

INTISARI

Kekeringan yang terjadi pada beberapa daerah akhir-akhir menyebabkan petani cabai mengalami gagal panen yang disebabkan ketidakpahaman para petani terkait kelembaban tanah yang optimal untuk melakukan penanaman tanaman cabai.. Untuk mengatasi permasalahan tersebut maka perlu adanya penciptaan alat yang membantu dalam proses penyiraman tanaman supaya tanah tidak mengering dan tanaman layu, maka penelitian ini bertujuan untuk membuat alat penyiraman otomatis yang berbasis Internet Of Things yang memanfaatkan aplikasi blynk yang dapat membantu proses penyiraman dan pengambilan data secara realtime dengan menggunakan metode observasi yang dilakukan langsung pada tanaman cabai. Dari penelitian tersebut maka diperoleh hasil jika kelembaban tanah kurang 60% maka otomatis akan mengirimkan notifikasi dari aplikasi blynk supaya segera melakukan penyiraman, jika kelembaban tanah lebih dari 60% maka tidak ada notifikasi dan data akan tersimpan pada cloud yang bisa kalian download kapan saja jika diperlukan.

Kata kunci: Internt of thing, Blynk , Monitoring, Tanaman Cabai.

ABSTRACT

The drought that occurred in some areas recently caused chili farmers to experience crop failure due to the farmers' lack of understanding regarding the optimal soil moisture for planting chili plants.... To overcome these problems, it is necessary to create a tool that helps in the process of watering plants so that the soil does not dry out and the plants wither, so this research aims to make an automatic watering tool based on the Internet of Things that utilizes the blynk application that can help the watering process and realtime data collection using observation methods carried out directly on chili plants. From the research, the results obtained if the soil moisture is less than 60% then it will automatically send a notification from the blynk application to immediately do watering, if the soil moisture is more than 60% then there is no notification and the data will be stored in the cloud that you can download anytime if needed.

Keywords: Cash On Delivery, Motion Graphic, E-Commerce, MDLC, Educational.