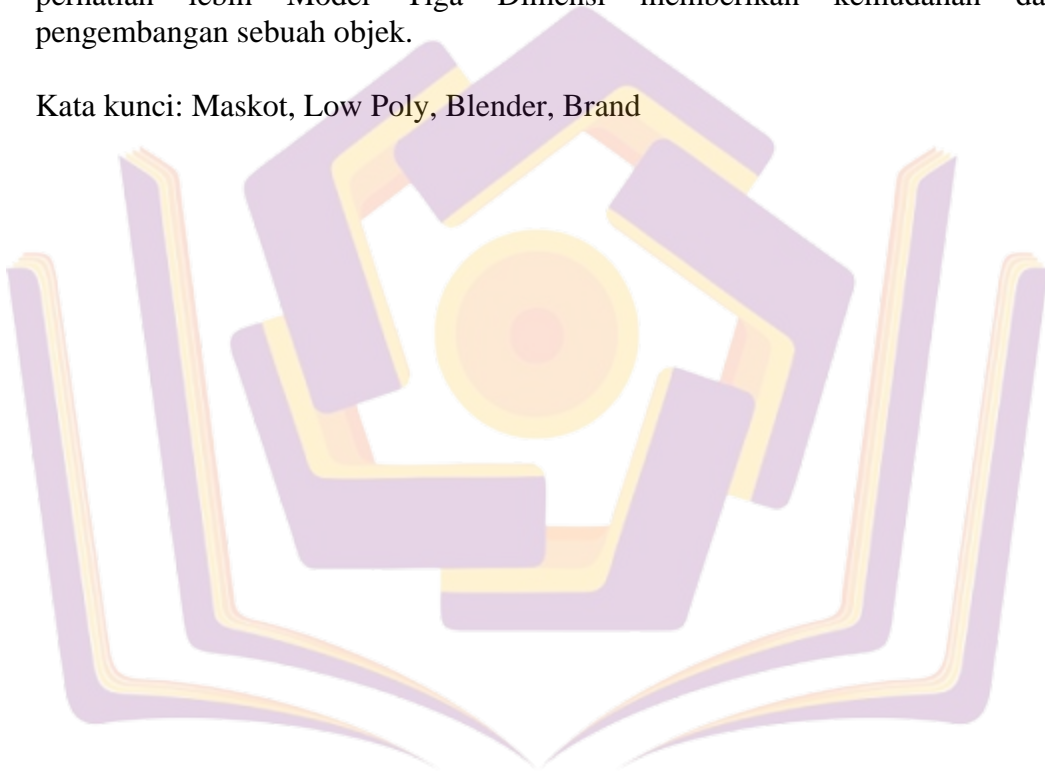


INTISARI

Universitas Amikom Purwokerto merupakan perguruan tinggi yang berkonsentrasi dalam bidang Teknologi dan bisnis. Universitas Amikom Purwokerto memiliki beberapa program studi, salah satunya Prodi Informatika. Prodi Informatika saat ini menggunakan sosial media dalam mempromosikan setiap kegiatan prodi. Dalam mempromosikan tersebut, prodi masih menggunakan elemen yang ada pada internet. Untuk meningkatkan identitas prodi, Prodi Informatika membutuhkan sebuah media promosi dalam bentuk Maskot. Dalam pembuatannya Maskot ini dibuat dalam bentuk Tiga Dimensi, selain lebih mudah mendapat perhatian lebih Model Tiga Dimensi memberikan kemudahan dalam pengembangan sebuah objek.

Kata kunci: Maskot, Low Poly, Blender, Brand



ABSTRACT

Amikom University Purwokerto is a university that concentrates in the fields of technology and business. Amikom University Purwokerto has several study programs, one of which is the Informatics Study Program. The Informatics Study Program currently uses social media to promote each study program activity. In promoting this, the study program still uses elements on the internet. To improve the identity of the study program, the Informatics Study Program needs promotional media in the form of a mascot. In making this mascot, it is made in three dimensions, apart from being easier to get more attention, the three-dimensional model makes it easier to develop an object.

Keywords: Mascot, Low Poly, Blender, Brand.

