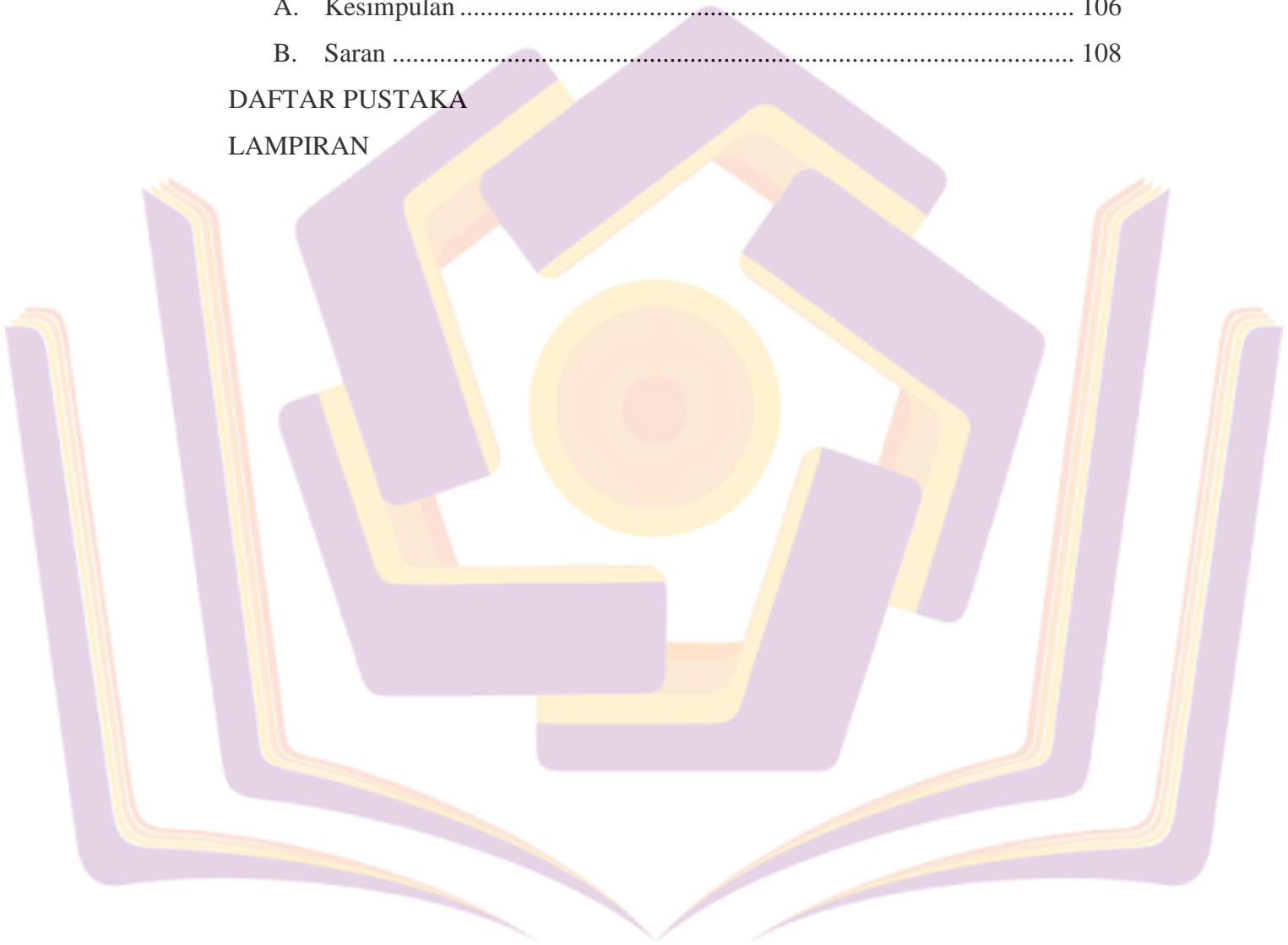


DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
DAFTAR ISTILAH	xvii
ABSTRAK	xxiii
<i>ABSTRACT</i>	xxiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Batasan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	13
B. Penelitian Sebelumnya.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan/Jenis Penelitian	42
B. Metode Pengumpulan Data.....	47
C. Sumber Data.....	49
D. Uji Keabsahan Data	50

