

**PENGARUH E-COMMERCE LIVE SHOPPING, CONTENT BASED
SOCIAL MEDIA MARKETING, DAN AFFILIATE MARKETING
TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN PADA
SEKTOR BISNIS PAKAIAN**

Skripsi



Disusun oleh

Priatiningsih

19SB1045

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2023

**PENGARUH *E-COMMERCE LIVE SHOPPING, CONTENT BASED
SOCIAL MEDIA MARKETING, DAN AFFILIATE MARKETING*
TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN PADA
SEKTOR BISNIS PAKAIAN**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Bisnis Digital Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

Priatiningsih

19SB1045

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2023

PERSETUJUAN

Skripsi

**PENGARUH *E-COMMERCE LIVE SHOPPING, CONTENT BASED
SOCIAL MEDIA MARKETING, DAN AFFILIATE MARKETING*
TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN PADA
SEKTOR BISNIS PAKAIAN**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Priatiningsih
19SB1045**

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 11 Juli 2023

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

**Prayoga Pribadi, S.E., M.Si.
NIDN. 0624107702**

**Anisa Nur Andina, S.E., M.Si.
NIDN. 0603089001**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 29 Juli 2023

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan,**

Kaprodi Bisnis Digital

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007**

**Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.
NIK. 2022.10.1.039**

PENGESAHAN

Skripsi

**PENGARUH *E-COMMERCE LIVE SHOPPING, CONTENT BASED*
SOCIAL MEDIA MARKETING, DAN AFFILIATE MARKETING
TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN PADA
SEKTOR BISNIS PAKAIAN**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Priatiningsih

19SB1045

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 29 Juli 2023

Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M.

NIDN. 0613037502

Faridatun Nida, S.S., M.A.

NIDN. 0602099401

Prayoga Pribadi, S.E., M.Si.

NIDN. 0624107702

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)

Tanggal 29 Juli 2023

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan**

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.

NIK. 2012.09.1.007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Priatiningsih
NIM : 19SB1045
Program Studi : Bisnis Digital
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Pengaruh *E-Commerce Live Shopping, Content Based Social Media Marketing*, dan *Affiliate Marketing* terhadap Niat Beli Konsumen pada Sektor Bisnis Pakaian.

Dosen Pembimbing 1 : Prayoga Pribadi, S.E., M.Si.

Dosen Pembimbing 2 : Anisa Nur Andina, S.E., M.Si.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 11 Juli 2023

Yang menyatakan,

Bermaterai 10000

Priatiningsih
NIM. 19SB1045

HALAMAN MOTTO

“Tidak ada yang membaca iklan. Orang-orang membaca apa yang menarik bagi mereka. Terkadang itu adalah iklan” – Howard Gosage



