

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DENGAN KEPERCAYAAN KONSUMEN SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING PADA *MARKETPLACE* TOKOPEDIA**

**Skripsi**



Disusun oleh

**Muhamad Abu Hafsin**

**19SB1031**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL  
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO  
2023**

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DENGAN KEPERCAYAAN KONSUMEN SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING PADA *MARKETPLACE* TOKOPEDIA**

**Skripsi**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1  
pada Program Studi Bisnis Digital Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

**Muhamad Abu Hafsin**

**19SB1031**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL  
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2023**

## PERSETUJUAN

### Skripsi

#### **PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KEPERCAYAAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA *MARKETPLACE* TOKOPEDIA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Muhamad Abu Hafsin**

**19SB1031**

Telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi  
Pada tanggal 05 Juni 2023

**Dosen Pembimbing 1,**

**Dosen Pembimbing 2**

**Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.**  
**NIDN. 0618107503**

**Anisa Nur Andina, S.E., M.Si.**  
**NIDN. 0603089001**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)  
Tanggal 13 Juli 2023

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial**  
**Dekan,**

**Kaprodi Bisnis Digital**

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.007**

**Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.**  
**NIK. 2022.10.01.039**

**PENGESAHAN**

**Skripsi**

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KEPERCAYAAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA *MARKETPLACE* TOKOPEDIA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Muhamad Abu Hafsini**

**19SB1031**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 13 Juli 2023

**Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M.**  
**NIDN. 0613037502**

**Muliasari Pinilih, S.E., M.Si.**  
**NIDN. 0623058502**

**Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.**  
**NIDN. 0618107503**

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)  
Tanggal 13 Juli 2023

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial**  
**Dekan**

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.007**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Muhamad Abu Hafsin  
NIM : 19SB1031  
Program Studi : Bisnis Digital  
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial  
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Pengaruh *Online customer review* terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada *Marketplace* Tokopedia  
Dosen Pembimbing 1 : Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.  
Dosen Pembimbing 2 : Anisa Nur Andina, S.E., M.Si.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 12 Juni 2023

