

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
INTISARI	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Batasan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	8
B. Penelitian Sebelumnya	17
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian	24
B. Metode Pengumpulan Data	24
C. Alat dan Bahan Penelitian	26
D. Konsep Penelitian	27

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Penerapan <i>SOSTAC</i>	33
B. Hasil Penelitian	68

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	72
B. Saran	72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



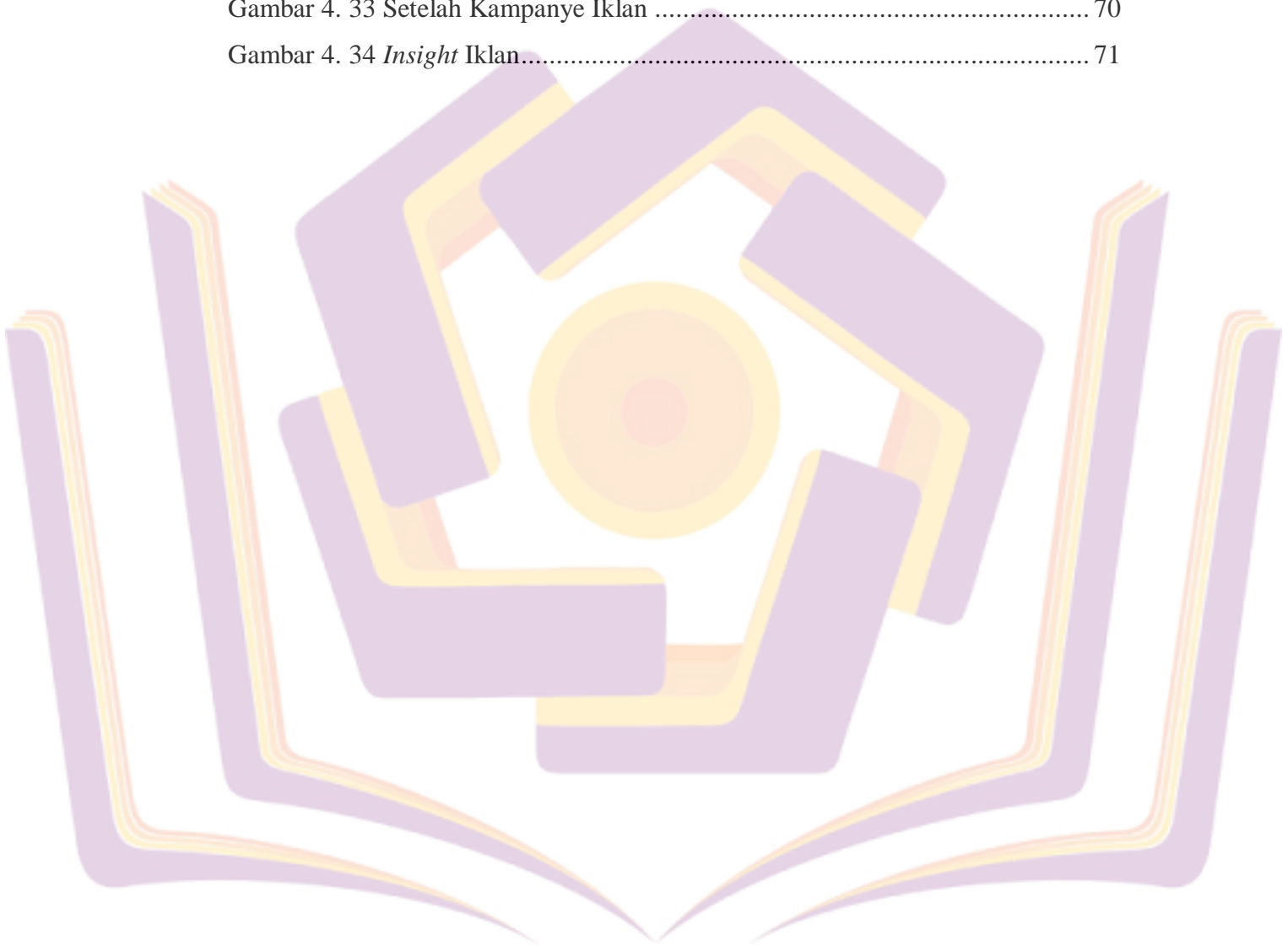
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Penelitian Sebelumnya	21
Tabel 4. 1 <i>Customer Insight</i>	34
Tabel 4. 2 Analisis Faktor Kekuatan dan Faktor Kelemahan.....	35
Tabel 4. 3 Analisis Faktor Peluang dan Faktor Ancaman.....	35
Tabel 4. 4 Matriks <i>SWOT</i>	36
Tabel 4. 5 <i>5S Objective</i>	40
Tabel 4. 6 <i>Segmentation Strategy</i>	42
Tabel 4. 7 <i>Positioning</i>	43
Tabel 4. 8 <i>Tactic</i>	44
Tabel 4. 9 Ringkasan <i>Tactic</i>	45
Tabel 4. 10 <i>Action</i> Memasarkan Produk pada Instagram dan Facebook.....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Instagram Miago Arra.....	3
Gambar 2. 1 Alur Metode SOSTAC (Smith, 2017)	12
Gambar 3. 1 Alur Penelitian.....	27
Gambar 4. 1 Facebook <i>Campaign</i>	46
Gambar 4. 2 Instagram <i>Campaign</i>	47
Gambar 4. 3 Facebook <i>Content Development</i>	47
Gambar 4. 4 Instagram <i>Content Development</i>	48
