

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAN KEASLIAN PENELITIAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Batasan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	10
1. E-WOM	10
2. Customer Experience	15
3. E-Trust.....	19
4. Keputusan Pembelian	23
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Model dan Hipotesis Penelitian	38
BAB III MET1019ODE PENELITIAN DAN ANALISIS	

A. Metode Penelitian.....	42
1. Jenis Penelitian	42
2. Lokasi Penelitian	42
3. Populasi dan Sampel	42
4. Sumber Data	44
5. Teknik Pengumpulan Data	45
6. Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	46
7. Desain Kuesioner	48
B. Metode Analisis	49
1. Uji Keabsahan Data	49
2. Teknik Analisis Data	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	58
1. Karakteristik Responden	58
2. Uji Validitas dan Reliabilitas	59
3. Uji Asumsi Klasik	61
4. Uji Regresi Linear Berganda	63
5. Uji T.....	63
B. Pembahasan	66
1. Pengaruh E-WOM (X ₁) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	66
2. Pengaruh Customer Experience (X ₂) terhadap Keputusan Pembelian (Y).	66
66	
3. Pengaruh E-Trust (X ₃) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	68
4. Pengaruh E-WOM (X ₁), Customer Experience (X ₂), Dan E-Trust (X ₃) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	69
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	70
B. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pengguna Marketplace Purwokerto	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1 Skala Likert	45
Tabel 3.2 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	47
Tabel 3.4 Desain Kuesioner	48
Tabel 3.4 Desain Kuesioner	49
Tabel 4.1 Deskripsi responden berdasarkan Prodi.....	58
Tabel 4.2 Deskripsi responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Umur	59
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas.....	59
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	60
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	61
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas	62
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	62
Tabel 4.9 Hasil Uji Linearitas	62
Tabel 4.10 Hasil Uji R Square	63
Tabel 4. 11 Hasil Uji F.....	63
Tabel 4.12 Hasil Uji T.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna Marketplace Mahasiswa Amikom Purwokerto	3
Gambar 2. 1 Model Penelitian	41



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan

Lampiran 2. Kuesioner Penelitian

Lampiran 3. Hasil IBM SPSS

