

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Batasan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	9
1. Pengertian Implementasi	9
2. Unsur – unsur Implementasi	9
3. Desain Grafis	10
4. Jenis Desain Grafis	11
5. Unsur-unsur Desain Grafis	13

6. Fungsi Desain Grafis	14
7. Analisa Penggunaan Platform Desain Grafis pada Media Sosial..	16
8. Pengertian Rebranding	18
9. Tujuan Rebranding	20
10. Tahapan Rebranding.....	20
11. Pengertian Media Sosial	22
12. Fungsi Media Sosial	23
13. Pengertian Instagram	26
14. Keunggulan Instagram.....	26
15. Fitur Instagram	27
16. Diamond Rule Instagram.....	31
B. Penelitian Sebelumnya	32
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian	37
1. Tempat Penelitian	37
2. Waktu Penelitian	37
B. Metode Pengumpulan Data	37
C. Alat dan Bahan Penelitian	39
1. Alat Penelitian	40
2. Bahan Penelitian.....	40
D. Konsep Penelitian.....	40
1. <i>Empathize</i>	41
2. <i>Define</i>	41
3. <i>Ideate</i>	42
4. <i>Prototype</i>	43
5. <i>Test</i>	43

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

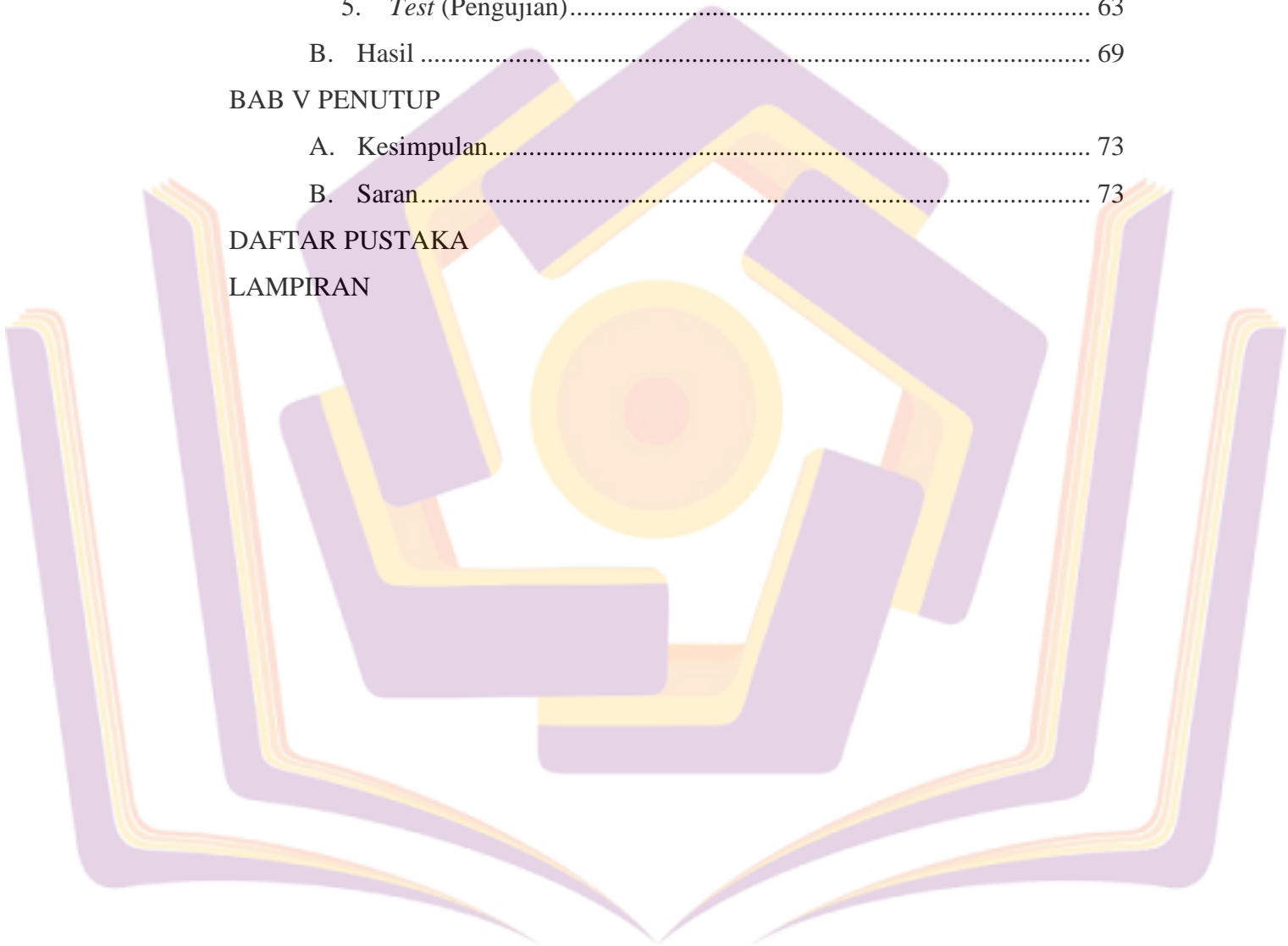
A. Analisis Hasil	47
1. <i>Emphatize</i> (Pemahaman)	47
2. <i>Define</i> (Pengumpulan Materi)	48
3. <i>Ideate</i> (Menghasilkan Ide).....	49
4. <i>Prototype</i> (Perancangan)	49
5. <i>Test</i> (Pengujian).....	63
B. Hasil	69

