

INTISARI

BEBESNACK adalah salah satu UMKM yang bergerak dibidang kuliner yang menyediakan snack sriping pisang berbagai varian rasa, terletak pada Jl.Panusupan RT04 RW01 Cilongok, Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah 53162. Saat ini BEBESNACK masih menggunakan promosi dari mulut kemulut dan untuk pemesanan melalui toko online dan offline. Untuk melakukan peningkatan promosi maka dibutuhkan Video Company Profile. Video Company Profile merupakan sebuah cara untuk menyampaikan suatu informasi dengan cara yang lebih menarik, didalam video company profile terdapat beberapa informasi yang akan disampaikan kepada audience secara lebih menarik dikarenakan memvisualisasikan informasi tersebut sehingga dapat dipahami dengan lebih mudah. Dalam proses pembuatan video company profile dengan menggunakan artificial intelligence tools yang akan memakan lebih sedikit biaya dan juga waktu pengerjaan, dengan menggunakan tools tersebut juga akan menghasilkan sebuah video company profile yang lebih menarik audience sehingga dapat dijadikan sebagai sarana promosi untuk company tersebut. Untuk metode yang digunakan dalam pembuatan video company profile adalah metode MDLC. Penelitian ini menghasilkan sebuah video company profile BEBESNACK menggunakan artificial intelligence yang berdurasi 3 menit 31 detik.

Kata kunci: Video Company profile, MDLC, Artificial Intelligence, UMKM

ABSTRACT

BEBESNACK is one of the UMKM operating in the culinary sector which provides banana srip snacks in various flavors, located on Jl. Panusupan RT04 RW01 Cilongok, Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah 53162. To increase promotion, a Video Company Profile is needed. Company Profile Video is a way to convey information in a more interesting way. In the company profile video there is some information that will be conveyed to the audience in a more interesting way because it visualizes the information so that it can be understood more easily. In the process of making a company profile video using artificial intelligence tools which will require less cost and processing time, using these tools will also produce a company profile video that is more attractive to the audience so that it can be used as a promotional tool for the company. The method used in making company profile videos is the MDLC method. This research produced a BEBESNACK company profile video using artificial intelligence that was 3 minutes 31 seconds long.

Keywords: Video Company profile, MDLC, Artificial Intelligence, UMKM