

INTISARI

Yayasan pondok pesantren Al-Hidayah adalah sebuah pondok pesantren yang berdiri di desa Lembasari, Tegal. Dalam penyebaran informasinya pondok pesantren Al-Hidayah hanya memanfaatkan brosur sebagai media promosinya sehingga tidak dapat disebar luaskan melalui media sosial. Karena belum adanya pemanfaatan media digital berbentuk video maka dibuatlah solusi berupa pembuatan video pengenalan peserta didik baru (PPDB) dalam bentuk animasi 2 dimensi yang nantinya dapat disebar luaskan diberbagai platform sosial media milik pondok peantren Al-Hidayah. Metode pengembangan sistem yang digunakan dalam pembuatan video animasi adalah metode waterfall yang memiliki tiga tahap, yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi. Video animasi ini dibuat dengan menggunakan teknik digital cut out dan frame by frame. Hasil pengujian dari penelitian ini adalah berupa uji kelayakan dengan metode alfa test yang memiliki hasil 72% atau setuju dan metode beta test dengan hasil akhir 87,15% atau sangat setuju. Dengan kedua hasil pengujian tersebut maka dapat disimpulkan bahwa pembuatan video PPDB ini telah berhasil dibuat dan layak untuk dijadikan sebagai media promosi baru untuk pondok pesantren Al-Hidayah.

Kata kunci: PPDB, video, animasi 2 dimensi, media promosi, cut out, frame by frame

ABSTRACT

The Al-Hidayah Islamic boarding school foundation is an Islamic boarding school founded in Lembasari village, Tegal. In disseminating information, the Al-Hidayah Islamic boarding school only uses brochures as a promotional medium so it cannot be disseminated widely via social media. Because there is no use of digital media in the form of video, a solution was created in the form of making a new student introduction video (PPDB) in the form of a 2-dimensional animation which can later be distributed widely on various social media platforms belonging to the Al-Hidayah Islamic boarding school. The system development method used in making animated videos is the waterfall method which has three stages, namely pre-production, production and post-production. This animated video was made using digital cut out and frame by frame techniques. The test results from this research are in the form of a feasibility test using the alpha test method which has a result of 72% or agree and the beta test method with a final result of 87.15% or strongly agree. With these two test results, it can be concluded that this PPDB video has been successfully created and is suitable to be used as new promotional media for the Al-Hidayah Islamic boarding school.

Keyword: PPDB, video, 2D animation, promotional media, cut out, frame by frame