Yang menyatakan,

Bermaterai

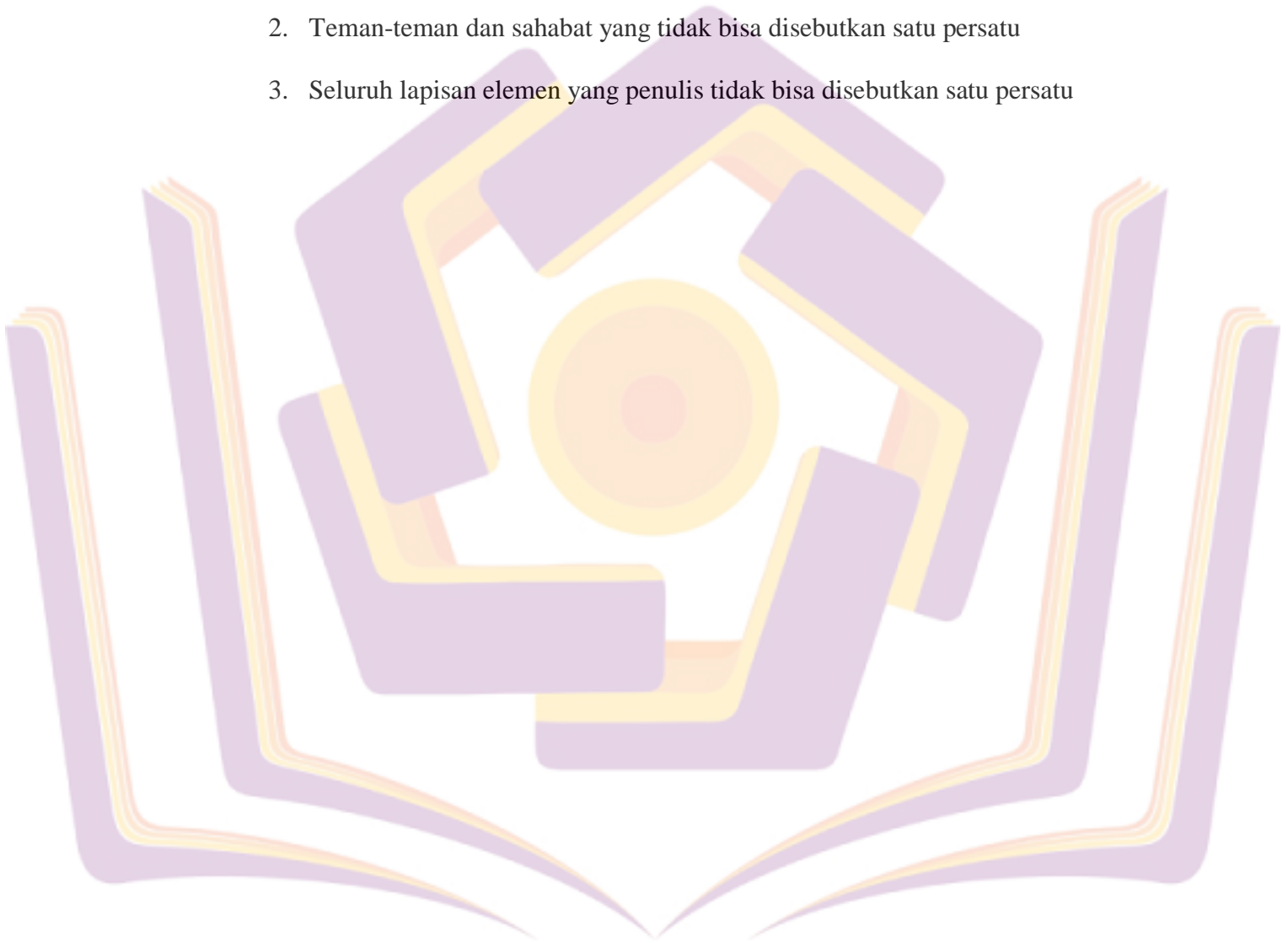
10000

**Muhamad Abu Hafsin**  
NIM. 19SB1031

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Peneliti mempersembahkan hasil skripsi ini kepada:

1. Ayah dan Ibu serta keluarga penulis yang telah memberikan motivasi, do'a dan dorongan agar penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Teman-teman dan sahabat yang tidak bisa disebutkan satu persatu
3. Seluruh lapisan elemen yang penulis tidak bisa disebutkan satu persatu



**HALAMAN MOTTO**

**“DO’A ORANG TUA MERUPAKAN KUNCI KESUKSESAN  
ANAK”**





## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur atas kehadiran Allah swt yang telah memberikan nikmat-Nya, kekuatan, rahmat-Nya dan hidayah-Nya sehingga penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KEPERCAYAAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA *MARKETPLACE TOKOPEDIA*”** dapat terselesaikan. Sholawat serta salam semoga tercurahkan kehadiran baginda Nabi Muhammad SAW, yang telah membimbing kita dari kegelapan menuju jalan yang terang benderang, yakni Agama Islam.

Penulisan skripsi ini dilakukan untuk dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang program Strata-1 (S1) pada Universitas Amikom Purwokerto. Dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa bimbingan dan sumbangan pemikiran dari berbagai pihak. Pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si. selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto.
2. Bapak Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto.
3. Bapak Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si. selaku Kaprodi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto selaku pembimbing akademik selama proses perkuliahan dan selaku pembimbing 1 yang sudah meluangkan waktu dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Anisa Nur Andina, S.E., M.Si. selaku pembimbing 2 yang telah meluangkan waktu dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan karyawan Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta dukungan operasional selama dalam masa studi perkuliahan.



6. Bapak dan Ibu penulis yang selalu memberikan doa dan dukungan serta semangat, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
7. Syaful Haq Alfuruqi sebagai kakak yang memberikan motivasi dan dukungan semangat, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
8. Robiatul Adawiyah sebagai kakak yang memberikan motivasi dan dukungan semangat, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
9. Adik-adik penulis yang selalu memberikan motivasi dan semangat untuk penulis.
10. Keluarga besar, teman-teman dan seluruh pihak yang memberikan dukungan, motivasi dan doa kepada penulis.

Penulis menyadari, bahwa dalam penyusunan skripsi ini banyak mengalami kekurangan dan jauh dari kata sempurna mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penulisan ini. Akhir kata, penulis berharap semoga penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis maupun semua pihak.

Penulis