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	73
B. Saran.....	73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian.....	34
Tabel 4. 1 Pengumpulan Materi	48
Tabel 4. 2 Uji Fungsionalitas	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>Insight</i> Intagram BSC sebelum menggunakan desain template	5
Gambar 1. 2 <i>Insight</i> Instagram BSC sebelum menggunakan desain template	6
Gambar 4. 1 Sektsa <i>Feed</i> berukuran <i>Landscape</i>	49
Gambar 4. 2 Sketsa <i>Feed</i> berukuran <i>Square</i>	50
Gambar 4. 3 Sektsa Instagram <i>Story</i> dan <i>Reels Portrait</i>	51
Gambar 4. 4 Sketsa Instagram <i>Story</i> dan <i>Reels Landscape</i>	52
Gambar 4. 5 Sketsa <i>Watermark</i> berukuran <i>Square</i>	53
Gambar 4. 6 Sketsa <i>Watermark</i> berukuran <i>Landscape</i>	54
Gambar 4. 7 Desain Sketsa	56
Gambar 4. 8 Desain Template.....	57
Gambar 4. 9 Proses Export asset dari file Photoshop	60
Gambar 4. 10 Hasil Export dari file Photoshop	60
Gambar 4. 11 Menelusuri Canva	61
Gambar 4. 12 Proses upload file asset pada Canva.....	62
Gambar 4. 13 File asset setelah di upload pada Canva.....	62
Gambar 4. 14 Tampilan awal pada Canva	63
Gambar 4.15 Pemilihan Desain Template pada Canva.....	64
Gambar 4. 16 Proses Upload Foto pada Canva.....	64
Gambar 4. 17 Hasil Menambahkan Foto dalam Desain Template	65
Gambar 4. 18 Pemberian Judul atau <i>Caption</i> pada Desain Template.....	66
Gambar 4. 19 Desain Template Berukuran <i>Square</i>	69
Gambar 4. 20 Desain Templaer Berukuran <i>Square</i>	69
Gambar 4. 21 Desain Template Berukuran <i>Landscape</i>	70
Gambar 4. 22 Desain Template Berukuran <i>Landscape</i>	70
Gambar 4. 23 Desain Template Berukuran <i>Portrait</i>	71
Gambar 4. 24 Desain Template Berukuran <i>Portrait</i>	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil wawancara narasumber.

Lampiran 2. Kuisisioner dengan menggunakan Google Form.

Lampiran 3. Dokumen kartu bimbingan skripsi.

