

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PESEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Batasan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	7
B. Penelitian Sebelumnya.....	14

BAB III METODE PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian	18
B. Metode Pengumpulan Data	18
C. Alat dan Bahan Penelitian	19
D. Konsep Penelitian	20

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil implementasi Instagram Ads	24
B. Pembahasan Metode SOSTAC	28

BAB V PENUTUP

1. Kesimpulan	51
2. Saran	52

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 4. 1 Analisis Pesaing	29
Tabel 4. 2 SWOT Jasa Inovatif	31
Tabel 4. 3 SWOT Biaya rendah	31
Tabel 4. 4 SWOT Katalog desain menarik	32
Tabel 4. 5 SWOT Jumlah pengikut sosial media	33
Tabel 4. 6 Analisis Objective (5S)	34
Tabel 4. 7 Tactics 4P	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kerangka Kerja <i>SOSTAC</i>	21
Gambar 3. 2 Metode <i>SOSTAC</i>	23
Gambar 4. 1 Kalender Konten	40
Gambar 4. 2 Pembuatan konten	42
Gambar 4. 3 Deskripsi konten	43
Gambar 4. 4 Menentukan tujuan.....	44
Gambar 4. 5 Target penonton	44
Gambar 4. 6 Penentuan harga	45
Gambar 4. 7 Review	46
Gambar 4. 8 Pembayaran.....	46
Gambar 4. 9 Analitik Instagram (Insight) sebelum ads	49
Gambar 4. 10 Analitik Instagram (Insight) setelah ads	50
Gambar 4. 11 insight iklan 1 Jangkauan.....	24
Gambar 4. 12 insight iklan 1 gender dan usia.....	25
Gambar 4. 13 insight iklan 2 Jangkauan.....	26
Gambar 4. 14 insight iklan 2 gender dan usia.....	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan

Lampiran 2. Surat Izin Penelitian

Lampiran 3. Hasil Wawancara

