

INTISARI

Bisnis ritel di Indonesia mengalami perkembangan yang sangat pesat hal ini membuat persaingan antara berbagai bisnis ritel pun semakin meningkat. Akibatnya para pelaku bisnis ritel harus berinovasi dan meningkatkan kualitas layanan mereka untuk tetap relevan dan kompetitif. Salah satu inovasi yang sangat efektif adalah penggunaan aplikasi mobile. Aplikasi Mobile memungkinkan pelanggan mengakses produk, layanan dengan mudah dan cepat langsung dari perangkat mereka. Ampu Mart adalah salah satu usaha yang bergerak di bidang bisnis ritel yang membutuhkan sebuah inovasi aplikasi mobile yang menarik dan mudah digunakan oleh pengguna. Agar aplikasi menarik dan mudah digunakan oleh pengguna maka dibutuhkan sebuah sentuhan desain UI UX yang baik. Perancangan UI UX aplikasi mobile ini menggunakan Desain Thinking sebagai serangkaian proses untuk memecahkan masalah dengan merancang kebutuhan dari antarmuka dan pengalaman pengguna yang lebih baik. Dalam Desain thinking terdapat serangkaian proses yaitu empathize, define, ideate, prototype dan testing. Dari hasil testing yang telah dilakukan menggunakan metode SUS (System Usability Scale) didapatkan skor rata-rata 72,5 dimana hasil tersebut menandakan bahwa perancangan desain ini bagus dan dapat diterima oleh para pengguna yang kemudian dapat digunakan sebagai referensi pada tahap perkembangan selanjutnya.

Kata kunci: Bisnis ritel, UIUX, Aplikasi Mobile, Desain Thinking

ABSTRACT

The retail business in Indonesia is experiencing very rapid development, this has caused competition between various retail businesses to increase. As a result, retail businesses must innovate and improve the quality of their services to remain relevant and competitive. One very effective innovation is the use of mobile applications. Mobile Applications allow customers to easily and quickly access products, services directly from their devices. Ampu Mart is a business operating in the retail business sector that requires an innovative mobile application that is attractive and easy for users to use. In order for the application to be attractive and easy for users to use, a good UI UX design touch is needed. The UI UX design of this mobile application uses Design Thinking as a series of processes to solve problems by designing the needs of a better interface and user experience. In Design thinking there is a series of processes, namely empathize, define, ideate, prototype and testing. From the results of testing carried out using the SUS (System Usability Scale) method, an average score of 72.5 was obtained, where these results indicate that this design is good and can be accepted by users which can then be used as a reference at the next stage of development.

Keywords: Retail business, UIUX, Mobile Applications, Design Thinking