

**PENGARUH SALES ORIENTED BEHAVIOR, MEDIA SOSIAL,
DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENJUALAN
MENGUNAKAN APLIKASI GRABFOOD PADA
UMKM KULINER DI PURWOKERTO UTARA**

Skripsi



Disusun oleh

Fadhail Pattan Pratama

20SB1036

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2024

**PENGARUH *SALES ORIENTED BEHAVIOR*, MEDIA SOSIAL
DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENJUALAN
MENGUNAKAN APLIKASI GRABFOOD PADA
UMKM KULINER DI PURWOKERTO UTARA**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Bisnis Digital Fakultas Bisnis & Ilmu Sosial



Disusun oleh

Fadhail Pattan Pratama

20SB1036

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2024

ii

PERSETUJUAN

Skripsi

**PENGARUH SALES ORIENTED BEHAVIOR, MEDIA SOSIAL
DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENJUALAN
MENGUNAKAN APLIKASI GRABFOOD PADA
UMKM KULINER DI PURWOKERTO UTARA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fadhail Pattan Pratama

20SB1036

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 19 Januari 2024

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.SI.
NIDN. 0618107503

Siti Alvi Sholikhatin, M.Kom.
NIDN. 0608118904

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Pada tanggal 26 Januari 2024

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan,

Kaprodi Bisnis Digital

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.SI.
NIK. 2002.10.1.039

PENGESAHAN

Skripsi

**PENGARUH SALES ORIENTED BEHAVIOR, MEDIA SOSIAL
DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENJUALAN
MENGUNAKAN APLIKASI GRABFOOD PADA
UMKM KULINER DI PURWOKERTO UTARA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fadhail Pattan Pratama

20SB1036

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 26 Januari 2024

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIDN. 0612097503

Anisa Nur Andina, S.E., M.SI.
NIDN. 0603089001

Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.SI.
NIDN. 0618107503

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 26 Januari 2024

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Fadhail Pattan Pratama
NIM : 20SB1036
Program Studi : Bisnis Digital
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Pengaruh *Sales Oriented Behavior*, Media Sosial, dan Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Menggunakan Aplikasi GrabFood Pada UMKM Kuliner di Purwokerto Utara
Dosen Pembimbing 1 : Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.SI.
Dosen Pembimbing 2 : Siti Alvi Sholikhatin, M.Kom.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 19 Januari 2024

Yang menyatakan,

Bermaterai

10000

Fadhail Pattan Pratama
NIM. 20SB1036

HALAMAN MOTTO

Belief in yourself is more important than endless worries of what other think of you, think of how great it will be to get there and keep going.

- *Anonymous*



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk semua pihak yang telah berkontribusi dalam penelitian skripsi ini.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena atas berkat, rahmat, dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Sales Oriented Behavior*, Media Sosial, dan Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Menggunakan Aplikasi GrabFood Pada UMKM Kuliner di Purwokerto Utara” yang menjadi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Bisnis Digital di Universitas Amikom Purwokerto. Penulis ingin berterimakasih kepada pihak -pihak tersebut, yakni :

1. Kedua orang tua penulis, yang telah memberikan segala doa, arahan, bimbingan, serta dukungannya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto, yang telah memberikan motivasi kepada penulis.
3. Bapak Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto dan selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan kepada penulis dalam pengerjaan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si., selaku Kaprodi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto dan selaku dosen pembimbing skripsi pertama, yang memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam pengerjaan skripsi ini.

5. Ibu Siti Alvi Sholikhatin, M.Kom. selaku dosen pembimbing skripsi kedua, yang memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam pengerjaan skripsi ini.
6. Ibu Anisa Nur Andina, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing akademik dan dosen penguji yang memberikan arahan kepada penulis dari awal hingga akhir semester.
7. Segenap civitas akademika Universitas Amikom Purwokerto yang selama ini telah memberikan banyak kontribusi kepada penulis.
8. Kedua adik saya dan segenap keluarga yang selalu memberikan semangat kepada penulis hingga selesainya skripsi ini.
9. Kepada seluruh teman-teman dan sahabat penulis yang selalu memberikan support dan dukungannya.
10. Seluruh teman-teman **Bisnis Digital Angkatan 2020** serta rekan mahasiswa Universitas Amikom Purwokerto.
11. UMKM di Wilayah Purwokerto Utara yang membantu penelitian skripsi ini.
12. Kepada semua yang terlibat dalam proses pengerjaan skripsi ini dari awal hingga akhir, yang namanya tidak bisa penulis sebutkan satu persatu

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna, sehingga kritik & saran sangat penulis harapkan.

Purwokerto, 18 Januari 2024

Penulis