

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Batasan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	7
B. Penelitian Sebelumnya.....	16
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	20
B. Metode Pengumpulan Data.....	20
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	21
D. Konsep Penelitian	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	

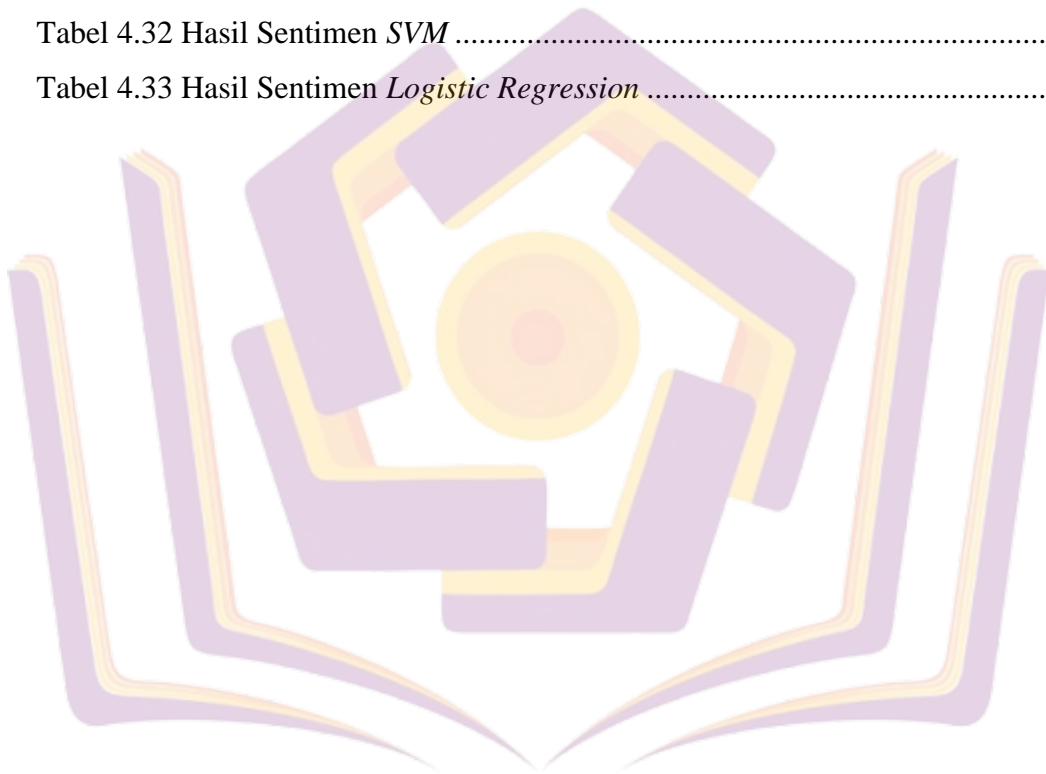
A. Identifikasi Masalah.....	32
B. Pengumpulan Data	32
C. Implementasi Sistem.....	34
D. Hasil Dari Pembahasan	75
E. Implementasi Hasil	77
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	80
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. <i>Confusion Matrix</i>	15
Tabel 2.2 Penelitian Sebelumnya	19
Tabel 3.1 Perangkat Keras	22
Tabel 3.2 Perangkat Lunak	22
Tabel 3.3 Data hasil <i>Scraping Instagram</i>	22
Tabel 3.4 Data hasil <i>Scraping Twitter</i>	23
Tabel 4.1 Data yang diperoleh dari Instagram	33
Tabel 4.2 Data yang diperoleh dari Twitter	33
Tabel 4.3 Hasil <i>Case Folding</i> data <i>Instagram</i>	35
Tabel 4.4 Hasil <i>Case Folding</i> data <i>Twitter</i>	35
Tabel 4.5 Proses <i>Cleaning</i> data Instagram	36
Tabel 4.6 Proses <i>Cleaning</i> data <i>Twitter</i>	36
Tabel 4.7 Proses Normalisasi data <i>Instagram</i>	38
Tabel 4.8 Proses Normalisasi data <i>Twitter</i>	38
Tabel 4.9 Hasil <i>Tokenizing</i> data Instagram	40
Tabel 4.10 Hasil <i>Tokenizing</i> data <i>Twitter</i>	40
Tabel 4.11 Hasil <i>Stopword</i> data <i>Instagram</i>	42
Tabel 4.12 Hasil <i>Stopword</i> data <i>Twitter</i>	42
Tabel 4.13 Hasil <i>Stemming</i> data <i>Instagram</i>	43
Tabel 4.14 Hasil <i>Stemming</i> data <i>Twitter</i>	43
Tabel 4.15 Hasil <i>Labeling</i> data <i>Instagram</i>	44
Tabel 4.16 Hasil <i>Labeling</i> data <i>Twitter</i>	44
Tabel 4.17 <i>Labeling</i> data <i>Instagram</i>	46
Tabel 4.18 <i>Labeling</i> data <i>Twitter</i>	46
Tabel 4.19 Kalimat hasil <i>Preprocessing</i>	48
Tabel 4.20 Proses perhitungan <i>TF-IDF</i>	48
Tabel 4.21 Proses perhitungan bobot (<i>Weight</i>)	49
Tabel 4.22 Confusion Matrix SVM sken 1 data Instagram	53
Tabel 4.23 <i>Confusion Matrix SVM</i> sken 1 data <i>Twitter</i>	56

