

**PERAN KEPERCAYAAN SEBAGAI MEDIASI PENGARUH
PERSEPSI KEGUNAAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN PADA MITRA
SHOPEE PARTNER DI PURWOKERTO TIMUR**

Skripsi



Disusun oleh

Juwita Angraini Sain

21SB1036

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2025

**PERAN KEPERCAYAAN SEBAGAI MEDIASI PENGARUH
PERSEPSI KEGUNAAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN PADA MITRA
SHOPEE PARTNER DI PURWOKERTO TIMUR**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Bisnis Digital Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

Juwita Anggraini Sain

21SB1036

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2025

PERSETUJUAN

Skripsi

PERAN KEPERCAYAAN SEBAGAI MEDIASI PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN PADA MITRA SHOPEE PARTNER DI PURWOKERTO TIMUR

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Juwita Anggraini Sain

21SB1036

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 17 Januari 2025

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Prayoga Pribadi, S.E., M.Si.
NIDN. 0624107702

Siti Alvi Sholikhatin, M.Kom.
NIDN. 0608118904

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 25 Januari 2025

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan,

Kaprodi Bisnis Digital

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.
NIK. 2022.10.1.039

PENGESAHAN

Skripsi

**PERAN KEPERCAYAAN SEBAGAI MEDIASI PENGARUH
PERSEPSI KEGUNAAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN PADA MITRA
SHOPEE PARTNER DI PURWOKERTO TIMUR**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Juwita Angraini Sain

21SB1036

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 25 Januari 2025

Zanuar Rifai, S.Kom., M.MSI.
NIDN.0606018904

Muliasari Pinilih, S.E., M.Si.
NIDN.0623058502

Prayoga Pribadi, S.E., M.Si.
NIDN. 06241007702

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 25 Januari 2025

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Juwita Anggraini Sain
NIM : 21SB1036
Program Studi : Bisnis Digital
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Peran Kepercayaan Sebagai Mediasi Pengaruh Persepsi kegunaan dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Pada Mitra Shopee Partner di Purwokerto Timur
Dosen Pembimbing 1 : Prayoga Pribadi, S.E., M.Si.
Dosen Pembimbing 2 : Siti Alvi Sholikhatin, M.Kom.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 17 Januari 2025

Yang menyatakan,

Juwita Anggraini Sain
NIM. 21SB1036

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa hormat dan tulus, penulis mempersembahkan skripsi ini dengan penuh syukur dan penghargaan kepada:

1. Skripsi ini dipersembahkan untuk diri sendiri, karena telah berjuang dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Papa Sutrisno Sain, Mama Rusniati Baba, serta adek-adek Muh. Rangga Sain, Azzahra Apriliani Sain, Alesha Nur adzkiya Sain dan tante tercinta Sry Nur Hasanah Sain yang selalu memberikan doa, dukungan, nasehat serta sekaligus menjadi *support system* sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan rasa bahagia.
3. Sahabat-sahabat penulis, Maulita Nur Sejati dan Rakhmawati Ramadhani yang telah menemani perjalanan dari semester awal hingga saat ini. Mereka selalu hadir sebagai pendengar setia, pemberi nasihat, sekaligus menjadi seperti kakak dan adik bagi penulis. Kehadiran mereka memberikan dukungan yang tak ternilai, termasuk kontribusi penting dalam penulisan skripsi ini.
4. Teman-teman dari **BD21B** yang selalu menjadi rekan bermain lebih khususnya (Asri Thoifah, Hasna Amalia Putri, dan Defirli Citra Amanda) yang akan selalu penulis kenang selamanya.
5. Kim Minseok, Kim Junmyeon, Zhang Yixing, Byun Beakhyun, Kim Jongdae, Park Chanyeol, Do Kyungsoo, Kim Jongin, dan Ooh Sehun, sebagai member EXO yang telah memberikan dukungan dan motivasi melalui karya-karyanya yang luar biasa, serta member TREASURE Choi Hyunsuk, Park Jihoon, Yoshi, Kim Junkyu, Yoon Jaehyuk, Asahi, Kim Doyoung, Haruto, Park Jengwoo, So

junghwan sehingga dapat membuat penulis merasa bersemangat untuk menyelesaikan penelitian ini.

6. Aktor Thailand Tay Tawan, New Thitipoom, Gemini Norawit dan Fourth Nattawat yang selalu memberikan dukungan dan semangat hidup kepada penulis melalui karya-karya yang luar biasa.



