

INTISARI

Website Amikom Purwokerto, Amikompurwokerto.info, menyediakan informasi tentang kampus Universitas Amikom Purwokerto. Halaman ini menjelaskan kegiatan sekolah, proses pendaftaran mahasiswa baru, evaluasi kinerja, informasi tentang Kuliah Kerja Lapangan (KKL), UKM yang tersedia di Universitas Amikom Purwokerto, dan rincian kontak sekolah yang dapat dihubungi. Namun, situs informasi Amikom Purwokerto tampaknya memiliki jumlah pengunjung yang sedikit, terbukti dengan statistik lalu lintas yang ditampilkan di Google Analytics. Untuk meningkatkan traffic pengunjung dan meningkatkan peringkat website amikompurwokerto.info di hasil pencarian Google, SEO (Search Engine Optimization) on Page dan off page harus diterapkan. Dibandingkan dengan hasil sebelumnya dari 72 pengguna yang menggunakan kata kunci, penerapan SEO Off Page menghasilkan peningkatan lalu lintas pengunjung, Hasil dari trafik pengunjung setelah dilakukan dengan menggunakan SEO on page dan off page menjadi meningkat menjadi 376 total klik, 41,9 rb penayangan, 0,9 % CTR, posisi rata-rata 12,4.

Kata Kunci: Website, Trafik, SEO, On Page, Off Page.

ABSTRACT

The Amikom Purwokerto website, Amikompurwokerto.info, provides information about the Amikom Purwokerto University campus. This page explains school activities, the new student registration process, performance evaluation, information about Field Work Lectures (KKL), UKM available at Amikom University Purwokerto, and school contact details that can be contacted. However, the Amikom Purwokerto information site appears to have a low number of visitors, as evidenced by the traffic statistics displayed in Google Analytics. To increase visitor traffic and improve the ranking of the amikompurwokerto.info website in Google search results, On Page and Off Page SEO (Search Engine Optimization) must be implemented. Compared to the previous results of 72 users who used keywords, the implementation of Off Page SEO resulted in an increase in visitor traffic. The results of visitor traffic after using and off page SEO increased to 376 total clicks, 41.9 thousand views, 0.9 % CTR, average position 12.4.

Keywords: Website, Traffic, SEO, On Page, Off Page.