E. Teknik Analisis Data.....	50
F. Konsep Penelitian	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	54
B. Pembahasan.....	78
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	106
B. Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Hasil Penelitian Sebelumnya	34
Tabel 2.2. Perbandingan Penelitian Sebelumnya.....	36
Tabel 4.1. Konten Perguruan Tinggi @infopurwokerto	91



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Konten Kedua Akun @infopurwokerto	6
Gambar 1.2. Profil Instagram Akun @infopurwokerto	7
Gambar 1.3. Konten Iklan <i>Visit</i> di @infopurwokerto.....	8
Gambar 3.1. Model Analisis Data Interaktif Miles & Huberman.....	51
Gambar 3.2. Konsep Penelitian.....	52
Gambar 4.1. Logo Info Purwokerto	55
Gambar 4.2. Struktur Organisasi @infopurwokerto	60
Gambar 4.3. Konten Regular Purwokerto <i>Mbetahi</i>	65
Gambar 4.4. Konten Regular Purwokerto <i>Ngangeni</i>	66
Gambar 4.5. Konten Informasi Umum Tarif Kereta.....	68
Gambar 4.6. Konten Tempat Legendaris Langen Tirta	69
Gambar 4.7. Konten Budaya Lengger Banyumas.....	69
Gambar 4.8. Konten Kondisi Sosial di Sumbang, Purwokerto.....	70
Gambar 4.9. Konten Iklan <i>Visit</i> dengan <i>Talent</i> Berbayar	71
Gambar 4.10. Konten Iklan <i>Visit</i> dengan <i>Talent</i> Gratis	71
Gambar 4.11. <i>Rate Card</i> Konten Iklan @infopurwokerto.....	72
Gambar 4.12. Iklan <i>Placement</i> Event Rita.....	73
Gambar 4.13. Iklan <i>Visit</i> Penak Mawon	74
Gambar 4.14. Konten Video Liputan Langsung @infopurwokerto	81
Gambar 4.15. Konten <i>Repost</i> Berita <i>Viral</i> @infopurwokerto.....	82
Gambar 4.16. Konten Hari Raya Nyepi	83
Gambar 4.17. Konten Selamat <i>Gong Xi Fa Cai</i>	83
Gambar 4.18. Konten Hari Raya Idul Adha Produksi @infopurwokerto	84
Gambar 4.19. <i>Caption</i> di @infopurwokerto Disisipi Kalimat Tanya.....	85
Gambar 4.20. <i>Caption</i> Menggunakan Fitur <i>Hashtag</i>	87
Gambar 4.21. Konten Iklan <i>Visit</i> dengan Konsep Menarik	88
Gambar 4.22. Konten <i>Media Partner Event</i> Unsoed	91
Gambar 4.23. Konten Iklan Pendaftaran Mahasiswa Baru BSI.....	91
Gambar 4.24. Konten Ucapan Wisuda Ke xvii IT Telkom Purwokerto.....	91

Gambar 4.25. Konten Promosi <i>Repost</i> UMP Jemput Gratis	92
Gambar 4.26. Konten <i>Repost</i> UMP Nonton Bareng	92
Gambar 4.27. Konten <i>Repost</i> Promosi Event Balon Udara UMP	92
Gambar 4.28. Konten Produksi @infopurwokerto Promosi Event UMP	93
Gambar 4.29. Konten Ucapan Selamat Kepada Rektor UMP	93
Gambar 4.30. Konten <i>Repost</i> Story Milik Pengikut @infopurwokerto.....	101
Gambar 4.31. Konten <i>Repost</i> Reels Milik Pengikut @infopurwokerto	102