HALAMAN MOTTO

“Hal terburuk dalam hidup, adalah menyerah”

~Ooh Sehun~

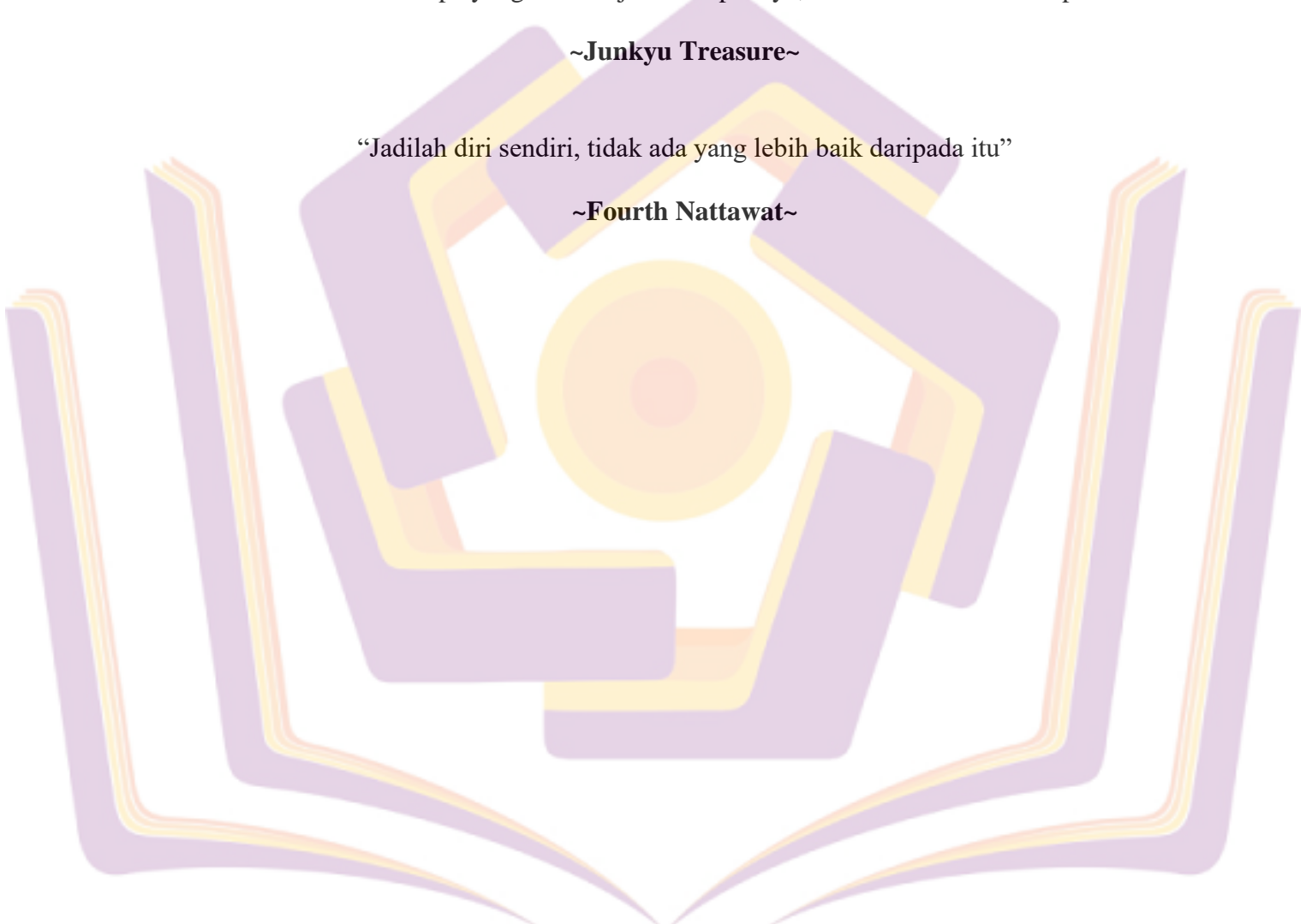
Hidup itu tanpa syarat, kamu tidak perlu tau apa-apa tentang itu

Jika kamu tau apa yang akan terjadi kedepannya, maka itu bukan kehidupan

~Junkyu Treasure~

“Jadilah diri sendiri, tidak ada yang lebih baik daripada itu”

~Fourth Nattawat~



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Peran Kepercayaan sebagai Mediasi Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan pada Mitra Shopee Partner di Purwoketo Timur” sebagai syarat dalam menyelesaikan studi untuk menempuh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns) di Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto.

Penulis mengucapkan rasa terima kasih yang mendalam kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dalam proses penyelesaian skripsi ini, di antaranya:

1. Dr. Berlilana, M. Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto, yang telah memberikan fasilitas dan kesempatan untuk menimba ilmu di lingkungan akademik ini.
2. Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto.
3. Dr. Arief Adhy Kurniawan., S.E., M.Si. selaku Kaprodi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto.
4. Bapak Prayoga Pribadi S.E., M.Si. selaku dosen akademik sekaligus pembimbing 1 yang telah membantu penulis dalam mengerjakan skripsi ini
5. Ibu Siti Alvi Sholikhatin M.Kom selaku dosen pembimbing 2 yang telah mengajarkan dan membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

6. Seluruh dosen dan *staff* Universitas Amikom Purwokerto yang telah berbagi ilmu pengetahuan serta memberikan dukungan selama masa studi berlangsung.
7. Penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari kesempurnaan, mengingat keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki. Penulis sangat berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Purwokerto, 14 Januari 2025

Penulis

