

INTISARI

Website Madya Computer Purwokerto terdapat beberapa fitur yang berisikan informasi saja terkait dengan produk yang dijual. Seperti informasi produk, marketplace, sosial media, informasi layanan dengan menautkan nomor WhatApps dan informasi mengenai pembayaran yang bisa dilakukan melalui transfer dari beberapa bank. Untuk menu seperti login dan promo, kemudian fitur seperti masukan keranjang dan checkout masih terdapat permasalahan dan belum berjalan dengan baik. Sehingga apabila kita ingin melakukan pembelian dan pembayaran lebih dialihkan ke *Marketplace* dan nomor *WhatsApps* yang sudah tertera di website atau datang ke toko yang dirasa kurang efektif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kualitas website Madya Computer Purwokerto terhadap kepuasan pengguna menggunakan metode webqual 4.0. metode tersebut mencakup tiga aspek utama yaitu, *Usability* (Kualitas Kegunaan), *Information Quality* (Kualitas Informasi), dan *Services Interaction Quality* (Kualitas Interaksi Layanan) metode ini mengukur seberapa baik website madya computer Purwokerto memenuhi kebutuhan dan harapan penggunanya. Hasil dari penelitian ini berdasarkan tabel uji parsial atau uji t pada variabel kualitas kegunaan dan kualitas interaksi layanan memberikan pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan pengguna sebesar 8.817 dan 7.831 sedangkan kualitas informasi memberi pengaruh yang tidak signifikan sebesar 1.606. Pada uji simultan atau uji f pada ketiga variabel secara bersama-sama berpengaruh terhadap kepuasan pengguna. Hal ini membuktikan bahwa website Madya Computer Purwokerto secara bersama- sama pada kualitas website dinilai baik atau puas bagi kepuasan penggunanya.

Kata Kunci : Analisis, Kualitas website, Website Madya Computer Purwokerto, Kepuasan Pengguna, Webqual 4.0.

ABSTRACT

Madya Computer Purwokerto website has several features that only contain information related to the products being sold. Such as product information, marketplace, sosial media, service information by linking WhatsApp numbers and information about payments that can be made via transfer from several banks. For menus such as login and promos, then features such as add to cart and checkout still have problems and have not run well. So if we want to make a purchase and payment, we are redirected to the marketplace and WhatsApp number listed on the website or come to the store which is considered less effective. This study aims to analyze the quality of the Madya Computer Purwokerto website towards user satisfaction using the webqual 4.0 method. This method includes three main aspects, namely, Usability (Usability Quality), Information Quality (Information Quality), and Services Interaction Quality (Services Interaction Quality) this method measures how well the Madya Computer Purwokerto website meets the needs and expectations of its users. The results of the study based on the partial test table or t-test on the variables of usability quality and services interaction quality have a significant effect on user satisfaction of 8.817, 7.831 while information quality has an insignificant effect of 1.606. In the simultaneous test or f test on the three variables together affect user satisfaction. This proves that the Madya Computer Purwokerto website together on the quality of the website is considered good or satisfactory for user satisfaction.

Keywords : Analysis, Quality, User Satisfaction, Website, Webqual 4.0.