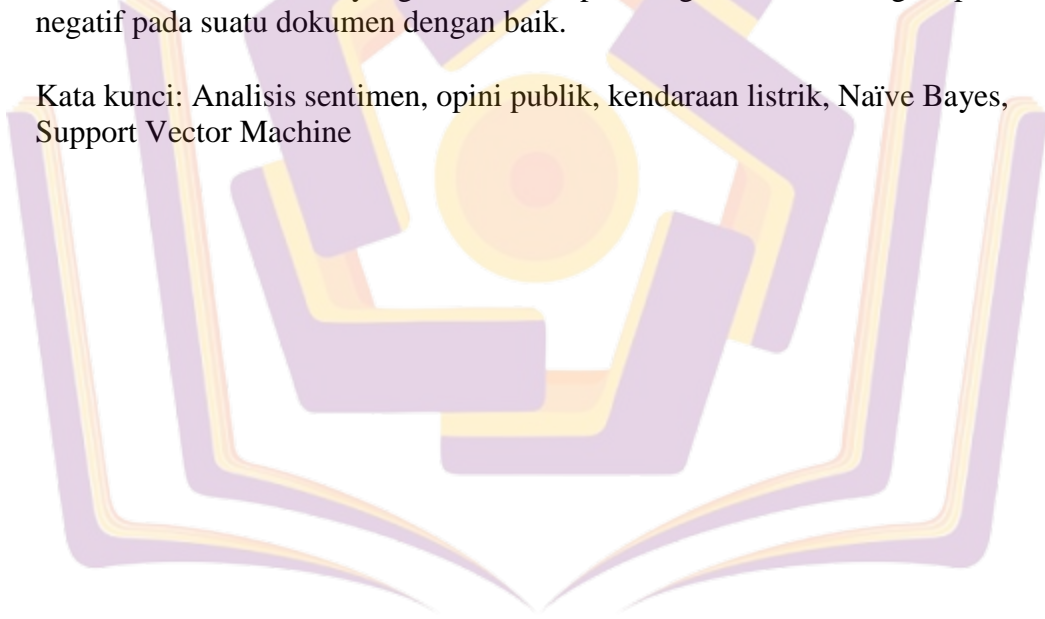


INTISARI

Kendaraan listrik menjadi perhatian utama dalam industri otomotif global dan juga di Indonesia, sebagai upaya untuk mengurangi dampak negatif lingkungan dan ketergantungan terhadap bahan bakar fosil. Namun, penerimaan kendaraan listrik oleh masyarakat sangat dipengaruhi oleh opini publik yang beragam. Oleh karena itu, analisis sentimen opini publik menjadi penting untuk memahami bagaimana masyarakat Indonesia merespons kendaraan listrik. Penelitian ini bertujuan untuk menerapkan dua algoritma klasifikasi yaitu Naïve Bayes dan Support Vector Machine, kemudian menganalisa hasil klasifikasi penerapan kinerja kedua algoritma tersebut. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data komentar yang diperoleh dari media social Twitter berjumlah 3.043 data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Support Vector Machine memiliki kinerja paling baik dengan nilai accuracy 82.95% sementara Naive Bayes sebesar 73%. Dengan akurasi tersebut, model yang dibuat mampu mengklasifikasi kategori positif dan negatif pada suatu dokumen dengan baik.

Kata kunci: Analisis sentimen, opini publik, kendaraan listrik, Naïve Bayes, Support Vector Machine



ABSTRACT

Electric vehicles are becoming a major concern in the global automotive industry and also in Indonesia, as an effort to reduce negative environmental impacts and dependence on fossil fuels. However, the acceptance of electric vehicles by society is greatly influenced by diverse public opinions. Therefore, analysis of public opinion sentiment is important to understand how Indonesian people respond to electric vehicles. This research aims to apply two classification algorithms, namely Naïve Bayes and Support Vector Machine, then analyze the classification results of applying the performance of these two algorithms. The data used in this research is comment data obtained from the social media Twitter totaling 3,043 data. The research results show that Support Vector Machine has the best performance with an accuracy value of 82.95% while Naive Bayes is 73%. With this accuracy, the model created is able to classify positive and negative categories in a document well.

Keywords: Sentiment analysis, public opinion, electric vehicles, Naïve Bayes, Support Vector Machine

