

INTISARI

Penelitian ini berjudul "Perancangan Video Motion Graphic untuk Kampanye Kesehatan Mental." Tujuan penelitian ini adalah untuk menerapkan teknik motion graphic dalam perancangan video guna meningkatkan kesadaran masyarakat tentang kesehatan mental, mengurangi stigma, dan meningkatkan akses terhadap informasi serta layanan kesehatan mental di Indonesia. Batasan penelitian mencakup penggunaan motion graphic dalam video sebagai alat kampanye kesehatan mental. Metode yang digunakan adalah observasi dan studi pustaka, serta penerapan metode Design Thinking yang meliputi tahapan Empathize, Define, Ideate, Prototype, dan Test. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan video motion graphic efektif dalam menyampaikan pesan kesehatan mental. Penerapan motion graphic pada video berhasil meningkatkan pemahaman audiens terhadap informasi yang disampaikan. Pengujian fungsionalitas desain menunjukkan bahwa sketsa dan hasil akhir memiliki kesesuaian yang baik, mendukung efektivitas kampanye kesehatan mental. Implementasi desain dilakukan menggunakan software seperti CorelDraw dan Adobe After Effect, menghasilkan animasi yang menarik dan informatif. Kesimpulan penelitian ini adalah bahwa teknik motion graphic dapat mempermudah audiens dalam memahami informasi kesehatan mental, serta dapat digunakan sebagai alat yang efektif dalam kampanye kesehatan mental untuk meningkatkan kesadaran dan pemahaman masyarakat. Penerapan metode Design Thinking terbukti efektif dalam menghasilkan desain yang sesuai dengan tujuan penelitian.

Kata kunci: Kesehatan mental, Motion graphic, Kampanye, Design Thinking, Video

ABSTRACT

This research is titled "Designing Motion Graphic Videos for Mental Health Campaigns." The aim of this study is to apply motion graphic techniques in video design to raise public awareness about mental health, reduce stigma, and improve access to information and mental health services in Indonesia. The scope of the study includes the use of motion graphics in videos as a tool for mental health campaigns. The methods used are observation and literature study, as well as the application of the Design Thinking method, which includes the stages of Empathize, Define, Ideate, Prototype, and Test. The results of the study indicate that the use of motion graphic videos is effective in conveying mental health messages. The application of motion graphics in videos successfully enhances the audience's understanding of the information presented. Functional testing of the design shows that the sketches and final results have good consistency, supporting the effectiveness of the mental health campaign. The design implementation was carried out using software such as CorelDraw and Adobe After Effects, producing attractive and informative animations. The conclusion of this study is that motion graphic techniques can facilitate the audience's understanding of mental health information and can be used as an effective tool in mental health campaigns to increase public awareness and understanding. The application of the Design Thinking method has proven effective in producing designs that meet the research objectives.

Keywords: Kesehatan mental, Motion graphic, Kampanye, Design Thinking, Video