

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Batasan Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian .....	6
E. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori.....	8
B. Penelitian Sebelumnya.....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
B. Metode Pengumpulan Data.....	29
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	31
D. Konsep Penelitian .....	32
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> .....	39

B. Analisis SWOT .....	51
C. Strategi Implementasi Pada Instagram dan <i>Google My Business</i> .....	62
D. Perancangan Strategi Digital Marketing yang telah dilakukan pada UMKM Mba Rin Cake & Bakery. ....	93

#### BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan .....	96
B. Saran .....	96

#### DAFTAR PUSTAKA

#### LAMPIRAN



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Matriks SWOT .....	19
Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya.....	27
Tabel 4. 1 Produk Mba Rin Cake & Bakery .....	41
Tabel 4. 2 Arus Pendapatan Mba Rin Cake & Bakery .....	46
Tabel 4. 3 Pembobotan Faktor Eksternal .....	53
Tabel 4. 4 Pembobotan Faktor Internal.....	54
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Matriks SWOT .....	55
Tabel 4. 6 Analisis Matriks TOWS Mba Rin Cake & Bakery.....	59
Tabel 4. 7 Jadwal Konten.....	72

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1. Metode Penelitian.....	32
Gambar 4. 1. Business Model Canvas .....	39
Gambar 4. 2. Rumah Produksi Mba Rin Cake & Bakery .....	43
Gambar 4. 3. Tempat Produksi Mba Rin Cake & Bakery .....	44
Gambar 4. 4. Pemasaran Secara Langsung Oleh <i>Owner</i> .....	44
Gambar 4. 5. Bagian Dapur Tempat Produksi .....	47
Gambar 4. 6. Dandang Untuk Pembuatan Brownies .....	47
Gambar 4. 7. Struktur Organisasi Mba Rin Cake & Bakery.....	48
Gambar 4. 8 Kuadran Matriks SWOT .....	58
Gambar 4. 9. Bio Description Pada Instagram.....	63
Gambar 4. 10. Pemilihan Hashtag Berdasarkan Konten.....	64
Gambar 4. 11. Pemanfaatan Fitur Instagram Stories .....	65
Gambar 4. 12. Pemanfaatan Fitur Pin Feed dan Highlight .....	66
Gambar 4. 13. Pemanfaatan Fitur Instagram Reels.....	67
Gambar 4. 14. Pemanfaatan Fitur Instagram Insight .....	68
Gambar 4. 15. Statistik Pengikut Instagram .....	69
Gambar 4. 16 Demografis Pengikut Instagram.....	69
Gambar 4. 17 Rentang Usia Pengikut Instagram .....	70
Gambar 4. 18 Jenis Kelamin Pengikut Instagram.....	71
Gambar 4. 19 Waktu Paling Aktif Pengikut Instagram .....	71
Gambar 4. 20 Postingan Terbaik.....	73
Gambar 4. 21 Pilih Target.....	74
Gambar 4. 22 Pilih Target Pemirsa .....	75
Gambar 4. 23 Nama Pemirsa .....	76
Gambar 4. 24 Lokasi Yang Dibidik .....	76
Gambar 4. 25 Minat .....	77
Gambar 4. 26 Usia dan Jenis Kelamin .....	78
Gambar 4. 27 Anggaran dan Durasi.....	79
Gambar 4. 28 Ulasan.....	80

Gambar 4. 29 Insight Iklan Produk Jangkauan .....	81
Gambar 4. 30 Insight Iklan Produk Aktivitas Profil .....	82
Gambar 4. 31 Insight Iklan Produk Jenis Kelamin .....	83
Gambar 4. 32 Insight Iklan Produk Rentang Usia .....	84
Gambar 4. 33 Insight Iklan Produk Lokasi Teratas .....	84
Gambar 4. 34 Akun Google My Business .....	86
Gambar 4. 35 Informasi Bisnis .....	87
Gambar 4. 36 Informasi Jam Buka dan Tutup .....	87
Gambar 4. 37 Informasi Lokasi bisnis .....	88
Gambar 4. 38 Informasi Nomor telepon .....	88
Gambar 4. 39 Proses Verifikasi Bisnis .....	89
Gambar 4. 40 Verifikasi Via Sms .....	90
Gambar 4. 41 Memasukkan Kode OTP .....	90
Gambar 4. 42 Contoh Postingan Produk .....	91
Gambar 4. 43 Contoh Postingan Menu .....	91
Gambar 4. 44 Membalas Ulasan Pelanggan .....	92
Gambar 4. 45 Membalas Ulasan Pelanggan .....	92
Gambar 4. 46 Akun <i>Google My Business</i> Terintegrasi <i>Google Maps</i> .....	93

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 1

Lampiran 2. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 2

Lampiran 3. Surat Izin Penelitian

Lampiran 4. Wawancara

Lampiran 5. Lokasi Produksi Mba Rin Cake & Bakery

Lampiran 6. Pemasaran Produk Mba Rin Cake & Bakery

