

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk membantu mengembangkan tata letak/*layout* penempatan barang pada toko Glempang Mart. Toko Glempang Mart merupakan toko yang menjual barang kebutuhan pokok sehari-hari yang berada di Desa Glempang, Maos, Cilacap. Berdasarkan hasil Wawancara dan Observasi yang dilakukan permasalahan pada toko Glempang Mart adalah seringkali pembeli mengalami kesulitan dalam mencari suatu barang, agar pembeli dengan mudah mencari barang dalam melakukan pembelian, maka perlu dilakukan analisis terhadap pola belanja konsumen dengan menerapkan Algoritma Apriori. Data yang digunakan pada penelitian ini menggunakan data transaksi penjualan toko Glempang Mart dari bulan September-November yang diperoleh sebanyak 1.983 data. Perhitungan analisis dilakukan dengan coding menggunakan bahasa pemrograman python pada software Google Colab. Hasil dari penelitian ini menghasilkan 13 aturan asosiasi dengan menetapkan batas nilai minimum support 1% dan batas nilai minimum confidence 20% yang telah diuji menggunakan evaluasi Lift Ratio untuk menentukan aturan asosiasi yang dihasilkan valid atau tidak valid. Aturan asosiasi yang dihasilkan mendapatkan nilai tertinggi confidence mencapai 70%, dengan aturan yang didapat jika membeli Gopek Slawi Merah maka akan membeli Gula Pasir. Dari hasil aturan tersebut dapat dijadikan rekomendasi atau acuan dalam pengaturan kembali tata letak barang sehingga barang tersebut dapat diletakkan secara bersamaan atau berdekatan.

Kata kunci: Data mining, algoritma apriori, pola belanja, tata letak barang.

ABSTRACT

This research is aimed at helping to develop the layout of the placement of goods on the Glemgang Mart store. Based on the results of the Interview and Observation that the problem in the Glemgang Mart store is often buyers have difficulty in finding a item, so that the buyer can easily find the goods in making a purchase, then it is necessary to do an analysis of the patterns of consumer purchases by applying the Apriori algorithm. Data used in this study using the data of the sale transactions of Glemgang Mart store from September-November obtained as much as 1,983 data. The calculation of the analysis was done with coding using the Python programming language on the Google Colab software. The results of this study resulted in 13 association rules by setting a minimum support value limit of 1% and a confidence limit of 20% that have been tested using the Lift Ratio evaluation to determine which association rule is valid or invalid. The result of such rules can be used as a recommendation or reference in rearranging the arrangement of goods so that they can be placed simultaneously or next to each other.

Keyword: Data mining, apriori algorithm, shopping patterns, layout scheme.