Gambar 4. 5 Unggahan yang Dipromosikan	49
Gambar 4. 6 Target Iklan	49
Gambar 4. 7 Target Pemirsa Iklan.....	51
Gambar 4. 8 Jumlah Anggaran Biaya dan Durasi Iklan	52
Gambar 4. 9 Tambahkan Dana untuk Facebook <i>Ads</i>	53
Gambar 4. 10 Metode Pembayaran.....	53
Gambar 4. 11 Pembayaran Berhasil ke Facebook <i>Ads</i>	54
Gambar 4. 12 Dana Berhasil Ditambahkan.....	55
Gambar 4. 13 Iklan Disetujui	55
Gambar 4. 14 Unggahan Instagram	56
Gambar 4. 15 Pilih Target.....	57
Gambar 4. 16 Pilih Target Pemirsa.....	58
Gambar 4. 17 Nama Pemirsa.....	59
Gambar 4. 18 Lokasi.....	59
Gambar 4. 19 Minat	60
Gambar 4. 20 Usia dan Jenis Kelamin	61
Gambar 4. 21 Pemirsa.....	61
Gambar 4. 22 Target Pemirsa	62
Gambar 4. 23 Anggaran dan Durasi	62
Gambar 4. 24 Metode Pembayaran Instagram <i>Ads</i>	63
Gambar 4. 25 Ulasan.....	64
Gambar 4. 26 Hasil Iklan Facebook <i>Ads</i>	65

Gambar 4. 27 <i>Insight</i> Iklan Produk.....	66
Gambar 4. 28 <i>Insight</i> Pemirsa Jenis Kelamin	67
Gambar 4. 29 <i>Insight</i> Pemirsa Rentang Usia	67
Gambar 4. 30 <i>Insight</i> Pemirsa Lokasi.....	68
Gambar 4. 31 Hasil <i>Insight</i> Facebook.....	69
Gambar 4. 32 Sebelum Kampanye Iklan	70
Gambar 4. 33 Setelah Kampanye Iklan	70
Gambar 4. 34 <i>Insight</i> Iklan.....	71



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian

Lampiran 2. Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian

Lampiran 3. Dokumentasi

Lampiran 4. Transkrip Wawancara

Lampiran 5. Kartu Bimbingan