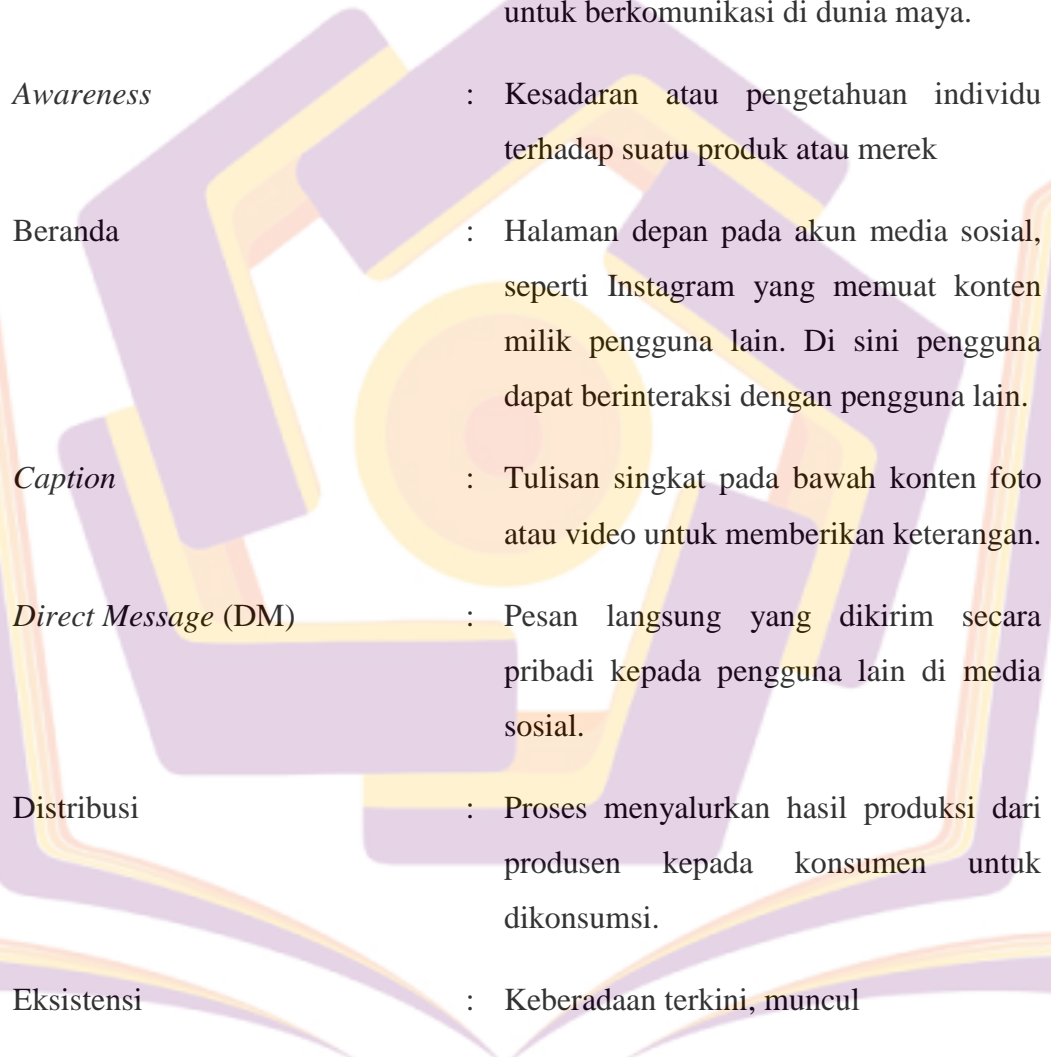


DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kartu Bimbingan I
- Lampiran 2. Kartu Bimbingan II
- Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 4. Transkrip Wawancara
- Lampiran 5. Dokumentasi Penelitian



DAFTAR ISTILAH



<i>Aesthetic</i>	: Estetik, merupakan kata sifat yang berhubungan dengan keindahan
Akses	: Buka, Jalan masuk.
Akun	: Data diri atau identitas <i>virtual</i> individu untuk berkomunikasi di dunia maya.
<i>Awareness</i>	: Kesadaran atau pengetahuan individu terhadap suatu produk atau merek
Beranda	: Halaman depan pada akun media sosial, seperti Instagram yang memuat konten milik pengguna lain. Di sini pengguna dapat berinteraksi dengan pengguna lain.
<i>Caption</i>	: Tulisan singkat pada bawah konten foto atau video untuk memberikan keterangan.
<i>Direct Message (DM)</i>	: Pesan langsung yang dikirim secara pribadi kepada pengguna lain di media sosial.
Distribusi	: Proses menyalurkan hasil produksi dari produsen kepada konsumen untuk dikonsumsi.
Eksistensi	: Keberadaan terkini, muncul
Ekspansi	: Kegiatan untuk memperluas atau memperbesar suatu usaha.
<i>Endorsement</i>	: Hubungan kerja sama antara pengiklan dengan publik figur atau orang

berpengaruh untuk mempromosikan suatu barang atau jasa.

