

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Batasan Masalah	3
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	6
B. Penelitian Sebelumnya.....	15
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian	20
B. Metode Pengumpulan Data.....	20
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	22
D. Konsep Penelitian	24

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

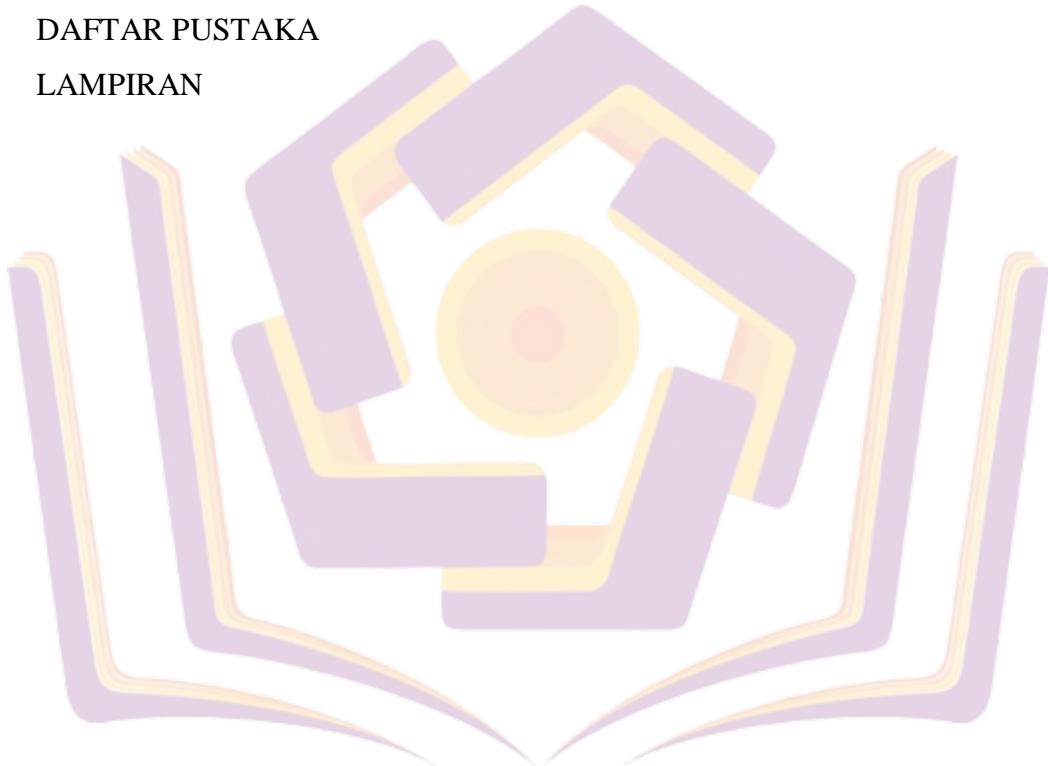
- | | |
|---|----|
| A. Pengumpulan data..... | 28 |
| B. Mengimplementasi model rekomendasi dengan metode <i>user based collaborative filtering</i> | 33 |
| C. Menguji hasil perhitungan model rekomendasi | 62 |

BAB V PENUTUP

- | | |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan | 65 |
| B. Saran | 66 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya	18
Tabel 4. 1 Sampel <i>input</i> data riwayat penjualan	29
Tabel 4. 2 Sampel membuat data riwayat penjualan <i>rating</i> implisit.....	32
Tabel 4. 3 Sample <i>input</i> data riwayat penjualan <i>rating</i> implisit	34
Tabel 4. 4 Sampel Input data produk	35
Tabel 4. 5 Sampel data nama pelanggan, nama barang, <i>rating</i>	36
Tabel 4. 6 Data setelah huruf di kecilkan semuanya.....	36
Tabel 4. 7 Data setelah di cek nilai yang hilang	37
Tabel 4. 8 Data setelah di hapus duplikatnya.....	38
Tabel 4. 9 membuat rata-rata <i>rating</i>	38
Tabel 4. 10 Sampel membuat <i>matrix</i>	40
Tabel 4. 11 Sample hasil <i>cosine similarity</i> antara pelanggan	42
Tabel 4. 12 Hasil fungsi rekomendasi produk untuk pelanggan.....	45
Tabel 4. 13 Hasil lanjutan fungsi rekomendasi produk untuk pelanggan	48
Tabel 4. 14 Hasil lanjutan fungsi rekomendasi produk untuk pelanggan	50
Tabel 4. 15 Hasil lanjutan fungsi rekomendasi produk untuk pelanggan	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Konsep Penelitian..... 25



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkip wawancara

Lampiran 2 Kegiatan wawancara bersama admin Toko Mitra Tani

Lampiran 3 Kegiatan observasi di Toko Mitra Tani

Lampiran 4 Produk yang ada di Toko Mitra Tani

Lampiran 5 Kartu bimbingan

