

**PERANCANGAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING* MENGGUNAKAN
METODE SOSTAC PADA GRIYA BATIK MIRAH**

Skripsi



Disusun oleh

Imam Bayu Nurdianto

20SA2006

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2024

**PERANCANGAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING* MENGGUNAKAN
METODE SOSTAC PADA GRIYA BATIK MIRAH**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer



Disusun oleh

Imam Bayu Nurdianto

20SA2006

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO
2024**

PERSETUJUAN

Skripsi

PERANCANGAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING* MENGGUNAKAN METODE SOSTAC PADA GRIYA BATIK MIRAH

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Imam Bayu Nurdianto
20SA2006

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 13 Januari 2024

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Ito Setiawan, S.Kom., M.MSI.
NIDN. 0630089101

Luzi Dwi Oktaviana, S.Kom., M.MSI.
NIDN. 0617109201

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)
Tanggal 23 Januari 2024

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Komputer
Dekan,

Kaprodi Sistem Informasi

Dr. Eng., Ir. Imam Tahyudin, M.M.
NIK. 2012.09.1.009

Dr. Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom.
NIK. 2012.09.1.008

PENGESAHAN

Skripsi

**PERANCANGAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING* MENGGUNAKAN
METODE SOSTAC PADA GRIYA BATIK MIRAH**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Imam Bayu Nurdianto

20SA2006

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 23 Januari 2024

Septi Fajarwati, M.Pd.
NIDN. 0623098304

Feby Nur Afiana, S.Kom., M.MSI.
NIDN. 0628019003

Ito Setiawan, S.Kom., M.MSI.
NIDN. 0630089101

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)
Tanggal 23 Januari 2024

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Komputer
Dekan

Dr. Eng., Ir. Imam Tahyudin, M.M.
NIK. 2012.09.1.009

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Imam Bayu Nurdianto
NIM : 20SA2006
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Ilmu Komputer
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Perancangan Strategi *Digital Marketing*
Menggunakan Metode SOSTAC Pada Griya
Batik Mirah

Dosen Pembimbing 1 : Ito Setiawan, S.Kom., M.MSI.

Dosen Pembimbing 2 : Luzzi Dwi Oktaviana, S.Kom., M.MSI.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 13 Januari 2024

Yang menyatakan,

Bermaterai

6000

Imam Bayu Nurdianto

NIM. 20SA2006

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, rahmat dan hidayah, sehingga penulis masih diberi kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini tepat waktu, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar kesarjanaan. Walaupun masih jauh dari kata sempurna, namun penulis bangga telah mencapai pada titik ini, yang akhirnya skripsi ini bisa selesai di waktu yang ditargetkan. Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua, terimakasih atas doa, nasehat, dukungan, motivasi, pengorbanan, semangat serta kasih sayang yang tidak pernah henti.
2. Sheila Rosiana, Zhafran Duta Evano dan Arief Dwi Rahmatulloh yang selalu ada disaat bahagia dan sedih.
3. Sahabat seperjuangan Sabana, Rafian, Andika, Sopo, Aris, Yusuf yang sudah memberi warna kehidupan yang baru, perjalanan baru, pengalaman baru, saling support satu sama lain, saling mengingatkan dan memberi banyak dukungan terimakasih banyak.
4. Teman-teman yang sudah menjadi keluarga SI20D terimakasih atas kebersamaan serta kerjasamanya selama ini.
5. Kepada diri sendiri yang sudah berjuang.

HALAMAN MOTTO

“Hidup yang tidak dipertaruhkan, tidak akan dimenangkan.

Untuk memulai hal yang baru, mencoba sesuatu yang lain, kita harus
mempertaruhkan apa yang kita punya”



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya-lah saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perancangan Strategi *Digital Marketing* menggunakan SOSTAC Pada Griya Batik Mirah”.

Penulis menyadari bahwa skripsi masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap dapat belajar lebih banyak lagi dalam mengimplementasikan ilmu yang didapatkan. Skripsi ini tentunya tidak lepas dari bimbingan, masukan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Berlian, M.Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto.
2. Bapak Dr. Eng., Ir. Imam Tahyudin, M.M. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Purwokerto.
3. Bapak Dr. Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom. selaku Kaprodi Sistem Informasi Universitas Amikom Purwokerto.
4. Seluruh Dosen dan Staff Universitas Amikom Purwokerto.
5. Bapak Ito Setiawan, S.Kom., M.MSI.
6. Ibu Luzzi Dwi Oktavian, S.Kom., M.MSI.
7. Ibu Ika Romadoni Yunita, S.Kom., M.MSI., selaku Dosen Pembimbing Akademik.

Saya berharap semoga Tuhan Yang Maha Esa mengaruniakan rahmat dan hidayah-Nya kepada mereka semua. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, Aamiin.

Penulis,