

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Batasan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	7
B. Penelitian Sebelumnya.....	18
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	26
B. Metode Pengumpulan Data.....	26
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	28
D. Konsep Penelitian	29

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

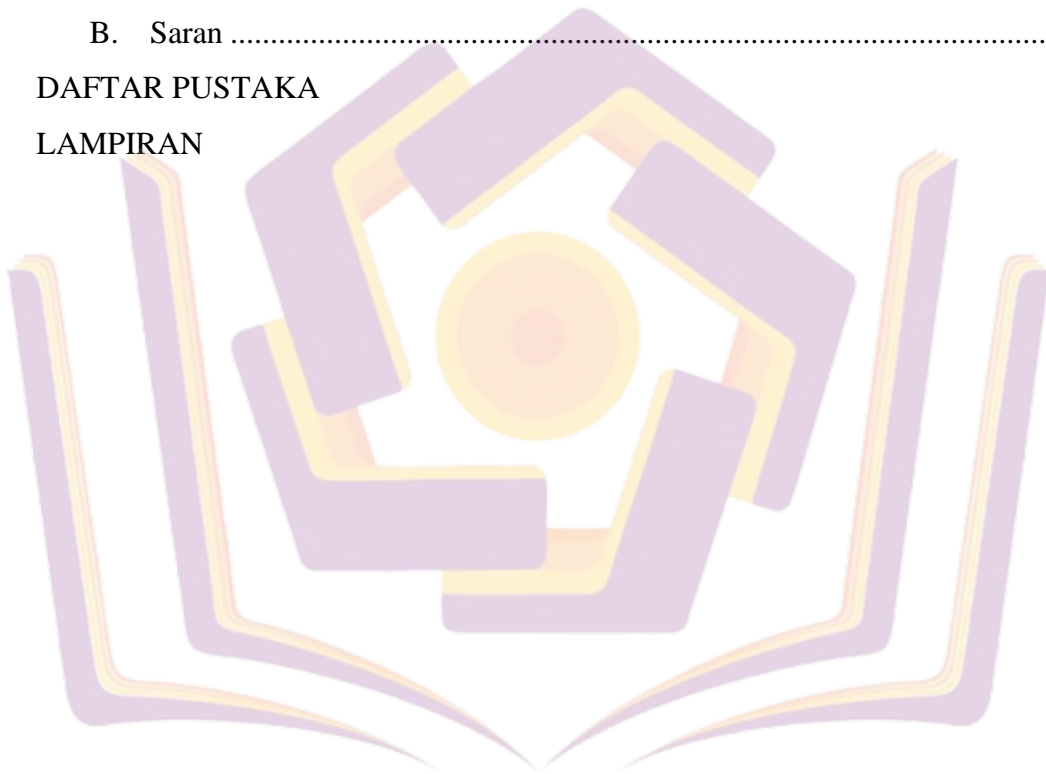
A. Tahap Empathize	35
B. Tahap Define.....	38
C. Tahap Ideate.....	39
D. Tahap Prototype	46
E. Tahap Test.....	52

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	57
B. Saran	58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 4. 2 Tabel Pertanyaan SUS (System Usability Scale).....	54
Tabel 4. 3 Hasil Perhitungan SUS	55
Tabel 4. 4 Skala Intepretasi hasil skor SUS	55



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Design Thinking</i>	16
Gambar 3. 1 Kerangka Berfikir.....	30
Gambar 4. 1 Data Instagram	36
Gambar 4. 2 Total Pengikut	37
Gambar 4. 3 User Goals <i>Landing Page</i> Nokturnal	38
Gambar 4. 4 User Flow	40
Gambar 4. 5 Sitemap.....	41
Gambar 4. 6 Wireframe Beranda	43
Gambar 4. 7 Wireframe Menu	44
Gambar 4. 8 Wireframe Tentang	45
Gambar 4. 9 Wireframe Kontak.....	46
Gambar 4. 10 Warna <i>Landing Page</i>	47
Gambar 4. 11 Font Lobster	48
Gambar 4. 12 Font Helvetica	48
Gambar 4. 13 High Fidelity Beranda	49
Gambar 4. 14 High fidelity Menu	50
Gambar 4. 15 High fidelity Tentang	51
Gambar 4. 16 High Fidelity Kontak.....	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi Wawancara

Lampiran 2. Dokumentasi testing kepada perwakilan responden pada pelanggan
Nokturnal

Lampiran 3. Hasil Pengujian

Lampiran 4. Kartu Pembimbing 1

Lampiran 5. Kartu Pembimbing 2

