

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Batasan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	7
B. Penelitian Sebelumnya	17
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian	19
B. Metode Pengumpulan Data	19
C. Alat dan Bahan Penelitian	21
D. Konsep Penelitian	22

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

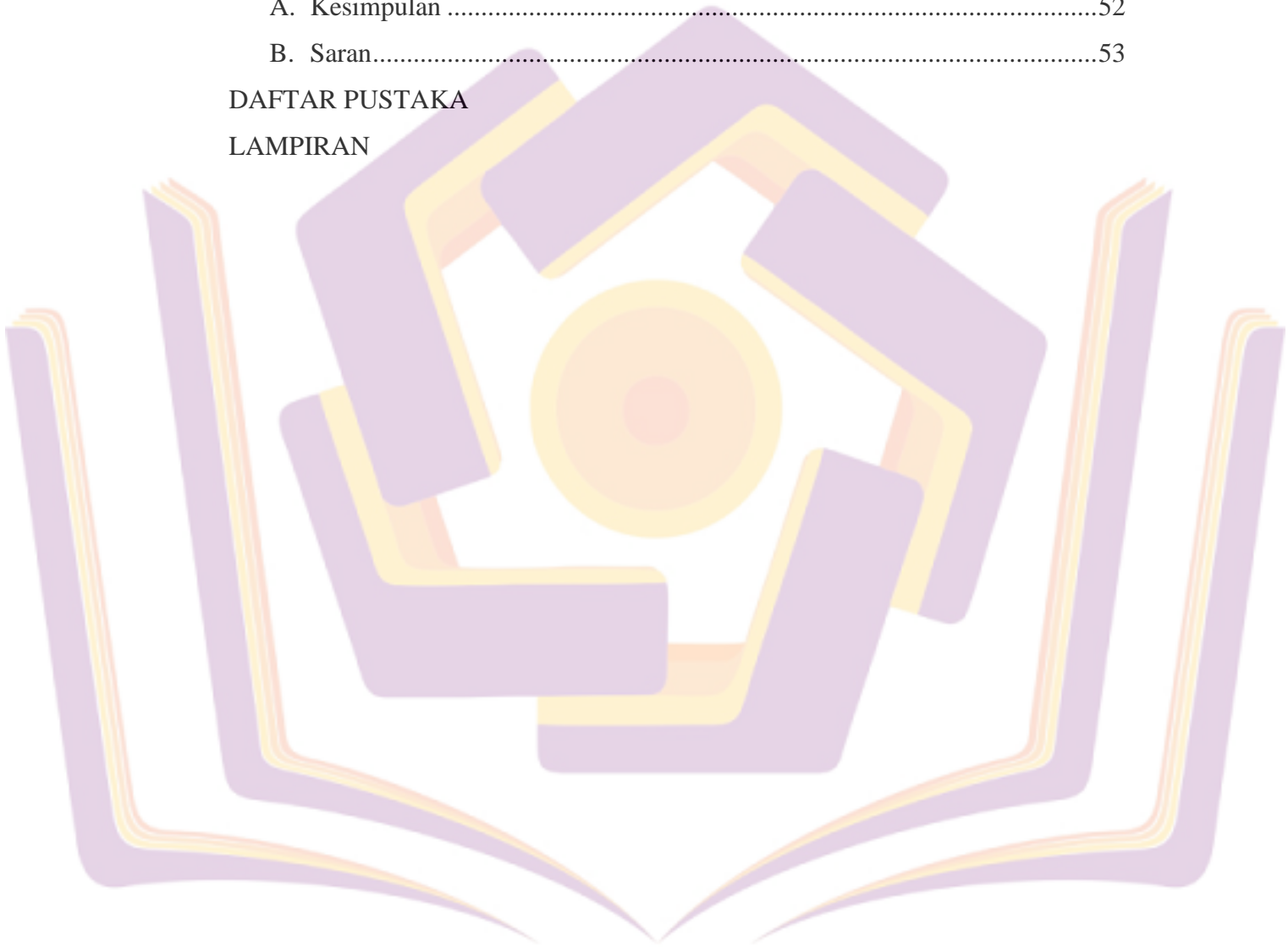
A. Desain Penelitian.....24
B. Identifikasi Nilai Produk dengan Value Proposition Canvas.....26
C. Analisis *Business Model Canvas*.....28
D. Perancangan *Business Requirement Document*39

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan52
B. Saran.....53

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya.....	17
Tabel 4.1 <i>Key Partners</i> perusahaan asuransi Tri Pakarta	29
Tabel 4.2 <i>Key Activities</i> perusahaan asuransi Tri Pakarta.....	31
Tabel 4.3 <i>Key Resource</i> perusahaan asuransi Tri Pakarta.....	32
Tabel 4.4 Bentuk Layanan hubung dengan nasabah.....	34
Tabel 4.5 <i>Channels</i> perusahaan asuransi Tri Pakarta.....	35
Tabel 4.6 Detail tahapan proses penjualan melalui karyawan tripa.....	46
Tabel 4.7 Detail tahapan proses melalui aplikasi tripa smart.....	48
Tabel 4.8 analisa perbedaan proses.....	48
Tabel 4.9 jadwal pengerjaan	49
Tabel 4.10 User acceptance testing.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Biaya (kerugian) imbas dari serangan siber (McLean, 2024)	2
Gambar 2.1 Hubungan BMC dan VPC (Bhat, 2024).....	8
Gambar 2.2 Kerangka <i>Value Proposition Canvas</i>	9
Gambar 2.3 <i>Business Model Canvas</i>	12
Gambar 2.4 Simbol flowchart dan fungsinya	14
Gambar 2.5 Simbol dan fungsi BPMN	16
Gambar 3.1 Konsep Penelitian.....	22
Gambar 4.1 Identifikasi Nilai dengan <i>Value Proposition Canvas</i>	26
Gambar 4.2 Perancangan <i>Business Model Canvas</i>	38
Gambar 4.3 alur proses pembelian.....	41
Gambar 4.4 model bisnis produk <i>Cyber Insurance</i>	45
Gambar 4.5 bisnis proses penjualan polis asuransi di Tripa (Konvensional)	46
Gambar 4.6 bisnis proses penjualan polis asuransi dengan Tripa Smart	47
Gambar 4.7 Timeline	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Perizinan Penelitian Perusahaan Asuransi Tri Pakarta

Lampiran 2. Data Hasil Wawancara Tidak Terstruktur

Lampiran 3. Bukti Pembuatan Kuesioner

Lampiran 4. Business Requirement Document

Lampiran 5. Kartu Bimbingan

