

INTISARI

Revolusi industri 4.0 memaksa kita untuk segera menyesuaikan dengan perkembangan teknologi yang ada. Semua bidang pekerjaan saat ini sudah beralih menggunakan teknologi sehingga kita sebagai manusia perlu beradaptasi terhadap teknologi yang semakin canggih dan banyak digunakan. Salah satunya adalah animasi. Animasi saat ini menjadi teknologi yang populer bagi kalangan pengiklan karena mampu menarik minat pelanggan untuk memberik produk tanpa perlu proses syuting dan menggunakan talent. Animasi kini memiliki beberapa jenis diantaranya adalah animasi 2D dan animasi 3D. Animasi 3D lebih populer dibandingkan dengan animasi 2D karena lebih realistis sehingga banyak digunakan seperti pada penelitian ini. Penelitian ini berfokus pada pembuatan animasi 3D untuk produk UMKM Donat Safnov menggunakan teknik *Fluid Simulation*. Hasil dari penelitian ini berupa video animasi 3D Donat menggunakan teknik fluid simulation, yang tidak hanya meningkatkan kualitas promosi tetapi juga menarik perhatian pelanggan melalui dimensi 3D yang memberikan kesan nyata pada tampilan donat. Dengan demikian, penelitian ini bertujuan untuk menyempurnakan strategi pemasaran UMKM Donat Safnov dengan memanfaatkan kecanggihan animasi 3D dalam menciptakan promosi yang lebih menarik dan berkesan bagi pelanggan.

Kata kunci: Promosi, Donat Safnov, Animasi, Animasi 3D, *Fluid Simulation*

ABSTRACT

The industrial revolution 4.0 forces us to immediately adapt to existing technological developments. All fields of work today have switched to using technology so that we as humans need to adapt to increasingly sophisticated and widely used technology. One of them is animation. Animation is currently a popular technology for advertisers because it is able to attract customers to give products without the need for filming and using talent. Animation now has several types including 2D animation and 3D animation. 3D animation is more popular than 2D animation because it is more realistic so it is widely used as in this research. This research focuses on creating 3D animation for Safnov Donut MSME products using Fluid Simulation technique. The result of this research is a 3D Donut animation video using the fluid simulation technique, which not only improves the quality of promotion but also attracts customers' attention through 3D dimensions that give a real impression on the appearance of donuts. Thus, this research aims to improve the marketing strategy of Donat Safnov MSMEs by utilizing the sophistication of 3D animation in creating more attractive and memorable promotions for customers.

Keywords : Promotion, Donat Safnov, Animasi, Animasi 3D, Fluid Simulation