

INTISARI

Dalam era di mana ketergantungan pada teknologi informasi semakin meningkat, risiko terhadap keamanan data dan serangan siber juga semakin kompleks. Produk cyber insurance muncul sebagai solusi yang menarik untuk melindungi organisasi dari ancaman ini. Penelitian ini bertujuan untuk membuat business requirement document (BRD) sistem layanan pembelian asuransi berbasis aplikasi mobile pada Tripa Smart dari produk cyber insurance menggunakan pemodelan BMC. Pemodelan bisnis dengan BMC digunakan sebagai metode identifikasi dan analisis segmen pasar utama, termasuk perusahaan kecil, menengah, dan besar sebagai target pasar produk cyber insurance. Sistem layanan aplikasi mobile yang dibuat harus mampu disesuaikan dengan segmen pasar tersebut. Metode pengumpulan data untuk pembuatan BMC dilakukan dengan wawancara, kuesioner, dan studi pustaka. Value proposition canvas (VPC) juga digunakan dalam menentukan nilai produk sebelum membuat BMC. Pembuatan BRD dilakukan dengan mengumpulkan informasi dari forum group discussion (FGD) dengan menyisipkan hasil dari analisis BMC. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah dokumen kebutuhan bisnis (BRD) yang dapat menggambarkan proses bisnis dan model bisnis produk asuransi cyber insurance untuk sistem layanan pembelian pada aplikasi mobile Tripa smart.

Kata Kunci: Business Model Canvas, Business Requirement Document, Cyber insurance, Perlindungan Data, Keamanan Siber.

ABSTRACT

In an era where dependence on information technology is increasing, risks to data security and cyber attacks are also increasingly complex. Cyber insurance products are emerging as an attractive solution to protect organizations from these threats. This research aims to create a business requirements document (BRD) for a mobile application-based insurance purchasing service system on Tripa Smart from cyber insurance products using BMC modeling. Business modeling with BMC is used as a method of identifying and analyzing main market segments, including small, medium and large companies as target markets for cyber insurance products. The mobile application service system created must be able to be adapted to this market segment. Data collection methods for making BMC were carried out using interviews, questionnaires and literature studies. The value proposition canvas (VPC) is also used in determining product value before creating a BMC. The BRD was created by collecting information from the group discussion forum (FGD) by inserting the results of the BMC analysis. The result of this research is a business requirements document (BRD) which can describe the business process and business model of cyber insurance products for the purchasing service system on the Tripa smart mobile application.

Keywords: Business Model Canvas, Business Requirement Document, Cyber insurance, Data Protection, Cybersecurity.