

INTISARI

Pariwisata adalah bagian penting dari kehidupan masyarakat yang berfungsi sebagai sarana rekreasi dan pelepas penat dari rutinitas sehari-hari. D'Las Lembah Asri Serang, yang terletak di Purbalingga, Jawa Tengah, merupakan salah satu destinasi wisata populer dengan suasana alam yang sejuk dan fasilitas yang menarik. Kehadiran platform seperti Google Maps memudahkan wisatawan untuk menemukan lokasi ini, dengan fitur ulasan yang menjadi bahan pertimbangan utama sebelum berkunjung. Namun, ulasan tersebut mengandung beragam sentimen yang mencerminkan pengalaman pengunjung dari positif, negatif, maupun netral. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sentimen ulasan pengunjung terhadap destinasi wisata D'Las Lembah Asri Serang dengan menggunakan algoritma Naive Bayes. Proses penelitian melibatkan pengumpulan data ulasan melalui teknik scraping, pemrosesan data (pre-processing) untuk menyiapkan dataset, dan pelabelan sentimen berbasis pendekatan kamus (Lexicon-Based). Analisis dilakukan untuk mengelompokkan ulasan menjadi tiga kategori sentimen utama, yaitu positif, negatif, dan netral. Dataset yang digunakan sebanyak 768 ulasan, terdiri dari 648 ulasan positif (84,38%), 90 ulasan netral (11,72%), dan 30 ulasan negatif (3,91%), yang kemudian dibagi menjadi data latih yaitu 80% dan data uji yaitu 20%. Hasil penelitian menunjukkan bahwa algoritma Naive Bayes mampu mengkategorikan sentimen dengan tingkat akurasi yang tinggi, yaitu 91,37% untuk data latih dan 87,01% untuk data uji. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan bagi pengelola destinasi wisata D'Las Lembah Asri Serang dalam meningkatkan kualitas layanan berdasarkan persepsi pengunjung, sekaligus menjadi referensi bagi pengelolaan destinasi wisata lainnya.

Kata kunci: Analisis sentimen, Naive Bayes, D'Las Lembah Asri Purbalingga, Google Maps.

ABSTRACT

Tourism plays an important role in society as a means of recreation and relaxation from daily routines. D'Las Lembah Asri Serang, located in Purbalingga, Central Java, is a popular tourist destination known for its cool climate and attractive facilities. The availability of platforms such as Google Maps helps tourists locate this destination easily, with review features becoming a key consideration before visiting. However, these reviews contain various sentiments reflecting visitors' experiences, whether positive, neutral, or negative. This study aims to analyze visitor sentiments towards the D'Las Lembah Asri Serang tourist destination using the Naive Bayes algorithm. The research process involved collecting review data through scraping techniques, preprocessing the data to prepare the dataset, and labeling the sentiment using a Lexicon-Based approach. The analysis was conducted to classify the reviews into three main sentiment categories, namely positive, neutral, and negative. A total of 768 reviews were used as the dataset, consisting of 648 positive reviews (84.38%), 90 neutral reviews (11.72%), and 30 negative reviews (3.91%), which were then split into training data, namely 80%, and testing data, namely 20%. The results of the analysis show that the Naive Bayes algorithm successfully categorized sentiments with high accuracy, namely 91.37% for the training data and 87.01% for the testing data. Therefore, this research is expected to provide valuable insights for the management of D'Las Lembah Asri Serang in improving service quality based on visitor perceptions, as well as serving as a reference for other tourist destinations in utilizing sentiment analysis to support data-driven management strategies.

Keywords: Sentiment analysis, Naive Bayes, D'Las Lembah Asri Purbalingga, Google Maps.