

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kepuasan pengguna *website* ELS *Computer* di wilayah Purwokerto menggunakan metode End User Computing Satisfaction (EUCS). Metode EUCS mengevaluasi lima dimensi utama yang memengaruhi kepuasan pengguna, yaitu *Content*, *Accuracy*, *Format*, *Ease of Use*, dan *Timeliness*. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada 100 responden pengguna *website* ELS *Computer*. Dalam pengumpulan data kuesioner, peneliti menggunakan link google form untuk dibagikan ke responden. Analisis data dilakukan menggunakan uji validitas, reliabilitas, asumsi klasik, dan regresi linier berganda. Tools pengolahan data yang peneliti gunakan adalah aplikasi pengolahan data SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar dimensi EUCS memberikan pengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna, terutama pada dimensi *Content*, *Ease of Use*, dan *Timeliness*. Dimensi *Accuracy* dan *Format* menunjukkan pengaruh yang lebih rendah karena tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna (User Satisfaction). Secara keseluruhan, tingkat kepuasan pengguna *website* ELS *Computer* tergolong baik, namun terdapat ruang untuk meningkatkan pada aspek *Accuracy* dan *Format*.

Kata kunci: kepuasan pengguna, EUCS, *website*, ELS *Computer*, e-commerce

ABSTRACT

This study aims to analyze the user satisfaction level of the ELS Computer website in the Purwokerto area using the End User Computing Satisfaction (EUCS) method. The EUCS method evaluates five key dimensions influencing user satisfaction : Content, Accuracy, Format, Ease of Use, and Timeliness. Data were collected through questionnaires distributed to 100 respondents who use the ELS Computer website. The questionnaires were shared with respondents via a Google Form link. Data analysis was conducted using validity tests, reliability tests, classical assumption tests, and multiple linear regression. The data processing tool used was the SPSS application. The results of the study indicate that most EUCS dimensions significantly impact user satisfaction, particularly Content, Ease of Use, and Timeliness. However, the Accuracy and Format dimensions showed a lower influence as they were not significant in affecting user satisfaction. Overall, the satisfaction level of ELS Computer website users is considered good, although there is room for improvement in the aspects of Accuracy and Format.

Keywords : user satisfaction, EUCS, website, ELS Computer, e-commerce