KATA PENGANTAR

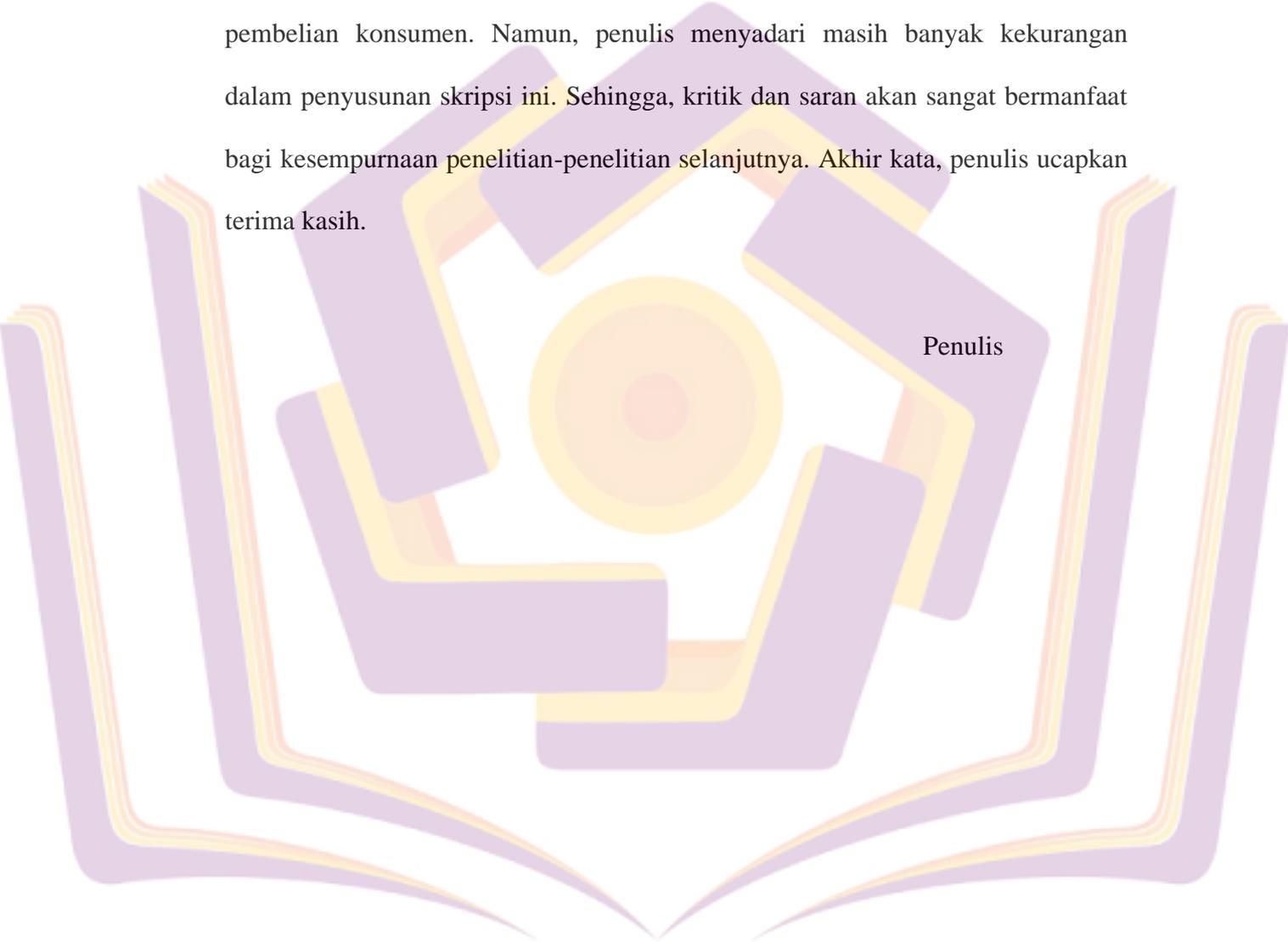
Terima kasih kepada Allah SWT karena karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *E-Commerce Live Shopping, Content Based Social Media Marketing* dan *Affiliate Marketing* terhadap Niat Beli Konsumen pada Sektor Bisnis Pakaian”. Skripsi ini disusun guna memperoleh gelar sarjana Bisnis Digital. Skripsi ini membahas pemasaran digital pada niat beli konsumen. Bisnis disarankan untuk mengadopsi pemasaran yang sesuai strategi untuk meningkatkan penjualan dan tetap kompetitif dilingkungan bisnis saat ini.

Dalam kesempatan kali ini, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak atas bantuan dan bimbingannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Berlilana, M.Kom, M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh studi pada Program Studi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto.
2. Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan arahan dan bimbingan untuk menyelesaikan skripsi kepada penulis.
3. Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan bimbingan secara akademik selama penulis menempuh studi pada Program Studi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto.

4. Prayoga Pribadi, S.E., M.Si., dan Anisa Nur Andina, S.E., M.Si. selaku pembimbing skripsi atas bantuan dan bimbingannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini dapat berkontribusi untuk bidang pendidikan dan dapat bermanfaat bagi pemasar terkait dengan pemasaran digital dan perilaku niat pembelian konsumen. Namun, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Sehingga, kritik dan saran akan sangat bermanfaat bagi kesempurnaan penelitian-penelitian selanjutnya. Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih.



Penulis