

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	xvi
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Batasan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Landasan Teori.....	12
B. Penelitian Terdahulu	24
C. Model dan Hipotesis Penelitian	38
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS.....	43
A. Metode Penelitian	43
B. Metode Analisis	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64

A. Hasil Penelitian	64
B. Pembahasan.....	85
BAB V PENUTUP.....	91
A. Kesimpulan	91
B. Saran	93

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

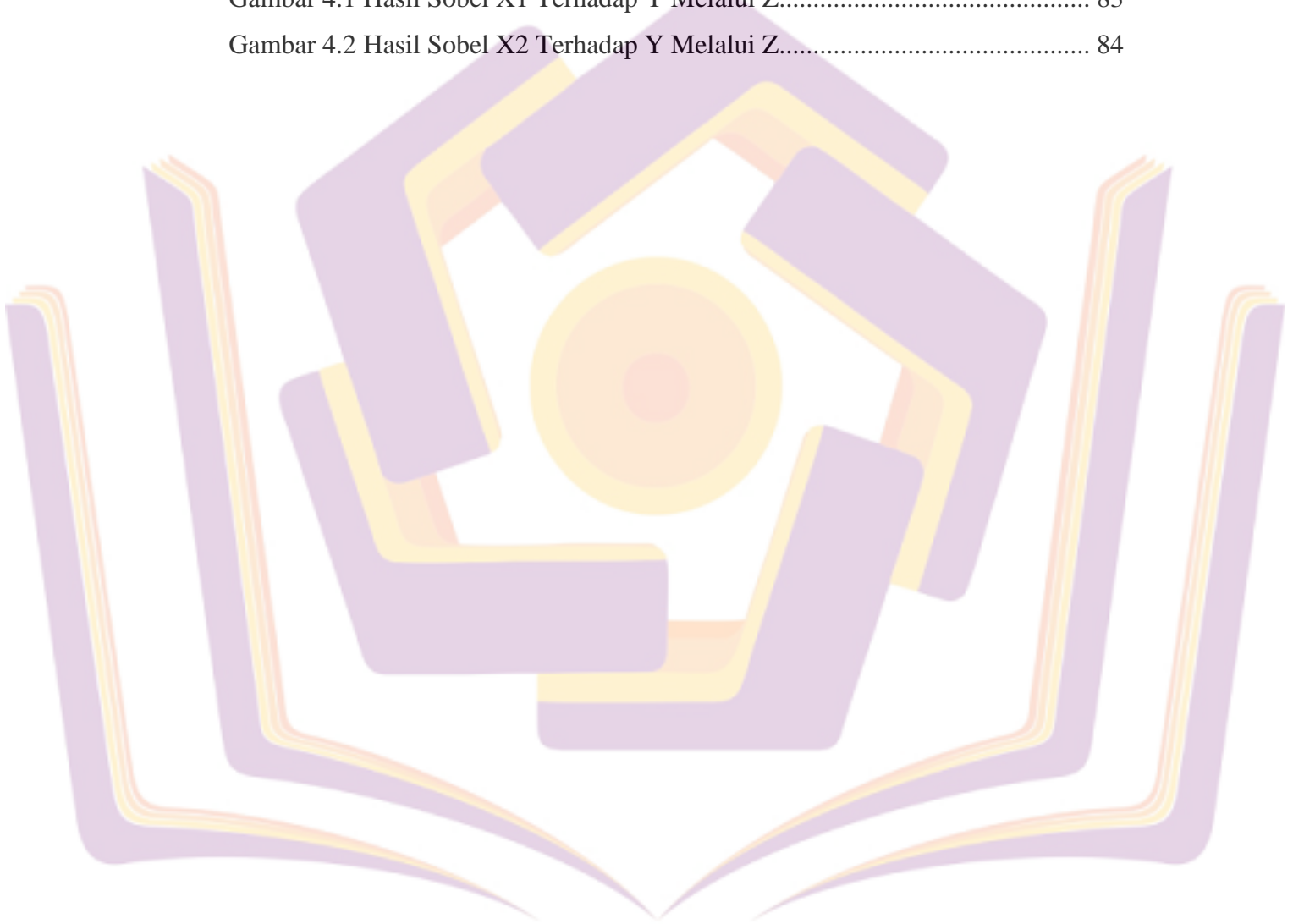


DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kendala di alami oleh UMKM di Purwokerto.....	5
Tabel 2.1 Hasil <i>Review</i> Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Operasional	50
Tabel 3.2 Desain Kuesioner	53
Tabel 4.1 Domisili UMKM bidang kuliner.....	65
Tabel 4.2 Umur Usaha UMKM bidang kuliner	66
Tabel 4.3 Penghasilan UMKM bidang kuliner	66
Tabel 4.4 Deskripsi Jawaban Variabel Keputusan Penggunaan	68
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	70
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Variabel <i>E-Service Quality</i>	72
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Kepercayaan	73
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas.....	75
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas.....	76
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas	77
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	77
Tabel 4.12 Hasil Uji Heterokedastisitas	78
Tabel 4.13 Hasil Uji Linearitas	78
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda X, Z ke Y	79
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linear Berganda X ke Z.....	80
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	81
Tabel 4.17 Hasil Uji T Variabel X dan Z Terhadap Y.....	81
Tabel 4.18 Hasil Uji T Variabel X Terhadap Z	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Nilai Penjualan <i>Online Food Delivery</i> Tingkat ASEAN (2023).....	2
Gambar 1.2 Layanan Pesan-Antar Makanan Paling Laris (2023)	3
Gambar 2.1 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)	14
Gambar 2.2 Model Penelitian	38
Gambar 4.1 Hasil Sobel X1 Terhadap Y Melalui Z.....	83
Gambar 4.2 Hasil Sobel X2 Terhadap Y Melalui Z.....	84



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 1

Lampiran 2. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 2

Lampiran 3. Surat Izin Penelitian

Lampiran 4. Blangko Kuesioner

Lampiran 5. Hasil Jawaban Responden

Lampiran 6. Hasil Olah Data SPSS

