

ANALISIS STRATEGI *DIGITAL MARKETING* DAN IMPLEMENTASI

SOSTAC PADA RENCANA PEMASARAN BISNIS

Studi Kasus: *Qamila Project*

Skripsi



Disusun oleh

Alya Nur Fajariyanti

19SA2043

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO

PURWOKERTO

2024

ANALISIS STRATEGI *DIGITAL MARKETING* DAN IMPLEMENTASI

SOSTAC PADA RENCANA PEMASARAN BISNIS

Studi Kasus: *Qamila Project*

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu komputer



Disusun oleh

Alya Nur Fajariyanti

19SA2043

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO
2024**

PERSETUJUAN

Skripsi

ANALISIS STRATEGI *DIGITAL MARKETING* DAN IMPLEMENTASI

SOSTAC PADA RENCANA PEMASARAN BISNIS

Studi Kasus: *Qamila Project*

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Alya Nur Fajariyanti

19SA2043

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 27 Januari 2024

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Wiga Maulana Baihaqi, S.Kom., M.Eng.
NIDN. 0602089301

Anugerah Bagus Wijaya, M.Kom.
NIDN. 0606029101

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)
Tanggal 29 Januari 2024

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Komputer

Kaprodi Sistem Informasi

Dekan,

Dr. Eng., Ir. Imam Tahyudin, M.M.
NIK. 2012.09.1.009

Dr. Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom.
NIK. 2012.09.1.008

PENGESAHAN

Skripsi

**ANALISIS STRATEGI *DIGITAL MARKETING* DAN IMPLEMENTASI
SOSTAC PADA RENCANA PEMASARAN BISNIS**

Studi Kasus: *Qamila Project*

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Alya Nur Fajariyanti

19SA2043

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 29 Januari 2024

Nurfaizah, M.Kom.
NIDN. 0625028801

Debby Ummul Hidayah, S.Kom., M.MSI.
NIDN. 0608039301

Wiga Maulana Baihaqi, S.Kom., M.Eng.
NIDN. 0602089301

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)
Tanggal 29 Januari 2024

Mengetahui,
Fakultas Ilmu Komputer
Dekan

Dr. Eng., Ir. Imam Tahyudin, M.M.
NIK. 2012.09.1.009

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Alya Nur Fajariyanti
NIM : 19SA2043
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Ilmu komputer
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Analisis Strategi Digital Marketing dan implementasi SOSTAC pada rencana pemasaran bisnis Studi Kasus : Qamila Project
Dosen Pembimbing 1 : Wiga Maulana Baihaqi, S.Kom., M.Eng.
Dosen Pembimbing 2 : Anugerah Bagus Wijaya, M.Kom.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 27 Januari 2024

Yang menyatakan,

Bermaterai
6000

Alya Nur Fajariyanti
NIM. 19SA2043

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah dengan segala puji kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala nikmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi sederhana ini dengan baik. Meskipun jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu dengan rasa syukur dan bahagia saya persembahkan rasa terimakasih saya kepada:

1. Allah SWT atas segala nikmat dan rahmat serta karunia pertolongan-Nya
2. Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi contoh sekaligus panutan bagi penulis
3. Kedua orang tua saya karena telah mendidik dan selalu memberikan dukungan moral maupun materil, kasih sayang, serta Doa yang tidak ada habisnya untuk kesuksesan saya dan menjadi salah satu penyemangat dalam mengerjakan skripsi ini
4. Adik penulis yang senantiasa membantu dan memberikan semangat dan dukungannya walaupun melalui celotehannya dan telah menjadi motivasi bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
5. Dosen Pembimbing Bapak Wiga Maulana Baihaqi S.Kom., M.Eng., selaku Pembimbing pertama dan Bapak Anugerah Bagus Wijaya M.Kom selaku pembimbing kedua, yang sudah membimbing serta memberi masukan dan saran selama ini, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik
6. Seluruh keluarga besar yang selalu memberikan dukungan, semangat dan doa kepada saya sehingga skripsi ini bisa terselesaikan

7. Teman-teman dari “Mefialsa” yang selalu mendukung, memberikan semangat untuk tidak menyerah
8. Teman-teman sekolah saya Sarah, Arohmah, dila, Alifah, Anis yang selalu menghibur dan memberikan semangat
9. Teman kuliah Dewi yang selalu memberi dukungan, semangat dan motivasi kepada penulis
10. Orang yang dekat dengan penulis yang selalu memberi dukungan, semangat dan doa dalam proses ini
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu demi kelancaran dan keberhasilan senantiasa membantu dan mendoakan saya untuk kelancaran skripsi ini. Terimakasih untuk semuanya, semoga kebaikan yang telah diberikan akan mendapat balasan yang lebih baik dari Allah SWT. Amin
12. Terakhir untuk diri saya sendiri yang telah berjuang dan berusaha selama ini.

HALAMAN MOTTO

“Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirmu, dan apa yang ditakdirkan untukmu tidak akan pernah melewatkanmu”

(Umar bin Khattab)

“Jika kamu berbuat baik kepada orang lain (berarti) kamu berbuat baik pada dirimu sendiri”

(QS: Al-Isra' ayat 7)

“Jangan kamu berputus asa dari rahmat Allah. Sesungguhnya yang berputus asa dari rahmat Allah, hanyalah orang-orang kafir”

(Q.S Yusuf [12]:87)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Digital Marketing dan Implementasi SOSTAC pada Rencana Pemasaran Bisnis” yang merupakan salah satu syarat untuk syarat kelulusan pada program studi Sistem Informasi Universitas Amikom Purwokerto. Sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto.
2. Bapak Dr. Eng., Ir. Imam Tahyudin, M.M., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Purwokerto.
3. Bapak Dr. Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Amikom Purwokerto.
4. Bapak Wiga Maulana Baihaqi, S Kom., M.Eng., selaku dosen pembimbing skripsi pertama yang telah sabar dan memberikan bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat berharga dalam proses penyusunan tugas akhir ini.
5. Bapak Anugerah Bagus Wijaya M.Kom., selaku dosen pembimbing skripsi kedua yang telah sabar dan memberi banyak bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan dan memberi banyak bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

6. Seluruh staff pengajar (Dosen) dan staff yang ada di Universitas Amikom Purwokerto yang sudah memberikan seluruh ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama menimba ilmu di Universitas Amikom Purwokerto.
7. Orang tua dan keluarga yang telah banyak memberikan dukungan moral, material serta spiritual kepada penulis.
8. Teman-teman yang selalu mendukung dan memberikan semangat dan doa untuk penulis.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan ilmu yang dimiliki. Penulis masih melakukan kesalahan dalam penyusunan skripsi. Oleh karena itu, penulis meminta maaf atas kesalahan yang dilakukan penulis dan sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca untuk perbaikan di masa mendatang.

Penulis