Engagement : Interaksi para pengguna terhadap suatu konten yang diunggah, seperti *like*, *share*.

Event : Acara, kegiatan, atau festival yang diselenggarakan pada waktu tertentu yang melibatkan proses komunikasi dan interaksi dengan pengunjung

Evolusi : Perubahan satu demi satu dalam jangka waktu lama

Faktual : Bernilai fakta, benar sesuai data, nyata terjadi,

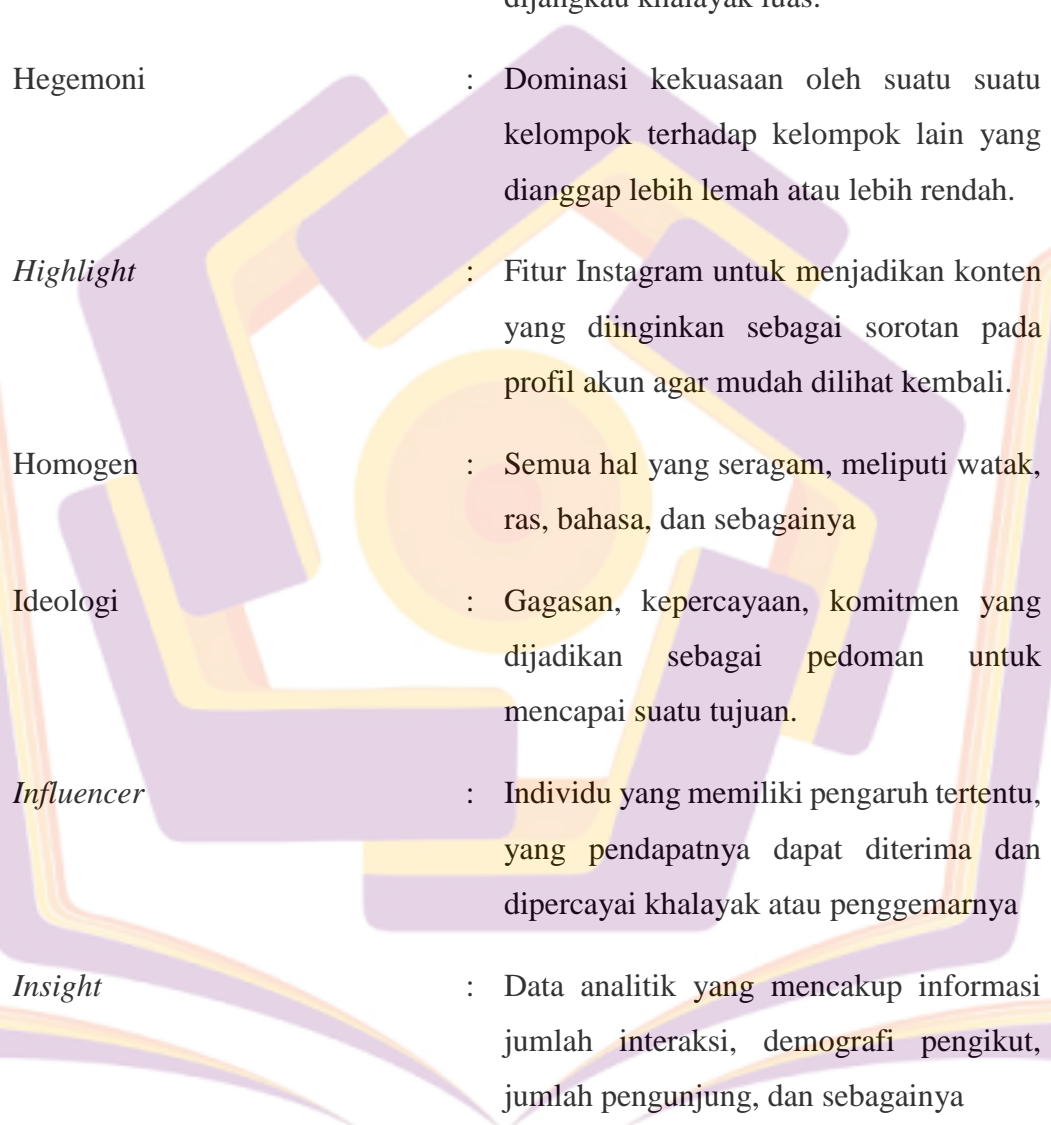
Feed : Halaman profil utama pada media sosial, Pada Instagram adalah kumpulan konten yang diunggah berurutan yang dapat dilihat kembali.

