

INTISARI

Item Sky Piercer merupakan salah satu inovasi dalam permainan Mobile Legends: Bang Bang! yang dirilis pada Season 33. Item ini memiliki atribut unik yang memberikan keuntungan signifikan bagi hero bertipe Assassin. Namun, ulasan pemain terkait item ini menunjukkan pendapat yang beragam, mulai dari pujian hingga kritik. Penelitian ini bertujuan untuk mengklasifikasikan kepuasan pemain terhadap penggunaan item Sky Piercer menggunakan algoritma Naive Bayes.

Data penelitian ini diperoleh dari komentar pada video YouTube yang membahas tentang item ini, dengan total 2.056 komentar yang dikumpulkan menggunakan YouTube API. Setelah melalui tahap seleksi dan preprocessing data, sebanyak 599 komentar relevan untuk dianalisis. Model Naive Bayes diimplementasikan untuk membedakan sentimen positif dan negatif. Evaluasi model dilakukan dengan metrik Accuracy, Recall, dan Precision, dengan berbagai skenario pembagian data (90:10, 80:20, 70:30, dan 60:40). Hasil terbaik diperoleh pada skenario 90:10 diperoleh nilai Accuracy 93,33%, nilai Recall 94,74%, dan nilai Precision 94,74%.

Penelitian ini mengungkapkan bahwa kepuasan pemain dipengaruhi oleh kecocokan item Sky Piercer dengan hero yang digunakan. Temuan ini dapat menjadi acuan bagi pengembang Mobile Legends dalam merancang item atau pembaruan di masa depan. Penelitian selanjutnya disarankan untuk mengeksplorasi algoritma lain seperti Random Forest atau model berbasis deep learning untuk meningkatkan performa klasifikasi.

Kata kunci: Sky Piercer, Mobile Legends, Naive Bayes, analisis sentimen, klasifikasi kepuasan.

ABSTRACT

The Sky Piercer item is one of the innovations in the game Mobile Legends: Bang Bang! which was released in Season 33. This item has unique attributes that provide significant advantages for Assassin type heroes. However, player reviews regarding this item show mixed opinions, ranging from praise to criticism. This research aims to classify player satisfaction with the use of the Sky Piercer item using the Naïve Bayes algorithm.

This research data was obtained from comments on YouTube videos discussing this item, with a total of 2,056 comments collected using the YouTube API. After going through the data selection and preprocessing stages, a total of 599 comments were relevant for analysis. The Naïve Bayes model is implemented to differentiate positive and negative sentiment. Model evaluation was carried out with Accuracy, Recall, and Precision metrics, with various data sharing scenarios (90:10, 80:20, 70:30, and 60:40). The best results obtained in the 90:10 scenario obtained an Accuracy value of 93.33%, a Recall value of 94.74%, and a Precision value of 94.74%.

This research reveals that player satisfaction is influenced by the suitability of the Sky Piercer item with the hero used. These findings can be a reference for Mobile Legends developers in designing items or updates in the future. Future research is recommended to explore other algorithms such as Random Forest or deep learning-based models to improve classification performance.

Keywords: Sky Piercer, Mobile Legends, Naïve Bayes, sentiment analysis, satisfaction classification.