

INTISARI

Website merupakan salah satu media dimana pengguna dapat mengakses berbagai jenis informasi melalui internet, kapanpun dan dimanapun. Salah satunya adalah website Panda, yang merupakan sebuah website sistem informasi desa yang terintegrasi dengan sistem layanan publik. Website Panda masih menghadapi masalah dimana sebagian pengguna sulit memahami tampilan yang kompleks dan tidak ada panduan yang tersedia untuk memandu penggunaan website tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk memahami dan menganalisis hasil evaluasi kepuasan pengguna website Panda pada variabel content, accuracy, format, ease of use, dan timeliness. Peneliti akan mengevaluasi kepuasan pengguna website Panda dengan menggunakan metode End User Computing Satisfaction (EUCS). Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 100 orang yang dipilih dari populasi Desa Beji, Desa Melung, Desa Kemutuglor, dan Desa Pangebatan. Untuk mengumpulkan data dari kuesioner, peneliti menggunakan link google form yang dibagikan kepada responden. Dalam uji hipotesis yang dilakukan, terdapat 3 variabel yang menunjukkan penerimaan hipotesis dan memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna, yakni variabel content, accuracy, dan timeliness. Namun, variabel format dan easy of use tidak memiliki pengaruh terhadap kepuasan pengguna (user satisfaction).

Kata kunci: *Website Panda, End User Computing Satisfaction, Kualitas Website, Kepuasan Pengguna*

ABSTRACT

Website is one of the media where users can access various types of information through the internet, anytime and anywhere. One of them is the Panda website, which is a village information system website that is integrated with the public service system. The Panda website still faces problems where some users find it difficult to understand the complex interface and there is no guide available to guide the use of the website. This study aims to understand and analyze the results of the evaluation of Panda website user satisfaction on the variables of content, accuracy, format, ease of use, and timeliness. Researchers will evaluate Panda website user satisfaction using the End User Computing Satisfaction (EUCS) method. The number of samples in this study was 100 people selected from the populations of Beji Village, Melung Village, Kemutulor Village, and Pangebatan Village. To collect data from questionnaires, researchers use google form links that are shared with respondents. In the hypothesis test conducted, there are 3 variables that show acceptance of the hypothesis and have a significant influence on user satisfaction, namely the variables content, accuracy, and timeliness. However, format variables and easy of use have no effect on user satisfaction.

Keyword: Website Panda, End User Computing Satisfaction, Website Quality, User Satisfaction