

INTISARI

Cafe Ungu merupakan salah satu unit usaha dari PT. Amikom Berdaya Guna (ABG). Cafe Ungu di dirikan sejak awal September 2023 yang berlokasi di Jl. Letjend Pol Soemarto, Watumas, Purwanegara, Kecamatan Purwokerto Timur. Cafe Ungu merupakan bisnis yang tergolong masih baru sehingga terdapat masalah dimana kurangnya media promosi atau pemasaran melalui media digital, walaupun sebelumnya telah melakukan pemasaran melalui platform WhatsApp saja, namun ini kurang efektif. Oleh karena itu, untuk meningkatkan pemasaran yang luas perlu adanya digital marketing untuk mengenalkan, mengkomunikasikan, dan mempengaruhi konsumen untuk mengunjungi Cafe Ungu. Dengan menggunakan media sosial Facebook dan Instagram dapat menjangkau audiens yang lebih luas khususnya area Purwokerto dan Banyumas. Tujuan dari penelitian ini adalah membuat perancangan strategi digital marketing untuk memperluas pemasaran Cafe Ungu. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah studi pustaka, wawancara, observasi dan dokumentasi. Dengan metode penelitian menggunakan metode SOSTAC. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah rancangan digital marketing yang strategis untuk meningkatkan efektivitas pemasaran Cafe Ungu melalui media digital agar cakupan pemasaran menjadi lebih luas.

Kata kunci: Digital Marketing, Facebook, Instagram, Pemasaran, SOSTAC

ABSTRACT

Cafe Ungu is one of the business unit of PT. Amikom Berdaya Guna (ABG), Cafe Ungu was established in early September 2023 which is located on Jl. Letjend Pol Soemarto, Watumas, Purwanegara, East Purwokerto District. Cafe Ungu is a relatively new business so there is a problem where there is a lack of promotional or marketing media through digital media, although previously it has done marketing through the WhatsApp platform only, but this is less effective. Therefore, to increase widespread marketing, digital marketing is needed to introduce, communicate, and, influence consumer to visit Cafe Ungu. By using Facebook and Instagram Social Media, it can reach a wider audience, especially the Purwokerto and Banyumas Areas. The purpose of is this research is to design a digital marketing strategy to interviews, observation and documentation. With the research method using the SOSTAC method. The results obtained from this reseach are a strategic digital marketing design to increase the marketing effectiveness of Cafe Ungu through digital media so that the marketing coverage becomes wider.

Keyword: Digital Marketing, Facebook, Instagram, Marketing, SOSTAC