

INTISARI

Media sosial adalah salah satu perkembangan teknologi yang memiliki andil besar dalam memberikan kemudahan bagi manusia untuk berkomunikasi dan bersosialisasi. Penggunaan media sosial yang tinggi memunculkan desain grafis yang beragam untuk menarik para penggunanya, tak terkecuali organisasi. *Batukaras Surf Club* (BSC) merupakan salah satu organisasi independen yang berdiri sejak tahun 1997. *Batukaras Surf Club* sebagai organisasi menggunakan platform sosial media Instagram untuk mempromosikan kegiatan mereka. Oleh sebab itu *Batukaras Surf Club* membutuhkan desain grafis untuk *rebranding* konten-konten mereka di sosial media. Untuk dapat bersaing, *Batukaras Surf Club* melakukan *rebranding* sebagai strategi kreatif meningkatkan *Brand Batukaras Surf Club* dalam menghadapi kompetitornya. Metode yang dipilih untuk melakukan *rebranding* dengan menggunakan *Design Thinking*. Tahapan dalam menjalankan metode *design thinking* adalah *emphasize, define, ideate, prototype, dan test*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh desain grafis pada konten sosial media terhadap *rebranding Batukaras Surf Club* pada platform *Instagram*. Skripsi ini akan menerapkan desain grafis pada konten sosial media serta pengaruhnya terhadap *rebranding Batukaras Surf Club*. Telah dibuat desain template sebagai pengembangan media promosi *Batukaras Surf Club* desain template *Instagram story, Instagram reels, Instagram feed dan Instagram repost*. Dengan penerapan tersebut diharapkan dapat meningkatkan *rebranding Batukaras Surf Club*.

Kata Kunci: Media sosial, Desain grafis, *Batukaras Surf Club*, *Rebranding, Design Thinking*

ABSTRACT

Social media is one of the technological developments that has a big share in providing convenience for humans to communicate and socialize. The high use of social media gives rise to diverse graphic designs to attract its users, including organizations. Batukaras Surf Club (BSC) is an independent organization established in 1997. Batukaras Surf Club as an organization uses the social media platform Instagram to promote their activities. Therefore, Batukaras Surf Club needs graphic design to rebrand their content on social media. To be able to compete, Batukaras Surf Club rebranded as a creative strategy to improve the Batukaras Surf Club Brand in facing its competitors. The method chosen to do rebranding using Design Thinking. The stages in running the design thinking method are emphasize, define, ideate, prototype, and test. This study aims to determine the influence of graphic design on social media content on the rebranding of Batukaras Surf Club on the Instagram platform. This thesis will apply graphic design to social media content and its influence on the rebranding of Batukaras Surf Club. A template design has been created as a development of promotional media Batukaras Surf Club template design Instagram story, Instagram reels, Instagram feed and Instagram repost. With this implementation, it is expected to increase the rebranding of Batukaras Surf Club.

Keywords: Social media, Graphic design, Batukaras Surf Club, rebranding, design thinking