

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
INTISARI	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Batasan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	9
A. Landasan Teori	10
B. Penelitian Sebelumnya	24
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian	27
B. Metode Pengumpulan Data	27
C. Alat dan Bahan Penelitian	28
D. Konsep Penelitian	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	79

B. Saran..... 79

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Perbedaan Digital Marketing dan Konvensional Marketing	13
Tabel 2.2 Perbandingan Penelitian Sebelumnya	26
Tabel 4.1 Analisis Faktor Kekuatan dan Kelemahan	35
Tabel 4.2 Analisis Faktor Peluang dan ancaman.....	35
Tabel 4.3 Matrik SWOT	36
Tabel 4.4 Analisis <i>Customer Insight</i>	39
Tabel 4.5 Analisis <i>Competitor</i>	40
Tabel 4.6 5S <i>Objective</i>	42
Tabel 4.7 Segmentasi Strategi.....	45
Tabel 4.8 <i>Tactic</i> pada <i>Objective</i>	48
Tabel 4.9 <i>Action</i> pada Instagram.....	50
Tabel 4.10 <i>Action</i> Pembuatan Website	53
Tabel 4.10 <i>Action</i> Pembuatan GMB	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penjualan Gula Kristal Manggar Seger Sari	3
Gambar 1.2 Pertumbuhan pengguna internet di Indonesia.	4
Gambar 2.1 Alur Metode SOSTAC.....	17
Gambar 3.1 Konsep Penelitian	29
Gambar 4.1 Pembuatan Akun Instagram Manggar Seger Sari.....	51
Gambar 4.2 Profile Instagram Manggar Seger Sari.....	52
Gambar 4.3 Tampilan <i>Dashboard</i>	53
Gambar 4.4 Menu Artikel	55
Gambar 4.5 Analisis <i>Yoast Seo</i>	56
Gambar 4.6 Varian Menu.....	57
Gambar 4.7 Tentang Kami	58
Gambar 4.8 Kontak.....	69
Gambar 4.9 <i>Google My Business</i>	60
Gambar 4.9 Postingan <i>Instagram</i>	61
Gambar 4.10 Pilih target.	62
Gambar 4.11 Pilih Target Pemirsa.....	63
Gambar 4.12 Pilih Lokasi	64
Gambar 4.13 <i>Google Trend</i>	64
Gambar 4.14 Pemilihan lokasi wilayah	65
Gambar 4.15 Minat.	66
Gambar 4.16 Usia dan Jenis kelamin.....	67
Gambar 4.17 Anggaran dan Durasi.	68
Gambar 4.18 Ulasan.....	68
Gambar 4.19 Pratinjau.	69
Gambar 4.20 <i>Insight</i> sebelum promosi	70
Gambar 4.21 <i>Insight</i>	71
Gambar 4.22 Jangkauan setelah promosi.....	72
Gambar 4.23 Interaksi setelah promosi.....	73
Gambar 4.24 <i>Control Audiens</i>	74

Gambar 4.25 <i>Control</i> Detail Demografi	75
Gambar 4.26 <i>Control</i> Ringkasan Teknologi	76
Gambar 4.27 Performa GMB	77
Gambar 4.28 Ulasan GMB.....	78



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi Bersama Pemilik Usaha

Lampiran 2. Surat Izin Penelitian

Lampiran 3. Kartu Bimbingan

Lampiran 4. Transkrip Pertanyaan Wawancara

Lampiran 5. Transkrip Narasumber

