

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENSAHAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Batasan Masalah .....	4
D. Tujuan Penelitian .....	5
E. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Digital Marketing.....	6
B. Jenis Digital Marketing.....	8
C. STP.....	10
D. Penelitian Sebelumnya.....	14
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	20
B. Metode Pengumpulan Data.....	20
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	22

D. Konsep Penelitian .....	24
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Profil Usaha .....	24
B. Logo Kemasan .....	28
C. Struktur Organisasi .....	29
D. Deskripsi Tugas dan Jabatan.....	29
E. Bidang Usaha .....	31
F. Analisis STP.....	32
G. Strategi Digital Marketing .....	36
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	45
B. Saran .....	46
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya.....	18
Tabel 4. 1 Jangkauan Pemasaran .....	43



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Konsep Penelitian.....	25
Gambar 4. 1 Logo Usaha .....	28
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi.....	29
Gambar 4. 3 Halaman Facebook Pro .....	36
Gambar 4. 4 Iklan Facebook .....	39
Gambar 4. 5 Dasbor Facebook.....	40
Gambar 4. 6 Halaman Shopee.....	41
Gambar 4. 7 Hasil Penjualan.....	42



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Kartu Bimbingan

Lampiran 2. Data Hasil Wawancara

Lampiran 3. Dokumentasi Observasi UMKM Gula Semut Ibu Sol

