

INTISARI

Indonesia pada periode tahun 2022 hingga tahun 2023 menunjukkan adanya peningkatan jumlah pengguna internet yang mengakibatkan peningkatan kasus kebocoran data di Indonesia. Adanya kasus kebocoran data ini, membuat banyak masyarakat menyampaikan berbagai tanggapan. Dengan pesatnya perkembangan teknologi saat ini membuat penyebaran informasi berjalan dengan cepat melalui sosial media, sehingga terdapat berbagai opini berupa opini positif maupun negatif. Salah satu media sosial yang digunakan masyarakat dalam menyampaikan opini adalah media sosial X. Analisis sentimen adalah bidang ilmu yang mempelajari opini, penilaian, sentimen, emosi, dan sikap seseorang terhadap entitas dan karakteristiknya yang diungkapkan dalam teks tertulis. Dalam penelitian ini bertujuan untuk melakukan Analisis Sentimen mengenai opini publik tentang kasus kebocoran data dari media sosial X menggunakan algoritma Support Vector Machine (SVM) dan Naïve Bayes. Setelah itu, hasil analisis sentimen akan diperiksa dan dibahas secara menyeluruh, dan hasilnya akan dibandingkan dengan hasil analisis sentimen yang diperoleh melalui pendekatan lain. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tanggapan masyarakat pengguna media sosial X terkait kebocoran data kemudian data diklasifikasi ke dalam tanggapan yang bersifat positif maupun tanggapan yang bersifat negatif. Selain itu, Hasil dari penelitian ini dapat menjadi bahan evaluasi maupun solusi bagi pemerintah dalam menangani insiden kebocoran data ke depannya.

Kata kunci: Analisis Sentimen, Kebocoran data, *Naïve Bayes*, *Support Vector Machine*, X.

ABSTRACT

Indonesia in the period 2022 to 2023 shows an increase in the number of internet users which has resulted in an increase in data leakage cases in Indonesia. The existence of this data leakage case, made many people convey various responses. With the rapid development of technology today, information dissemination runs quickly through social media, so there are various opinions in the form of positive and negative opinions. One of the social media used by the public in expressing opinions is on Twitter. Sentiment analysis is a field of science that studies a person's opinions, judgments, sentiments, emotions, and attitudes towards entities and their characteristics expressed in written text. This research aims to conduct Sentiment Analysis on public opinion about the data leak case from Twitter social media using the Support Vector Machine (SVM) and Naïve Bayes algorithms. After that, the sentiment analysis results will be examined and discussed thoroughly, and the results will be compared with sentiment analysis results obtained through other approaches. This research aims to find out the responses of Twitter users regarding data leaks and then classify the data into positive responses and negative responses. In addition, the results of this study can be used as evaluation material and solutions for the government in handling incidents to the government.

Keywords: Sentiment Analysis, Data breach, Naïve Bayes, Support Vector Machine (SVM), X.