

## INTISARI

Promosi merupakan cara pemasaran yang dilakukan guna memberikan informasi mengenai suatu produk dan dalam penggunaannya media promosi biasa digunakan untuk menarik minat seseorang terhadap barang, jasa maupun sesuatu yang ditawarkan dari pihak pembuat promosi tersebut. Pada Java Rent Car terdapat media promosi fisik yang digunakan yaitu banner atau pamflet, namun promosi tersebut kurang efektif dan terlalu biasa hanya berupa gambar dan ketengan miniatur. Untuk meningkatkan ketertarikan pada calon penyewa perlu adanya inovasi pada media promosi yang digunakan, untuk itu peneliti menerapkan metode SDLC atau Waterfall sebagai pengembangan media yang ada, yang dimana merupakan inovasi baru dalam media promosi Java Rent Car. Hasil penelitian ini berupa Video Animasi yang dimana dari brosur yang ditampilkan objek 2D dan juga berisi informasi pada setiap objeknya yang dapat menjadikan media tersebut interaktif dan informatif. Berdasarkan hasil pengujian melalui pernyataan yang diberikan kepada 35 responden, diperoleh skor rata-rata sekitar 90,48%.

Kata kunci: Media Promosi, Java Rent Car, SDLC, Waterfall

## **ABSTRACT**

*Promotion is a marketing method that is carried out to provide information about a product and in its use, promotional media is usually used to attract someone's interest in goods, services or something offered by the party making the promotion. In Java Rent Car, there are physical promotional media that are used, namely banners or pamphlets, but these promotions are less effective and too ordinary, only in the form of pictures and miniatures. To increase interest in prospective tenants, it is necessary to innovate in the promotional media used, for this reason the researcher applies the SDLC or Waterfall method as a development of existing media, which is a new innovation in the Java Rent Car promotional media. The results of this study are in the form of Video Animations in which 2D objects are displayed from brochures and also contain information on each object which can make the media interactive and informative. Based on the test results through statements given to 35 respondents, an average score of around 90.48% was obtained.*

*Keywords: Promotion Media, Java Rent Car, SDLC, Waterfall*

