

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Batasan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	7
B. Penelitian Sebelumnya.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	23
B. Metode Pengumpulan Data.....	23
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	25
D. Konsep Penelitian	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. <i>Data Selection</i>	34
B. <i>Pre-processing</i>	37
C. <i>Transformation</i>	38
D. Data Mining	42
E. Evaluasi.....	61
F. Implementasi.....	62
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	70
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. <i>Confusion Matrix</i>	16
Tabel 2.2. Penelitian Sebelumnya	19
Tabel 3.1. Keterangan Data Animo	24
Tabel 3.2. Keterangan Data Kompetisi	24
Tabel 3.3. Keterangan <i>Finishing</i>	24
Tabel 4.1. Atribut Dataset	33
Tabel 4.2. Penambahan Atribut Baru	34
Tabel 4.3. Klasifikasi Beli	34
Tabel 4.4. Klasifikasi Kualitas	34
Tabel 4.5. Klasifikasi Harga	35
Tabel 4.6. Klasifikasi Animo	35
Tabel 4.7. Klasifikasi Kompetisi	35
Tabel 4.8. Klasifikasi <i>Finishing</i>	35
Tabel 4.9. Data <i>Preprocessing</i>	36
Tabel 4.10. Pemilihan Atribut Dataset	37
Tabel 4.11. Transformasi Kualitas	38
Tabel 4.12. Transformasi Harga	38
Tabel 4.13. Transformasi Animo	38
Tabel 4.14. Transformasi Kompetisi	39
Tabel 4.15. Transformasi <i>Finishing</i>	39
Tabel 4.16. Transformasi Label Target	40
Tabel 4.17. Transformasi Dataset	40
Tabel 4.18. Data <i>Training</i>	41
Tabel 4.19. Data <i>Testing</i>	42
Tabel 4.20. Probabilitas Kualitas	43
Tabel 4.21. Probabilitas Harga	43
Tabel 4.22. Probabilitas Animo	44
Tabel 4.23. Probabilitas Kompetisi	45
Tabel 4.24. Probabilitas <i>Finishing</i>	45
Tabel 4.25. Penjualan Produk Kategori Beli	60

Tabel 4.26. Penjualan Produk Kategori Tidak..... 60



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Tahapan Proses Data Mining	12
Gambar 3.1. Data Transaksi.....	25
Gambar 3.2. Data Rekap Transaksi.....	26
Gambar 3.3. Konsep Penelitian.....	27
Gambar 4.1. <i>Code dan Output</i> Proses <i>Missing Value</i>	47
Gambar 4.2. Dataset.....	48
Gambar 4.3. <i>Code dan Output Drop Data</i> Pemilihan Atribut	49
Gambar 4.4. <i>Code dan Output</i> Transformasi	51
Gambar 4.5. Variabel x	52
Gambar 4.6. Variabel y	52
Gambar 4.7. <i>Code dan Output Data Training 70%</i>	53
Gambar 4.8. <i>Code dan Output Data Training 80%</i>	53
Gambar 4.9. <i>Code dan Output Data Training 90%</i>	54
Gambar 4.10. <i>Code dan Output</i> Proses Prediksi Data <i>Training 70%</i>	54
Gambar 4.11. <i>Code dan Output</i> Proses Prediksi Data <i>Training 80%</i>	55
Gambar 4.12. <i>Code dan Output</i> Proses Prediksi Data <i>Training 90%</i>	55
Gambar 4.13. <i>Code dan Output Confusion Matrix</i> Data <i>Training 70%</i>	55
Gambar 4.14. <i>Code dan Output Confusion Matrix</i> Data <i>Training 80%</i>	56
Gambar 4.15. <i>Code dan Output Confusion Matrix</i> Data <i>Training 90%</i>	56
Gambar 4.16. <i>Code dan Output</i> Evaluasi Data <i>Training 70%</i>	57
Gambar 4.17. <i>Code dan Output</i> Evaluasi Data <i>Training 80%</i>	58
Gambar 4.18. <i>Code dan Output</i> Evaluasi Data <i>Training 90%</i>	59
Gambar 4.19. Menu <i>Login</i>	61
Gambar 4.20. <i>Dashboard</i>	62
Gambar 4.21. Dataset.....	63
Gambar 4.22. Menu <i>Initial Process</i>	63
Gambar 4.23. Menu <i>Perfomance</i>	64
Gambar 4.24. Presentase Dataset	64
Gambar 4.25. Hasil Akurasi.....	65
Gambar 4.26. Menu Prediksi	65

Gambar 4.27. Probabilitas Kualitas	66
Gambar 4.28. Probabilitas <i>Finishing</i>	66
Gambar 4.29. Probabilitas Harga	67
Gambar 4.30. Probabilitas Animo.....	67
Gambar 4.31. Probabilitas Kompetisi	68
Gambar 4.32. Hasil Uji Prediksi	68



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan

Lampiran 2. Wawancara

Lampiran 3. Dokumentasi

Lampiran 4. Surat Keterangan Selesai Penelitian

