

INTISARI

UKM ASSEM merupakan salah satu Unit Kegiatan Mahasiswa yang bergerak di bidang kesenian dan musik di Universitas Amikom. UKM ASSEM memiliki acara yang diselenggarakan setiap tahun. Dalam periode kepemimpinan saat ini, UKM ASSEM menghadapi beberapa permasalahan, termasuk dalam hal penjualan tiket untuk acara yang masih dilakukan secara manual melalui penjualan langsung di lokasi kampus. Hal ini menimbulkan berbagai kendala seperti menambah jobdesk panitia dan kesalahan dalam pencatatan data. Untuk menyelesaikan masalah tersebut penelitian ini membahas mengenai Implementasi Aplikasi Pemesanan Tiket Otomatis Melalui Chatbot Whatsapp Berbasis Dekstop studi kasus pada UKM ASSEM Universitas Amikom. Dalam perancangan dan pembangunan aplikasi ini, integrasi WhatsApp Gateway akan digunakan untuk memungkinkan pemesanan dan penjualan tiket secara otomatis melalui platform yang sudah dikenal luas oleh pengguna. Metode pengembangan sistem yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Model Waterfall. Dalam penelitian ini berhasil mengimplementasikan aplikasi pemesanan tiket otomatis melalui whatsapp sehingga dapat membantu pengurus UKM ASSEM dalam mengelola penjualan tiket dengan lebih efisien dan dengan data yang akurat.

Kata kunci: UKM ASSEM, Whatsapp, Aplikasi, Tiket, Chatbot

ABSTRACT

UKM ASSEM is one of the Student Activity Units engaged in the arts and music at Amikom University. UKM ASSEM has events that are held every year. In the current management period, UKM ASSEM faces several problems, including in terms of ticket sales for events that are still done manually through direct sales at the campus location. This causes various obstacles such as adding committee jobdesks and errors in data recording. To solve these problems, this study discusses the Implementation of an Automatic Ticket Ordering Application Through a Desktop-Based Whatsapp Chatbot, a case study at UKM ASSEM Amikom University. In designing and building this application, WhatsApp Gateway integration will be used to enable automatic ticket ordering and sales through a platform that is widely known by users. The system development method used in this study is the Waterfall Model. In this study, it was successful in implementing an automatic ticket ordering application via WhatsApp so that it can help UKM ASSEM administrators in managing ticket sales more efficiently and with accurate data.

Keywords: UKM ASSEM, Whatsapp, Aplication, Ticket, Chatbot