reporting on the Fufufa Account issue. In the Discourse Field, Kompas.com seemed to defend Gibran Rakabuming Raka, while Tempo.co wrote a critical report on Gibran Rakabuming Raka who is suspected of being the owner of the Fufufafa Account. In terms of Discourse Involvement, Kompas.com focused more on a source, namely the Minister of Communication and Information. While Tempo.co added quotes from several figures involved in handling the Fufufafa Account issue. In terms of Discourse Media, some of the image sources on Kompas.com are images that were included when journalists were interviewing related parties. While Tempo.co uses images that are inserted into the news, namely images obtained when the parties were in a different event or event, which is not related to the circumstances of the Fufufafa issue. Kompas.com media tends to emphasize informative reporting, while Tempo.co focuses on in-depth criticism of the news about the Fufufafa Account.

Keywords: *Keywords: Online Media, Kompas.com, Tempo.co, Fufufa Account, Social Semiotics, M.A.K. Halliday*