

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk merancang visualisasi data ulasan konsumen yang dapat digunakan untuk mengevaluasi efektivitas pelayanan suatu perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah dengan mengumpulkan data ulasan konsumen melalui survey. Selanjutnya, desain visualisasi data yang meliputi grafik batang, grafik garis, dan diagram lingkaran akan dibuat berdasarkan hasil analisis data. Visualisasi data tersebut akan diimplementasikan dan diuji pada sejumlah responden untuk mengevaluasi efektivitasnya. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi yang berguna bagi perusahaan dalam meningkatkan kualitas pelayanan mereka dan memberikan pengalaman yang lebih baik kepada konsumen. Kesimpulan dan saran juga akan disampaikan berdasarkan hasil analisis data dan pengujian visualisasi data.

Kata kunci: Visualisasi data, evaluasi, efektivitas pelayanan, ulasan

## **ABSTRACT**

*This research aims to design consumer review data visualization that can be used to evaluate the effectiveness of a company's services. The research method used is to collect consumer review data through surveys. Furthermore, a data visualization design that includes bar graphs, line graphs, and pie charts will be created based on the results of data analysis. The data visualization will be implemented and tested on a number of respondents to evaluate its effectiveness. The results of this study are expected to provide useful information for companies in improving their service quality and providing a better experience to consumers. Conclusions and suggestions will also be presented based on the results of data analysis and data visualization testing.*

*Keywords: Data visualization, evaluation, service effectiveness, review*

