

INTISARI

Website adalah media informasi yang dapat diakses melalui internet, serta dapat diakses kapan saja dan di mana saja melalui perangkat apa pun. Begitu pula dengan website pagubugan melung yang masih sebatas digunakan untuk web profil, meskipun sudah terdapat fitur pemesanan tiket namun masih perlu adanya pengembangan dari segi sistem informasi dan teknologi informasi. Pihak pengelola wisata telah mengagendakan untuk dilakukan penyesuaian terhadap website tersebut guna menyampaikan informasi seluruh potensi wisata untuk dijadikan paket wisata agar wisatawan dapat dengan mudah mendapatkan informasi seputar destinasi wisata yang tersedia serta melakukan pemesanan paket wisata pada website dengan mudah. Maka dari itu peneliti bertujuan untuk meredesain website wisata pagubugan dengan mengubah tampilan menu yang ada dan mengedepankan mengedepankan kebutuhan dan permasalahan pengguna agar lebih dapat menyampaikan informasi terkait seluruh potensi wisata yang tersedia. Pada penelitian ini metode yang dipakai yaitu design thinking, dengan menggabungkan proses sistematis yang terpusat pada manusia sebagai pendekatan melalui proses terencana untuk menghasilkan solusi yang diharapkan dari sebuah masalah pengguna. Dari hasil pengujian yang telah dilakukan menggunakan uji fungsionalitas didapatkan hasil bahwa fungsionalitas dari setiap halaman tampilan sesuai dengan wireframe yang sudah dibuat sebelumnya. Selain itu pengujian dilakukan menggunakan usability testing guna memvalidasi hasil desain yang sudah dibuat dengan teknik perhitungan single ease question. Dari hasil pengujian tersebut diperoleh nilai 6,4/7 yang menunjukkan bahwa redesain website wisata pagubugan sudah baik dan dapat menjawab permasalahan pengguna meskipun ada feedback yang diberikan pengguna sebagai bahan masukan selanjutnya yaitu e-tiket mungkin bisa dikirim melalui platform lain seperti email.

Kata kunci: Redesain, Website, Design Thinking, User Interface/User Experience

ABSTRACT

A website is an information medium that can be accessed via the internet, and can be accessed anytime and anywhere via any device. Likewise, the Pagubugan Melung website is still only used for profile websites, even though there is a ticket booking feature, it still needs development in terms of information systems and information technology. The tourism management has planned to make adjustments to the website in order to convey information on all tourism potential to be used as tour packages so that tourists can easily get information about available tourist destinations and easily order tour packages on the website. Therefore, the researcher aims to redesign the Pagubugan tourism website by changing the appearance of the existing menu and prioritizing user needs and problems so that it can better convey information related to all available tourism potential. In this research, the method used is design thinking, combining a systematic, human-centered process as an approach through a planned process to produce the expected solution to a user problem. From the results of tests that have been carried out using functionality tests, the results show that the functionality of each display page is in accordance with the wireframe that has been created previously. Apart from that, testing is carried out using usability testing to validate the design results that have been made using the single ease question calculation technique. From the test results, a score of 6.4/7 was obtained, which shows that the redesign of the Pagubugan tourism website is good and can answer user problems even though there is feedback provided by users as further input, namely e-tickets may be sent via other platforms such as email.

Keywords: Redesign, Website, Design Thinking, User Interface/User Experience