Fitur : Layanan khusus yang fungsional sebagai disediakan oleh suatu media sosial yang menjadi karakteristik khas suatu media.

Followers : Pengikut, pengguna yang mengikuti akun pengguna lain dengan menekan 'follow'

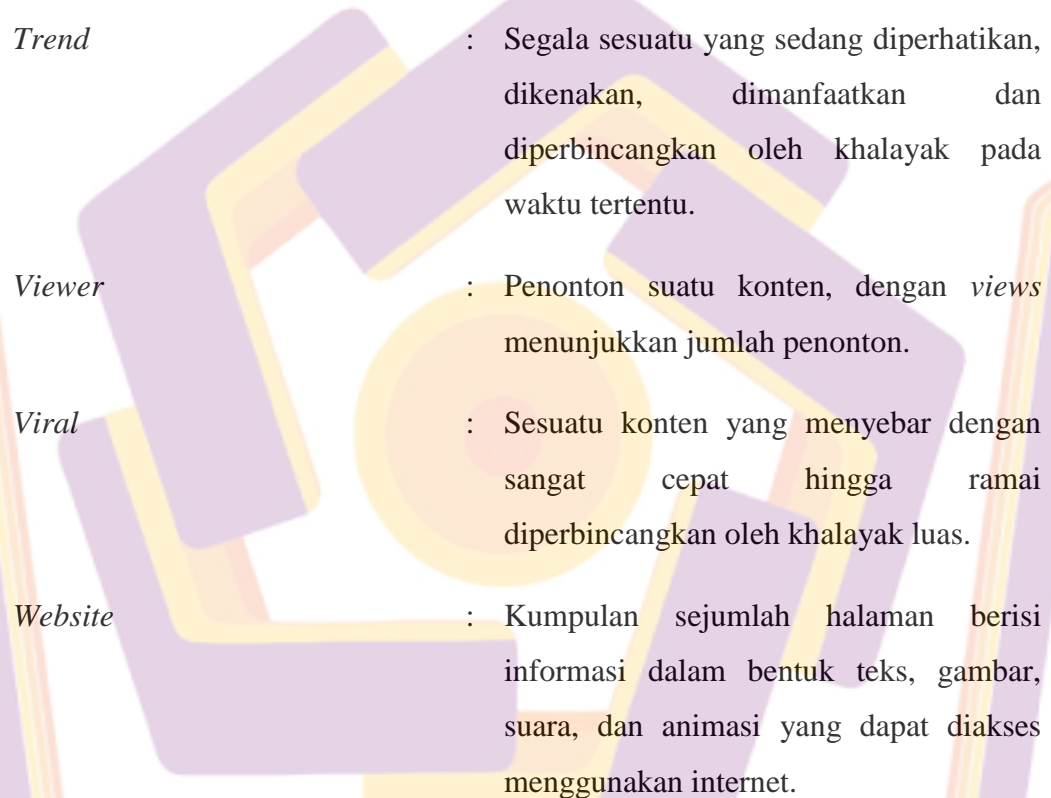
Format : Bentuk atau jenis,

Freelancer : Pekerja lepas yang tidak terikat kontrak pada suatu perusahaan.

