

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xvi
<i>ABSTRACT</i> .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Batasan Masalah .....	10
D. Tujuan Penelitian .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Landasan Teori.....	12
B. Penelitian Terdahulu .....	30
C. Model dan Hipotesis Penelitian .....	41
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS.....	46
A. Metode Penelitian .....	46
B. Metode Analisis .....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
A. Hasil Penelitian .....	63
B. Pembahasan.....	95

BAB V PENUTUP.....	99
A. Kesimpulan .....	99
B. Saran .....	99
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra-Survei UMKM di Purbalingga.....	6
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	37
Tabel 3.1 Data Distribusi Populasi Sampel Kelurahan.....	48
Tabel 3.2 Bobot Skala Likert.....	51
Tabel 3.3 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	52
Tabel 3.4 Desain Kuesioner Penelitian.....	53
Tabel 4.1 Data Domisili Usaha Responden.....	63
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	65
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Lama Menggunakan Shopee Partner.....	65
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Sering Menggunakan Shopee Partner.....	66
Tabel 4.5 Data Responden Berdasarkan Jenis Usaha.....	67
Tabel 4.6 Penilaian Berdasarkan Rentang Skala.....	68
Tabel 4.7 Deskripsi Jawaban Responden Item Indikator Y1.1 dan Y1.2.....	69
Tabel 4.8 Deskripsi Jawaban Responden Item Indikator Y1.3 dan Y1.4.....	70
Tabel 4.9 Deskripsi Jawaban Responden Item Indikator Y1.5 dan Y1.6.....	70
Tabel 4.10 Deskripsi Jawaban Responden Item Indikator Y1.7 dan Y1.8.....	71
Tabel 4.11 Deskripsi Jawaban Responden Item Indikator X1.1 dan X1.2.....	72
Tabel 4.12 Deskripsi Jawaban Responden Item Indikator X1.3 dan X1.4.....	73
Tabel 4.13 Deskripsi Jawaban Responden Item Indikator X1.5 dan X1.6.....	74
Tabel 4.14 Deskripsi Jawaban Responden Item Indikator X1.7 dan X1.8.....	74
Tabel 4.15 Deskripsi Jawaban Responden Item Indikator X1.9 dan X1.10.....	75
Tabel 4.16 Deskripsi Jawaban Responden Item Indikator X2.1 dan X2.2.....	76
Tabel 4.17 Deskripsi Jawaban Responden Item Indikator X2.3 dan X2.4.....	77
Tabel 4.18 Deskripsi Jawaban Responden Item Indikator X2.5 dan X2.6.....	78
Tabel 4.19 Deskripsi Jawaban Responden Item Indikator X2.7 dan X2.8.....	79
Tabel 4.20 Deskripsi Jawaban Responden Item Indikator X3.1 dan X3.2.....	80
Tabel 4.21 Deskripsi Jawaban Responden Item Indikator X3.3 dan X3.4.....	81
Tabel 4.22 Deskripsi Jawaban Responden Item Indikator X3.5 dan X3.6.....	81

Tabel 4.23 Deskripsi Jawaban Responden Item Indikator X3.7 dan X3.8 .....	82
Tabel 4.24 Deskripsi Jawaban Responden Item Indikator X3.9 dan X3.10 .....	83
Tabel 4.25 Hasil Uji Validitas.....	84
Tabel 4.26 Hasil Uji Reliabilitas .....	86
Tabel 4.27 Hasil Uji Normalitas .....	86
Tabel 4.28 Hasil Uji Linearitas .....	87
Tabel 4.29 Hasil Uji Multikolinearitas.....	87
Tabel 4.30 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	88
Tabel 4.31 Hasil Data Analisis Regresi Linear Berganda.....	89
Tabel 4.32 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	91
Tabel 4.33 Hasil Uji t Parsial .....	92
Tabel 4.34 Hasil Uji F Simultan .....	94

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Survei Penggunaan Online Food Delivery .....	2
Gambar 1.2 Aplikasi yang digunakan UMKM untuk Pesan Antar Makanan.....	3
Gambar 1.3 UMKM yang menggunakan Shopee Partner .....	4
Gambar 1.4 Penurunan Penggunaan Shopee Partner di Kecamatan Purbalingga pada Januari 2025 .....	5
Gambar 2.1 Model Penelitian .....	44



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kartu Bimbingan Pembimbing Pertama
- Lampiran 2. Kartu Bimbingan Pembimbing Kedua
- Lampiran 3. Aplikasi yang banyak digunakan OFD di Indonesia
- Lampiran 4. Data survei penggunaan Online Food Delivery
- Lampiran 5. Data Populasi Penelitian
- Lampiran 6. Hasil Wawancara
- Lampiran 7. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 8. Data Domisili Usaha
- Lampiran 9. Data Lama Usaha
- Lampiran 10. Data Lama Menggunakan Shopee Partner
- Lampiran 11. Frekuensi Penggunaan Shopee Partner (dalam seminggu)
- Lampiran 12. Data Jenis Usaha
- Lampiran 13. Data Tabulasi Variabel Kualitas Pelayanan ( $X_1$ )
- Lampiran 14. Data Tabulasi Variabel Harga ( $X_2$ )
- Lampiran 15. Data Tabulasi Variabel Promosi ( $X_3$ )
- Lampiran 16. Data Tabulasi Variabel Keputusan Penggunaan ( $Y$ )
- Lampiran 17. Data Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan ( $X_1$ )
- Lampiran 18. Data Hasil Uji Validitas Variabel Harga ( $X_2$ )
- Lampiran 19. Data Hasil Uji Validitas Variabel Promosi ( $X_3$ )
- Lampiran 20. Data Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Penggunaan ( $Y$ )
- Lampiran 21. Data Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Pelayanan ( $X_1$ )
- Lampiran 22. Data Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga ( $X_2$ )
- Lampiran 23. Data Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi ( $X_3$ )
- Lampiran 24. Data Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Penggunaan ( $Y$ )
- Lampiran 25. Data Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 26. Data Hasil Uji Linearitas ( $Y$ ) \* ( $X_1$ )
- Lampiran 27. Data Hasil Uji Linearitas ( $Y$ ) \* ( $X_2$ )

Lampiran 28. Data Hasil Uji Linearitas (Y) \* ( $X_3$ )

Lampiran 29. Data Hasil Uji Multikolinearitas

Lampiran 30. Data Hasil Uji Heteroskedastisitas

Lampiran 31. Data Hasil Uji Koefisien Determinasi

Lampiran 32. Data Hasil Uji t Parsial

Lampiran 33. Data Hasil Uji F Simultan

