

INTISARI

Kemajuan teknologi informasi saat ini berkembang pesat terutama perkembangan internet sudah menjadi kebutuhan untuk mencari informasi. Penggunaan internet memungkinkan setiap orang dengan mudah melakukan proses pembelian dan penjualan secara online yang dikenal dengan istilah “ecommerce”. E-commerce adalah proses bisnis yang menggunakan teknologi elektronik yang menghubungkan perusahaan, konsumen, dan masyarakat dalam bentuk transaksi elektronik, dan pertukaran/penjualan barang, jasa, dan informasi secara elektronik. Kampoeng Kopi Sugara merupakan sebuah UMKM yang bergerak di bidang produksi aneka macam kopi yang diolah menjadi aneka macam minuman, selain itu juga terdapat berbagai macam makanan yang disediakan dan diolah langsung oleh pemiliknya yaitu bapak Cholidun. Terbatasnya jaringan pemasaran seperti media maupun fasilitas pemasaran menyebabkan sulitnya untuk memasarkan produk-produknya, sehingga pelanggannya juga terbatas hanya area kota Cilacap dan sekitar cafe Kampoeng Kopi Sugara saja. Tujuan dari penelitian ini adalah membangun dan mengembangkan website bagi kampoeng Kopi Sugara yang dapat digunakan sebagai media informasi atau media pemasaran hasil produk-produknya agar dapat diketahui oleh khalayak luas guna menghadapi persaingan pemasaran di dunia teknologi. Oleh karena itu, dilakukan perancangan dan pembuatan aplikasi penjualan pada Kampoeng Kopi Sugara berbasis website yang menggunakan metode Waterfall. Dalam penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data dengan metode observasi, wawancara, studi pustaka, dan dokumentasi serta menggunakan UML (Unified Modelling Language) sebagai perancangan perangkat lunaknya. Aplikasi ini akan mempermudah kinerja admin, karyawan dan pembeli untuk melakukan transaksi penjualan dan pembelian produk Kampoeng Kopi Sugara.

Kata kunci: E-Commerce, Kampoeng Kopi Sugara, waterfall, Unified Modelling Language

ABSTRACT

Today's advances in information technology are growing rapidly, especially the development of the Internet has become a necessity to search for information. The use of the Internet allows everyone to easily conduct the online buying and selling process known as the term "e-commerce". E-commerce is a business process that uses electronic technology that connects companies, consumers, and communities in the form of electronic transactions, and the exchange/sale of goods, services, and information electronically. Sugara Coffee is an UMKM that moves in the field of production of anecdote like coffee that is processed into anecdotes like drinks, besides there are also various kinds of food that is provided and processed directly by its owner namely Father Cholidun. The limited marketing networks such as media and marketing facilities make it difficult to market its products, so its customers are also limited to the area of the city of Cilacap and around the cafe Kampoeng Kopi Sugara only. The objective of this research is to build and develop a website for coffee camp Sugara that can be used as a media information or marketing media results of its products to be known by a wide audience in order to face marketing competition in the world of technology. Therefore, the design and creation of sales applications on Kampoeng Kopi Sugara based website using the Waterfall method. In this study using data collection techniques with observation methods, interviews, library studies, and documentation and using UML (Unified Modelling Language) as the design of the software. This application will facilitate the performance of administrators, employees and buyers to carry out sales and purchase transactions of Kampoeng Coffee Sugara products.

Keywords: E-Commerce, Kampoeng Kopi Sugara, waterfall, Unified Modelling Language