- 
- Hard news* : Jenis berita peristiwa penting yang penyampaian informasi harus cepat dan segera
- Hashtag* : Fitur untuk memberi label atau kode pada konten sesuai topik konten agar mudah dijangkau khalayak luas.
- Hegemoni : Dominasi kekuasaan oleh suatu suatu kelompok terhadap kelompok lain yang dianggap lebih lemah atau lebih rendah.
- Highlight* : Fitur Instagram untuk menjadikan konten yang diinginkan sebagai sorotan pada profil akun agar mudah dilihat kembali.
- Homogen : Semua hal yang seragam, meliputi watak, ras, bahasa, dan sebagainya
- Ideologi : Gagasan, kepercayaan, komitmen yang dijadikan sebagai pedoman untuk mencapai suatu tujuan.
- Influencer* : Individu yang memiliki pengaruh tertentu, yang pendapatnya dapat diterima dan dipercaya khalayak atau penggemarnya
- Insight* : Data analitik yang mencakup informasi jumlah interaksi, demografi pengikut, jumlah pengunjung, dan sebagainya
- Institusi* : Sesuatu yang terstruktur dilembagakan oleh undang-undang, adat, dan kebiasaan.

Integrasi	: Menggabungkan unsur – unsur menjadi satu kesatuan utub
Jurnalisme	: Kegiatan mengumpulkan bahan berita, menyusun naskah, menyunting naskah, dan melaporkan naskah (publikasi berita).
Kapitalisme	: Sistem ekonomi yang memberi kelonggaran terhadap semua pelaku ekonomi untuk mendapatkan keuntungan. Pemilik modal kecil dapat dikalahkan oleh pemilik modal besar.
Khalayak	: Masyarakat yang meggunakan media sosial untuk mengakses informasi, dan berinteraksi dengan pengguna lain.
Komentar	: Respon pengguna kepada suatu konten atau membalas respon pengguna lain melalui kolom komentar.
Konten	: Informasi dalam berbagai bentuk teks, gambar, video, suara, animasi. Tersedia pada media khususnya media sosial.
Komodifikasi	: Segala hal yang dapat diubah dari nilai guna menjadi nilai tukar untuk mendapatkan keuntungan.
Komoditas	: Barang dan jasa yang diperdagangkan untuk mendapatkan keuntungan
Konsumsi	: Proses menggunakan, memanfaatkan barang atau produksi oleh konsumen

<i>Media Partner</i>	: Hubungan kerja sama antara penyelenggara sebuah <i>event</i> dengan suatu media yang saling menguntungkan.
<i>Opinion leader</i>	: Individu yang mampu memberi pengaruh kepada pendapat atau perilaku individu atau kelompok lain.
<i>Page view</i>	: Jumlah halaman yang dibuka oleh pengunjung pada sebuah <i>website</i> .
Unggah	: Membagikan konten melalui akun media sosial.
Produksi	: Proses menghasilkan suatu barang atau jasa yang memiliki nilai guna.
<i>Rate card</i>	: Daftar layanan dan tarif untuk melakukan promosi dengan disertai ketentuan.
<i>Rating</i>	: Penilaian terhadap suatu konten apakah menarik atau tidak. <i>Rating</i> menunjukkan jumlah penonton dari sebuah tayangan.
<i>Repost</i>	: Memunggah kembali sebuah konten yang telah berlalu milik sendiri maupun konten baru milik pengguna lain.
Segmentasi	: Konsep memilah jenis konsumen atau khalayak ke dalam sebuah kelompok khalayak berdasarkan kesamaan
<i>Share</i>	: Fitur untuk membagikan konten kepada pengguna lain.



<i>Slot</i>	: Kuota atau jumlah yang tersedia untuk dijual ke pengiklan.
<i>Space</i>	: Ruang atau tempat, pada penelitian ini adalah ruang untuk beriklan
<i>Traffic</i>	: Jumlah pengunjung beserta interaksinya yang mengakses suatu laman media sosial.
<i>Trend</i>	: Segala sesuatu yang sedang diperhatikan, dikenakan, dimanfaatkan dan diperbincangkan oleh khalayak pada waktu tertentu.
<i>Viewer</i>	: Penonton suatu konten, dengan <i>views</i> menunjukkan jumlah penonton.
<i>Viral</i>	: Sesuatu konten yang menyebar dengan sangat cepat hingga ramai diperbincangkan oleh khalayak luas.
<i>Website</i>	: Kumpulan sejumlah halaman berisi informasi dalam bentuk teks, gambar, suara, dan animasi yang dapat diakses menggunakan internet.