Tabel 4.24 <i>Confusion Matrix Log Reg</i> sken 1 data <i>Twitter</i>	58
Tabel 4.25 <i>Confusion Matrix Log Reg</i> sken 1 data <i>Twitter</i>	61
Tabel 4.26 <i>Confusion Matrix SVM</i> sken 2 data <i>Instagram</i>	63
Tabel 4.27 <i>Confusion Matrix SVM</i> sken 2 data <i>Twitter</i>	66
Tabel 4.28 <i>Confusion Matrix Log Reg</i> sken 2 data <i>Instagram</i>	68
Tabel 4.29 <i>Confusion Matrix Log Reg</i> sken 2 data <i>Twitter</i>	70
Tabel 4.30 Hasil Klasifikasi <i>SVM</i>	72
Tabel 4.31 Hasil Klasifikasi <i>Logistic Regression</i>	73
Tabel 4.32 Hasil Sentimen <i>SVM</i>	76
Tabel 4.33 Hasil Sentimen <i>Logistic Regression</i>	76



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Konsep Penelitian.....	23
Gambar 3.2 Proses Preprocessing	26
Gambar 4.1 Proses <i>Case Folding</i>	34
Gambar 4.2 Proses Normalisasi	37
Gambar 4.3 Proses Tokenisasi	39
Gambar 4.4 Proses <i>Stopword</i>	41
Gambar 4.5 <i>Labeling Score</i> Positif	45
Gambar 4.6 <i>Labeling Score</i> Negatif.....	45
Gambar 4.7 Proses SMOTE.....	47
Gambar 4.8 Pemanggilan model SVM	51
Gambar 4.9 Pemanggilan model <i>Logistic Regression</i>	52
Gambar 4.10 <i>Confusion Matrix SVM</i> sken 1 data <i>Instagram</i>	53
Gambar 4.11 <i>Confusion Matrix SVM</i> sken 1 data <i>Twitter</i>	55
Gambar 4.12 <i>Confusion Matrix Log Reg</i> sken 1 data <i>Instagram</i>	58
Gambar 4.13 <i>Confusion Matrix Log Reg</i> sken 1 data <i>Twitter</i>	60
Gambar 4.14 <i>Confusion Matrix SVM</i> sken 2 data <i>Instagram</i>	63
Gambar 4.15 <i>Confusion Matrix SVM</i> sken 2 data <i>Twitter</i>	65
Gambar 4.16 <i>Confusion Matrix Log Reg</i> sken 2 data <i>Instagram</i>	68
Gambar 4.17 <i>Confusion Matrix Log Reg</i> sken 2 data <i>Twitter</i>	70
Gambar 4.18 Hasil akurasi data <i>Instagram</i>	74
Gambar 4.19 Hasil akurasi data <i>Twitter</i>	75
Gambar 4.20 Implementasi Hasil pada website Medium	78
Gambar 4.21 Implementasi Hasil pada website KASKUS	78
Gambar 4.22 Implementasi hasil pada Twitter	79
Gambar 4.23 Implementasi hasil pada Grup Facebook	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil *Scraping* data Instagram menggunakan *Instant Data Scraper*

Lampiran 2. Hasil *Scraping* data Twitter menggunakan *Twitter Harvest*

Lampiran 3. Kartu Bimbingan

