

## INTISARI

Aplikasi Flip merupakan aplikasi penyedia layanan transfer antar bank gratis yang memiliki lebih dari 10 juta download di Google Playstore. Namun Aplikasi Flip masih memiliki banyak kendala dalam memberikan layanan, sehingga berpengaruh pada penggunaannya. Oleh karena itu diperlukan pengalaman pengguna untuk menentukan inti permasalahan yang dirasakan pengguna pada saat menggunakan Aplikasi Flip. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) Pengaruh Persepsi Kegunaan terhadap Penggunaan Aplikasi Flip pada Mahasiswa di Purwokerto. (2) Pengaruh Persepsi Kemudahan Pengguna terhadap Penggunaan Aplikasi Flip pada Mahasiswa di Purwokerto. (3) Pengaruh Promosi terhadap Penggunaan Aplikasi Flip pada Mahasiswa di Purwokerto. (4) Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Pengguna, dan Promosi secara bersama-sama terhadap Penggunaan Aplikasi Flip pada Mahasiswa di Purwokerto. Penelitian menggunakan model TAM (Technology Acceptance Model) dengan pendekatan kuantitatif. Jumlah sampel penelitian sebanyak 100 responden yang menggunakan Aplikasi Flip. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh melalui kuisioner. Metode dan teknik analisis data diolah menggunakan analisis data deskriptif, uji kualitas data, uji asumsi klasik, uji analisis regresi berganda, dan uji hipotesis untuk menguji hasil pengumpulan data dari setiap responden. Hasil penelitian menunjukkan persepsi kegunaan, persepsi kemudahan pengguna dan promosi berpengaruh signifikan terhadap penggunaan Aplikasi Flip pada mahasiswa di Purwokerto.

Kata Kunci : Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Pengguna, Promosi, Penggunaan Aplikasi, TAM (Technology Acceptance Model).

## **ABSTRACT**

*The Flip application is an application that provides a free interbank transfer service that has more than 10 million downloads on the Google Playstore. However, the Flip application still has many obstacles in providing services, which affects its use. Therefore, user experience is needed to determine the core problems that users feel when using the Flip Application. This study aims to determine: (1) The effect of perceived usefulness on the use of flip applications among students in Purwokerto. (2) The Effect of Perceived User Ease on the Use of Flip Applications in Students in Purwokerto. (3) The Effect of Promotion on the Use of Flip Applications by Students in Purwokerto. (4) The influence of Perceived Usability, Perceived User Ease, and Promotion jointly on the Use of Flip Applications among Students in Purwokerto. This research uses the TAM (Technology Acceptance Model) model with a quantitative approach. The number of research samples is 100 respondents who use the Flip Application. The data used in this study are primary data obtained through questionnaires. Data analysis methods and techniques were processed using descriptive data analysis, data quality tests, classical assumption tests, multiple regression analysis tests, and hypothesis testing to test the results of data collection from each respondent. The results showed that perceived usefulness, perceived ease of use and promotions had a significant effect on the use of the Flip Application by students in Purwokerto.*

*Keywords: Perceived Usability, Perceived User Ease, Promotion, Application Usage, TAM (Technology Acceptance Model).*