

INTISARI

SMK Ma'arif NU 1 Ajibarang telah mengembangkan aplikasi berbasis web dengan nama domain smkmaarifnu1ajibarang.sch.id. Aplikasi ini bertujuan untuk memberikan informasi mengenai profil sekolah, profil guru dan karyawan, struktur organisasi, dan kompetensi keahlian kepada pengguna. Penelitian ini menggunakan metode End User Computing Satisfaction (EUCS) untuk mengukur tingkat kepuasan pengguna terhadap website smkmaarifnu1ajibarang.sch.id dan untuk mengidentifikasi indikator yang perlu ditingkatkan dalam website tersebut. Metode EUCS dipilih karena dapat membandingkan harapan dan kenyataan pengguna terhadap sistem yang digunakan. Terdapat lima (5) variabel yang digunakan dalam metode ini, yaitu Content, Accuracy, Format, Ease Of Use, dan Timeliness, yang berpengaruh terhadap kepuasan pengguna. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik purposive sampling, dan analisis data dilakukan menggunakan aplikasi SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari lima (5) hipotesis yang diuji, dua (2) hipotesis ditolak yaitu variabel Accuracy dan Ease Of Use, dan tiga (3) hipotesis diterima yaitu variabel Content, Format, dan Timeliness.

Kata kunci: Website, Kepuasan Pengguna, EUCS.

ABSTRACT

SMK Ma'arif NU 1 Ajibarang has developed a web-based application with the domain name smkmaarifnu1ajibarang.sch.id. This application aims to provide information about the school profile, teacher and staff profiles, organizational structure, and competency fields to users. This research utilized the End User Computing Satisfaction (EUCS) method to measure the level of user satisfaction with the website smkmaarifnu1ajibarang.sch.id and to identify indicators that need improvement on the website. The EUCS method was chosen because it allows for comparing users' expectations and experiences with the system used. There are five variables used in this method: Content, Accuracy, Format, Ease Of Use, and Timeliness, which influence user satisfaction. Sample selection was done using purposive sampling technique, and data analysis was conducted using the SmartPls 4 application. The research findings indicate that out of the five (5) hypotheses tested, two (2) hypotheses were rejected, and three (3) hypotheses were accepted. Therefore, the factors that influence user satisfaction are from the aspects of Content, Format, and Timeliness.

Keywords: Website, User Satisfaction, EUCS.