

RINGKASAN

Pesatnya perkembangan teknologi, semakin berkembang pula ilmu dan pengetahuan masyarakat sebagai pengguna teknologi. Iklan diinternet merupakan media yang dinamis, interaktif, dan dapat menjangkau sejumlah besar orang dengan biaya relatif murah. Informasi dari iklan akan tersampaikan dengan baik apa bila ada media penunjang yang kuat untuk menyampaikan informasi. UMKM Riskasari adalah salah satu usaha yang mengolah produk unggulan di desa lingasari yaitu bengkoang, menjadi makanan atau bahan makanan siap makan, bisnis tersebut belum memiliki media promosi yang maksimal, sampai sekarang ini hanya menggunakan promosi dari mulut ke mulut, sehingga dari cara promosi tersebut kurang maksimal untuk pemasaran produk. Maka perlu adanya video promosi produk olahan bengkoang UMKM Riskasari, sehingga ada gambaran lebih jelas mengenai berbagai macam olahan bengkoang yang dibuat oleh UMKM Riskasari. Dengan menggunakan teknik sinematografi yang merupakan salah satu elemen penting dalam produksi audio-visual, terutama dalam pembuatan video promosi, sinematografi bisa menghasilkan media informasi yang lebih menarik dan membuat masyarakat lebih tertarik dengan produk yang ditawarkan. Hasil dari penelitian ini yaitu berupa video promosi olahan bengkoang UMKM Riskasari dibuktikan menggunakan kuesioner dengan 93,40 % responden sangat setuju bahwa hasil video promosi menggunakan teknik sinematografi layak digunakan sebagai media promosi.

Kata kunci: UMKM Riskasari, Sinematografi, Video Promosi, Bengkoang.

ABSTRACT

The rapid development of technology, the development of science and knowledge of people as technology users is also growing. Internet advertising is a medium that is dynamic, interactive, and can reach large numbers of people at relatively low cost. Information from advertisements will be conveyed well if there is a strong supporting media to convey information. Riskasari UMKM is one of the businesses that process superior products in Linggasari village, namely yam, into food or ready-to-eat food, the business does not yet have the maximum promotional media, until now only using word of mouth promotion, so from the way of promotion it is lacking for marketing products. Then there is a need for promotional videos of Riskasari UMKM processed products, so that there is a clearer picture of the various kinds of processed Bengkoang made by Riskasari UMKM By using cinematographic techniques which are one of the important elements in audio-visual production, especially in the production of promotional videos, cinematography can produce more interesting information media and make people more interested in the products offered. The results of this research in the form of a promotional video for Riskasari UMKM are proven using a questionnaire with 93.40% of respondents strongly agree that the results of promotional videos using cinematographic techniques are suitable for use as promotional media.

Keywords: Riskasari UMKM, cinematographic, promotional videos, yam.