

INTISARI

Objek wisata merupakan bagian yang vital dalam peningkatan lokasi wisatawan, tempat liburan yang bagus dapat memberikan penilaian positif bagi wisatawan. Hal ini akan meningkatkan citra positif dan mendorong wisatawan untuk merekomendasikannya kepada wisatawan lain jika mereka puas. Wisatawan saat ini dengan mudah mencari referensi mengenai objek wisata melalui berbagai platform, salah satunya google maps reviews. Para calon wisatawan dapat mencari tahu referensi objek wisata berdasarkan pengalaman wisatawan yang telah mengunjungi objek wisata tersebut melalui unggahan ulasan dari para wisatawan tersebut. Analisis sentimen terhadap ulasan dan komentar ini akan memberikan wawasan yang berharga tentang bagaimana pengunjung merasakan dan mengevaluasi objek wisata ini. Penelitian ini menggunakan metode klasifikasi naïve bayes, support vector machine dan random forest. Nilai akurasi yang dihasilkan untuk masing-masing metode 55,33%, 54,33%, 50,33%. Dari data ulasan didapatkan informasi bahwa ulasan wisatawan bersentimen negatif dan metode naïve bayes paling baik untuk mengklasifikasikan data ulasan wisatawan Menara Pandang Teratai Purwokerto.

Kata kunci: analisis sentimen, google maps, klasifikasi, objek wisata.

ABSTRACT

Tourist attractions are a vital part in increasing tourist locations, good holiday spots can provide positive assessments for tourists. This will increase its positive image and encourage tourists to recommend it to other tourists if they are satisfied. Today's tourists can easily find references about tourist attractions through various platforms, one of which is Google Maps reviews. Potential tourists can find out tourist attraction references based on the experiences of tourists who have visited the tourist attraction by uploading reviews from these tourists. Sentiment analysis of these reviews and comments will provide valuable insight into how visitors experience and experience this attraction. This research uses the naïve Bayes classification method, support vector machine and random forest. The resulting accuracy values for each method are 55.33%, 54.33%, 50.33%. From the review data, information was obtained that tourist reviews had negative sentiments and that the Naïve Bayes method was the best for classifying tourist review data at Teratai Viewing Tower, Purwokerto.

Keywords: sentiment analysis, google maps, classification, tourist attraction.